

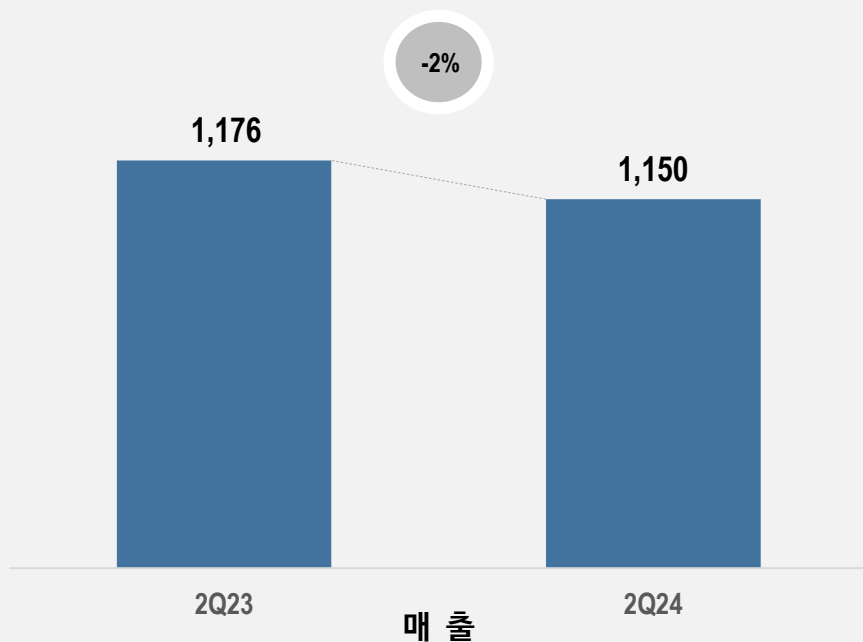
'24년 2분기 경영 실적

LocknLock

전사 실적 요약

2분기 실적

(단위 : 억원)



(단위 : 억원)

구분	2Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ
매출	1,176	1,072	1,150	-2%	7%
영업이익	17	-25	-58	적자전환	N/A
당기순이익	-39	-32	-53	N/A	N/A

주요 현황 (YoY)

주력 카테고리 지속 성장

매출은 전년 동기 대비 약 2% 감소하였으나, 주력 카테고리인 컨테이너와 베버리지웨어는 신규 상품 중심 지속 성장

전략 채널인 온라인 채널의 지속 성장

온라인 채널은 전반적으로 견조한 성장을 보이는 가운데, 동남아지역을 중심으로 온라인 채널에서 전년 동기 대비 25% 매출 성장

※ 사업계획 환율 기준 (YoY%): 전사 6.1%, 동남아 25.3%

수익성은 전년 동기 수준

GP%는 전년 동기 수준이나, 수출사업의 하반기 대응 프로모션 오더 영향 등으로 전분기 대비해서는 2.6%p 감소

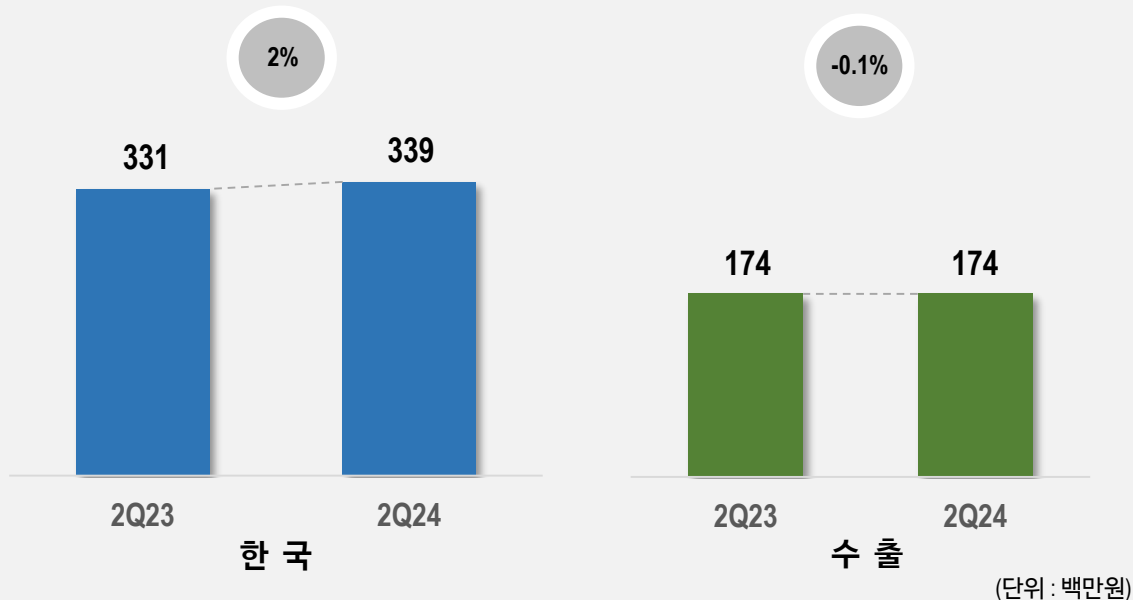
영업이익 적자 전환

본사와 해외법인 퇴직급여 등 일시적 비용 영향으로 영업이익은 전년 동기대비 약 74억원 감소하며 적자전환

한국 · 수출

2분기 실적

(단위 : 억원)



한 국	2Q24	
	매 출	YoY(%)
컨테이너	14,573	6.2%
베버리지웨어	8,486	10.5%
쿡웨어	5,652	0.2%
소형가전	2,230	-19.3%
기타상품	2,923	-11.2%
Total	33,864	2.3%

수 출	2Q24	
	매 출	YoY(%)
미주	5,207	-45.2%
유럽	6,165	194.4%
아시아	4,440	-1.2%
기타지역	1,598	19.9%
Total	17,410	-0.1%

한 국

주력 카테고리인 컨테이너의 매출 견인

컨테이너 부문 신상품 판매호조로 전년 동기 대비 6% 매출 성장

※ 주요 상품: 스마트킵 프레쉬, 프리저핏 등

전략 카테고리인 베버리지웨어 판매 증가

소비자 라이프스타일과 시장 트렌드를 반영한 신규 상품 중심으로 전략 카테고리인 베버리지웨어는 전년 동기 대비 11% 매출 성장

※ 주요 상품: METRO KING TUMBLER 등

수 출

유럽시장 중심으로 매출 견인

유통재고 정상화에 따른 신규 오더 증가 및 대형 프로모션 오더를 통해 유럽시장에서 전년 동기 대비 194% 매출 성장

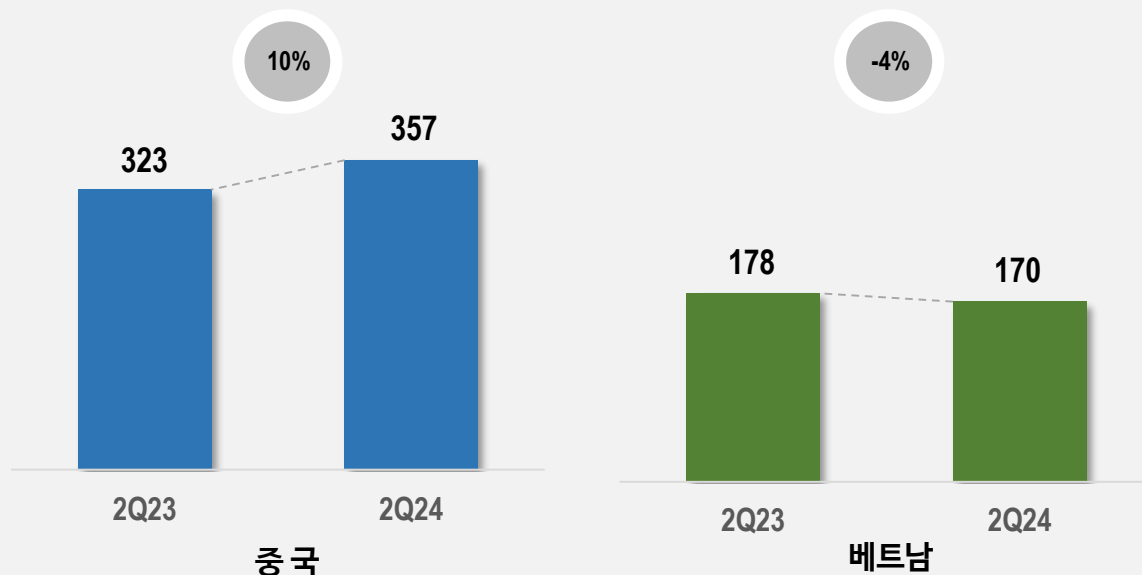
글로벌 물류난으로 인한 미주시장 매출 지연

글로벌 물류난 영향으로 일부 미주 선적 일정 지연되면서 유럽시장 성장에도 불구하고 수출 부문 전체로는 전년 동기 대비 수준으로 매출 마감

중국 · 베트남

2분기 실적

(단위 : 억원)



(단위 : 백만원)

2Q24	중국		베트남	
	매출	YoY(%)	매출	YoY(%)
컨테이너	6,910	-10.3%	1,594	7.9%
베버리시웨어	21,787	35.8%	6,259	6.0%
쿡웨어	1,263	-41.8%	2,032	-13.7%
소형가전	2,808	-20.4%	5,224	3.4%
기타상품	2,897	3.0%	1,882	-37.0%
Total	35,665	10.5%	16,991	-4.4%

중국

전략 채널인 온라인 채널의 매출 지속 성장

오프라인 비효율 거래선 정리의 영향으로 오프라인 매출은 전년 동기 대비 감소하였으나, 전략 채널인 온라인의 매출이 지속 성장하며, 전체 매출은 전년 동기 대비 10% 상승

주력 카테고리 지속 성장

주력 카테고리인 베버리시웨어는 전분기에 이어 지속적인 YoY 성장세를 유지
L 1Q YoY 6%

베트남

전략 채널인 온라인 성장세 유지

오프라인 중심 매출은 전년 동기 대비 4% 감소하였으나, 온라인 강화 전략에 따른 온라인 매출은 견조하게 성장 중
L 사업계획 환율 기준 YoY 12%

주력 카테고리 지속 성장

시장의 트렌드를 주도하며 현지 특화 제품을 지속적으로 출시하는 등 주력 카테고리인 베버리시웨어는 전분기에 이어 지속적으로 YoY 성장세를 유지 중
L 1Q YoY 10%

요약 재무제표

연결 손익계산서

(단위 : 억원)

	2023		2024	
	2Q23	YTD	2Q24	YTD
매출액	1,176	2,321	1,150	2,222
매출원가	707	1,384	693	1,311
매출총이익	469	936	457	911
판매비와관리비	453	909	515	994
영업이익	17	28	-58	-83
영업외손익	-13	-1	-13	-2
법인세차감전순이익	3	27	-70	-85
법인세비용	43	60	-17	0
당기순이익	-39	-33	-53	-85

연결 재무상태표

(단위 : 억원)

	2023.12	2024.06
자산총계	6,018	5,975
유동자산	3,800	3,713
현금자산	1,581	1,631
재고자산	1,207	1,156
기타유동자산	1,013	926
비유동자산	2,218	2,261
유형자산	1,541	1,535
무형자산	137	131
사용권자산	447	447
기타비유동자산	93	149
부채총계	1,003	924
유동부채	727	617
비유동부채	276	306
자본총계	5,015	5,051
자본금	241	241
자본잉여금	224	224
기타자본	-333	-211
이익잉여금	4,882	4,795
비지배지분	2	2
자본과부채총계	6,018	5,975

투자유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다. 본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성 되었으므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다. 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

End of Document

LocknLock