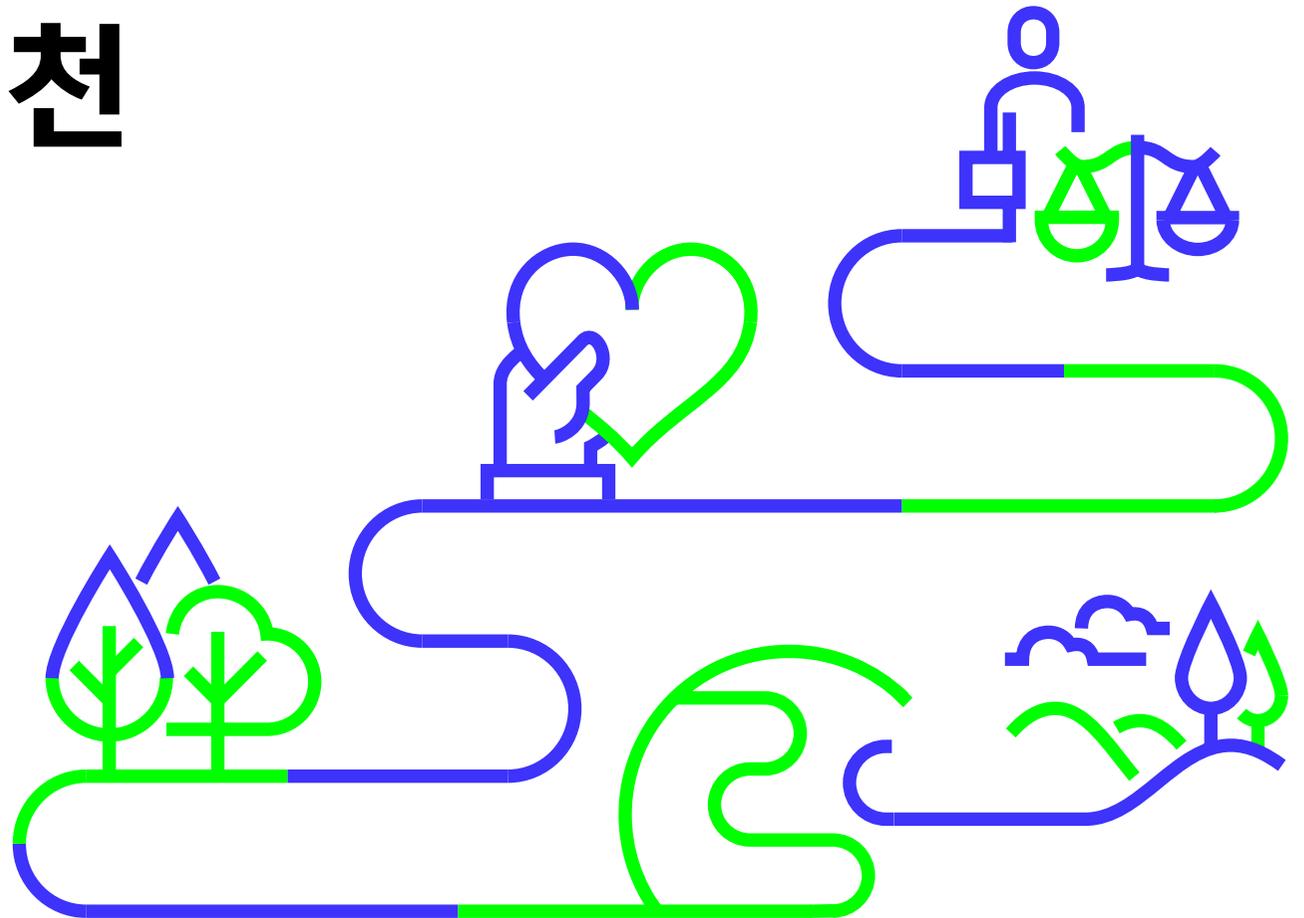


LocknLock

# 세상을 이롭게 하는 락앤락의 실천

2022 락앤락 지속가능경영 보고서



## About this report

# 세상을 이롭게 하는 락앤락의 실천

2022 락앤락 지속가능경영 보고서

락앤락은 지속가능경영을 추진하고 그 성과에 대해 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하기 위해 첫 보고서를 발간합니다.

### 보고 기간

본 보고서는 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지의 지속가능경영 활동과 성과를 담고 있으며, 일부 성과는 2022년 7월까지의 정보를 포함하고 있습니다. 주요 정량 성과는 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 3개년 성과를 수록했습니다.

### 보고 경계

락앤락 본사 및 국내 생산사업장(아산, 안성)의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 하고 있습니다. 일부 주요 정보(온실가스 배출 및 에너지 사용, 용수 사용 및 폐수 배출, 원자재 사용 및 재이용, 수질오염물질 배출 현황 등)에 한하여 해외 사업장의 정보를 포함하고 있습니다. 본 보고서의 데이터 범위는 국내 사업장 기준으로 100%입니다.

### 보고 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성했으며 지속가능경영 이니셔티브인 UN SDGs(UN Sustainable Development Goals)와 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 표준 지표를 반영했습니다. 재무정보는 연결기준으로 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성했습니다.

### 보고서 검증

보고서 작성 프로세스와 수록된 정보에 대한 신뢰 확보를 위해 독립된 검증 기관인 한국표준협회에 의뢰해 제3자 검증을 받았습니다. 검증 기준으로는 AA1000AS v3 Type 2가 적용되었으며, 검증 결과는 본 보고서 98-99 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

### 보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의는 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

#### 락앤락 ESG TF

주소 서울특별시 중구 세종대로 14, 20층(남대문로5가, 그랜드센트럴 A동)

이메일 sunyoung.park@locknlock.com

전화번호 02-520-1797

홈페이지 www.locknlock.com

## Contents



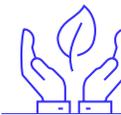
- 04 CEO Message
- 06 Company Overview
- 10 Business Overview

## 락앤락의 ESG Story



- 20 ESG 전략
- 22 **[Environment]**  
탄소중립을 향한 에너지경영 실천
- 32 **[Social]**  
지구와 사람을 위한 안전한 제품 생산
- 40 **[Governance]**  
건전한 지배구조 정착

## 락앤락의 ESG Topic



- 48 고객이 만족하는 락앤락
- 54 환경을 생각하는 락앤락
- 60 안전을 우선하는 락앤락
- 64 구성원이 행복한 락앤락
- 72 사회와 상생하는 락앤락

## 이해관계자가 신뢰하는 락앤락



- 80 거버넌스
- 82 윤리경영
- 84 중대성 평가
- 86 이해관계자 소통

## Appendix



- 88 경제성과
- 90 환경성과
- 90 사회성과
- 93 GRI Standards Index
- 95 UN SDGs·SASB Index
- 98 제3자 검증 의견서
- 100 수상내역 및 가입협회

# CEO Message



“

**안녕하십니까, 이해관계자 여러분!**

락앤락은 2022년을 ESG 경영의 기초를 다지는 원년으로 삼았습니다. 이에 그간 환경과 사람을 생각하는 제품을 생산하고 고객의 신뢰도를 제고하고자 노력해 온 성과를 담아 첫 번째 지속가능경영 보고서를 발간합니다.

”

최근 2년여간 유례없는 코로나19 팬데믹의 여파로 녹록지 않은 시장 환경에서도 당사는 지속가능한 성장의 미래를 만들어 나가고자 최선의 노력을 기울여 왔습니다.

우수한 브랜드 인지도와 기술 경쟁력을 바탕으로 한국 시장뿐만 아니라 중국 및 동남아 시장에서도 그 지위를 확대하고 있습니다. 또한 미주·유럽 지역에 대한 수출이 견조한 성장세를 보이고 있습니다. 국가별 차별화된 채널을 확보하고 제품의 포트폴리오를 재설계하였으며, 특히 디지털 시장의 변화에 발맞추어 자사몰 등의 D2C(Direct To Consumer) 전략을 강화하였습니다.

**락앤락은 ‘탄소중립’이라는 목표를 향해 전진하겠습니다.**

오래된 플라스틱 밀폐용기의 업사이클링 활동으로 자원순환의 가치를 알리고 있습니다. 또한 플라스틱 폐기물의 저감에 주력하여 폐기 과정에서 발생하는 온실가스배출량을 줄이고 소비자와 임직원의 텀블러 사용 캠페인을 전개하였습니다. 이러한 노력으로 탄소중립이라는 목표 달성에 한 발 더 다가서고자 합니다.

**락앤락은 임직원을 포함한 ‘이해관계자’의 가치를 더욱 존중하겠습니다.**

내부적으로는 우리 구성원이 성과에 따라 공정한 보상을 받을 수 있도록 성과 관리 체계를 개선 하였습니다. 상생위원회를 구성하여 노사 간 소통이 더 원활해질 수 있도록 했고, 안전보건팀을 통해 구성원이 안심하며 일할 수 있는 작업 환경을 조성하고 있습니다. 또한 협력사를 동반성장의 파트너로 인식하고 협력사의 지속가능성을 함께 점검하며 사람 중심의 성장을 견지하고 있습니다.

**락앤락은 이해관계자가 더욱 신뢰할 수 있는 ‘투명’한 지배구조를 만들겠습니다.**

청렴한 윤리 문화 정착을 위해 윤리경영팀을 조직하여 익명성이 보장되는 윤리 상담 및 제보 채널 ‘핫라인’을 운영하고 있습니다. 이사회와 전문성과 다양성 증진을 위해 첫 여성이사를 선임하였고, 이사회 구성에 성별, 국적, 문화적 배경 등의 기준을 점진적으로 반영할 예정입니다.

이처럼 락앤락은 환경과 사람의 가치를 높이고, 투명하고 전문적인 거버넌스를 강화하여 지속가능경영의 성장 기반을 견고히 다지고자 합니다. 온누리의 소비자를 이롭게 한다는 락앤락의 비전처럼, 저희의 노력이 더 나은 세상을 만드는 데 기여할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

‘세상을 이롭게 하는 락앤락의 실천’을 지켜봐주시고 이해관계자의 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

2022년 7월

대표이사 김성훈 김성훈

김성태 김성태

# Company Overview



## 락앤락 현황

회사명	(주)락앤락
CEO	대표 김성훈, 김성태
설립일	1978년 11월 11일
주소	서울사업장: 서울시 중구 세종대로 14 안성사업장: 경기도 안성시 원곡면 만세로 1260
홈페이지	www.locknlock.com

(2021. 12. 31. 기준)

### 시가 총액



**5억 230만** 달러  
(5,980억 원)

### 임직원 수



국내·외 총 **3,409명**

### 주요 카테고리



식품보관용기, 베버리지웨어,  
쿡웨어, 소형가전,  
기타(수납 용품, 여행 용품,  
조리 도구 등)

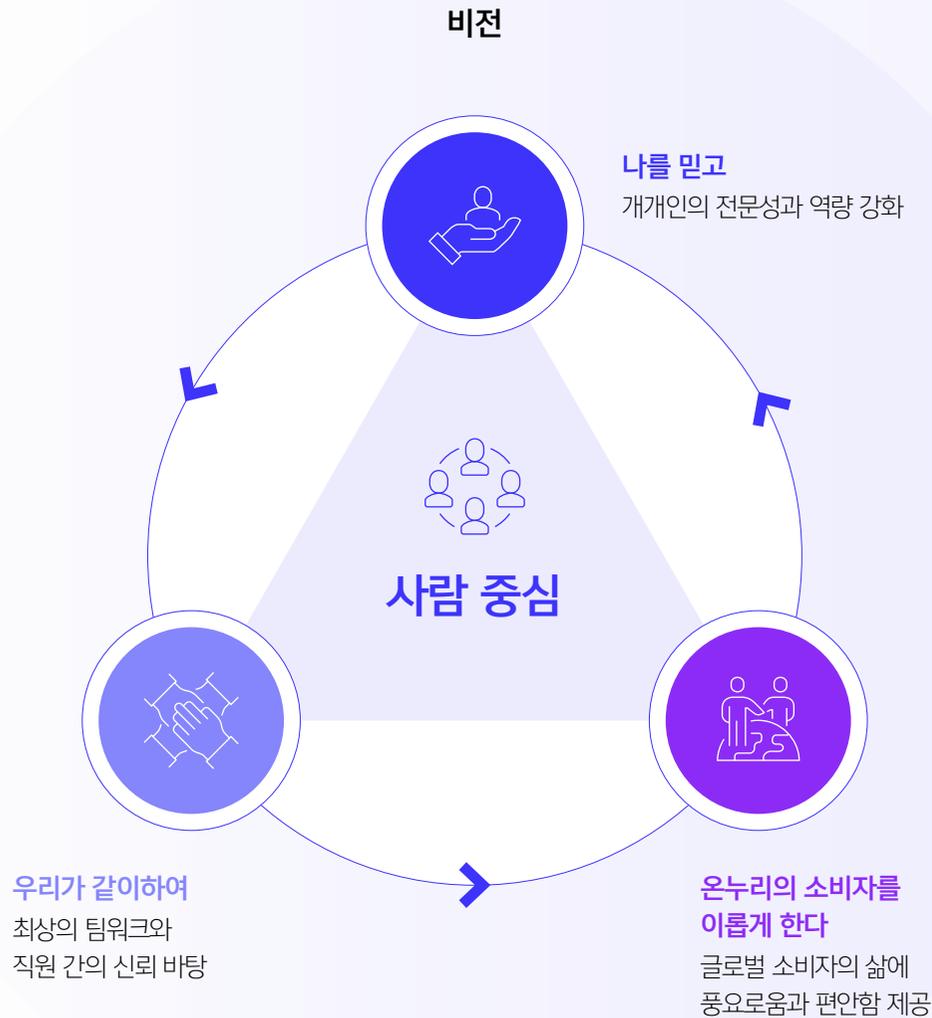
### 지적재산권



**국내** 출원 **52**건  
등록 **522**건

**해외** 출원 **183**건  
등록 **1,240**건

## 비전과 가치



### Core Values

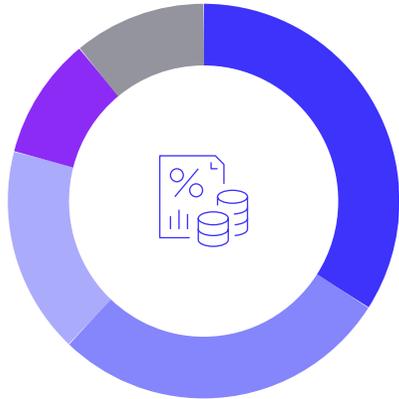
- 1 품질과 안전에 대한 엄격한 검증
- 2 자연 환경에 대한 책임감
- 3 결과보다 과정을 더 중시
- 4 나부터 바로 즉시 행동하는 실행력
- 5 두려움 없이 도전하는 열정적 자세
- 6 끊임없이 새로움을 추구하는 창의성
- 7 항상 옳은 일을 행하려는 정직함
- 8 잘 말하기보다 잘 들을 수 있는 마음자세
- 9 겸손과 배려, 유머 겸비
- 10 사람들의 생활을 이해하려는 노력

락앤락의 핵심 가치 10가지에 기반하여 기업 비전을 실현해 가고 있습니다.

## 주요 사업

### 카테고리별 매출 비중

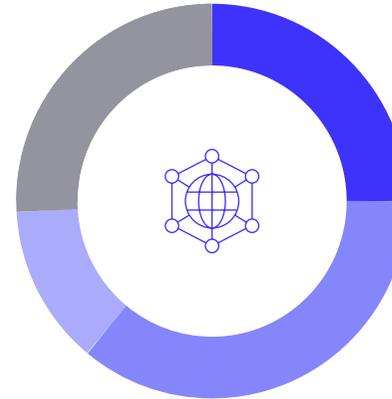
(2021. 12. 31. 기준)



- **34%** 식품보관용기(밀폐용기)
- **28%** 베버리지웨어
- **17%** 소형가전
- **10%** 쿡웨어
- **11%** 기타

### 국가별 매출 비중

(2021. 12. 31. 기준)



- **25%** 한국
- **36%** 중국
- **13%** 베트남
- **26%** 수출 및 기타시장

## 주요 연혁

### 설립 1978~1997

- 1978**
  - 국진유통 설립
- 1994**
  - 하나코비로 사명 변경
  - 부엌, 목욕, 어린이 용품 유통

### 브랜드 통합과 성장 1998~2005

- 1998**
  - 4면 결착방식의 식품용기 출시
  - 선택과 집중 전략으로 브랜드 통합
  - 세계 식품용기 브랜드의 리더로 성장

### 글로벌 운영 2006~2017

- 2010**
  - 한국거래소 유가증권시장에 상장
  - 적극적인 해외시장 진출
  - Total Living-Kitchenware 브랜드로 확장

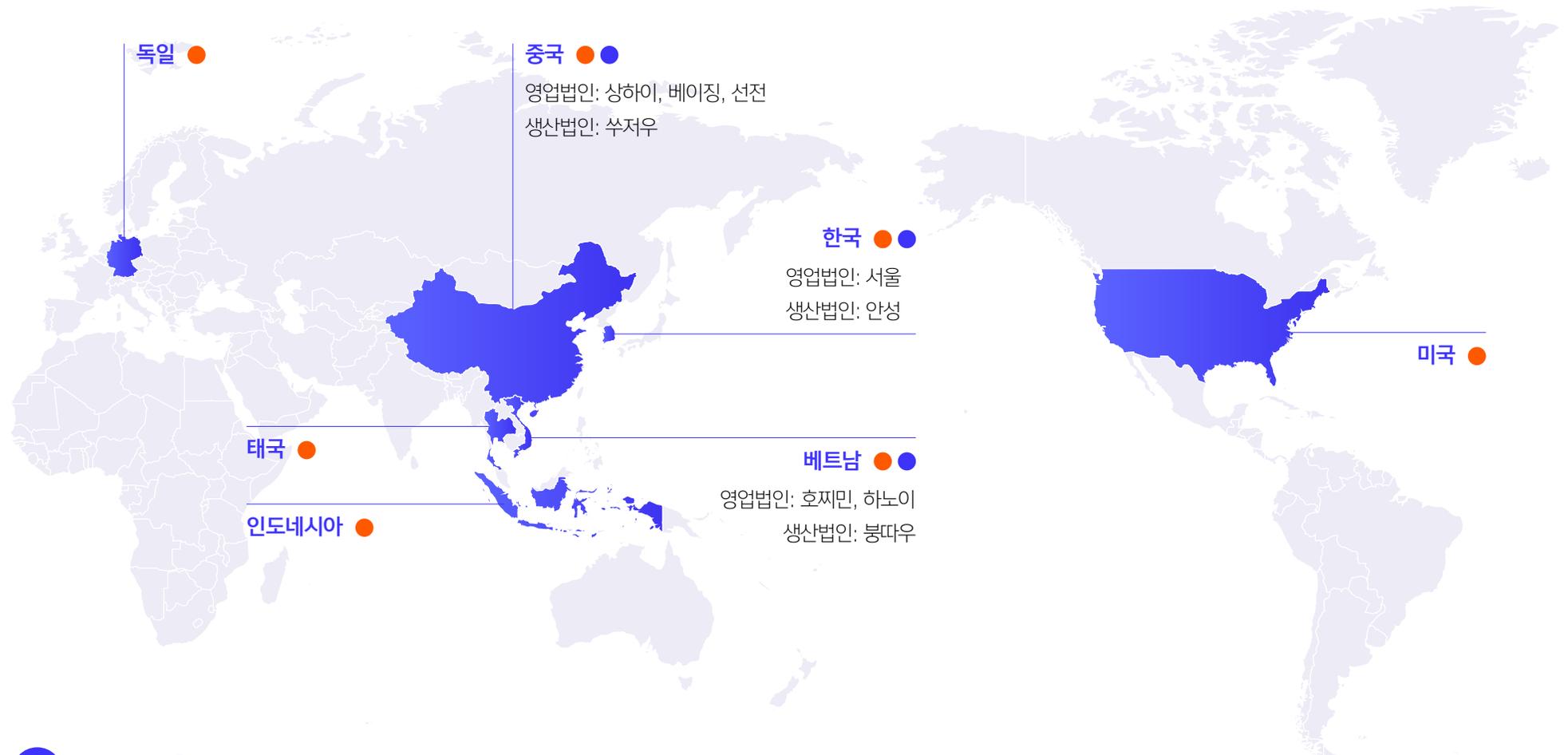
### 아시아 No.1 생활용품 기업 2018~

- 2018**
  - Affinity Equity Partners(AEP)의 인수
  - BI 리뉴얼 단행(LocknLock)
  - 혁신 연구소, LL Labs 신설
  - 글로벌 디자인 센터 구축
  - 4대 카테고리 성장 전략 (식품보관용기-베버리지웨어-쿡웨어-소형가전)
- 2020**
  - '제니퍼룸' 브랜드 인수로 소형가전 사업 확대
  - 스팀 에어프라이어 등 다수 소가전 출시
  - 제1회 디자인 공모전 '생활을 디자인하다' 개최

## 해외 법인 현황

글로벌 생활용품 시장의 선두주자, LocknLock

● 영업법인 ● 생산법인



119 수출국

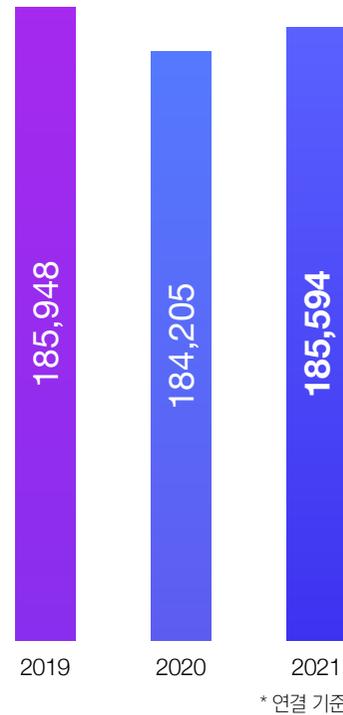
# Business Overview

## 식품보관용기(Food Container)

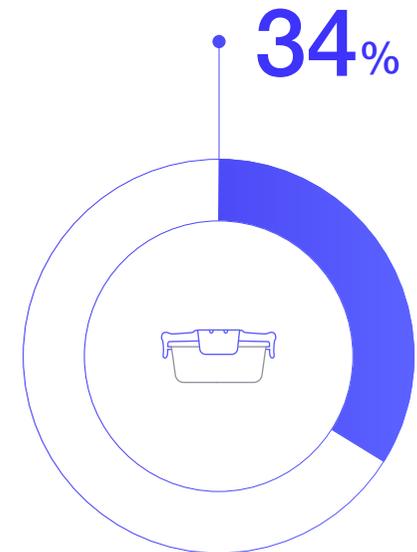
1998년 4면 결착 밀폐용기 ‘락앤락’ 출시 이후 전 세계인의 사랑을 받는 글로벌 브랜드로서, 라이프스타일의 변화에 따른 소비자의 니즈를 반영하여 기능과 소재 면에서 안전하고 차별화된 제품을 생산하고 있습니다.



식품보관용기 사업부문 매출액  
(단위: 백만 원)



매출비중





## 바로한끼

우리가족 안심한끼

바로한끼 이유식용기, 바로한끼 글라스밥용기,  
바로한끼 도자기밥용기

냉동실, 끓는 물, 오븐에서도  
안심하고 사용하는 우리 가족 안심 '밥용기'



## 도시락(DosiLock)

프로 도시락족을 위한 도시락

런치박스(밀폐형, 비밀폐형), 밀프랩(샐러드 및 간편식)

나만의 한 끼!

나만의 스타일대로 구성하는 도시락



## 스텐모듈러

소재도 생산도 All Made in Korea!

사용자의 선호도가 높은 모듈링 시스템  
식기세척기, 에어프라이어, 오븐에서도  
사용이 가능한 똑똑한 스텐모듈러



## 탭클라스

걱정없이 쓰는 유리 소재의 탭클라스

품질 안심(강한 내충격성과 내구성)  
온도 안심(-20℃ 냉동실에서 400℃ 오븐까지)  
밀폐 안심(락앤락의 밀폐력)



## 비스프리 모듈러

6mm 히든캡으로  
안정적이고 깔끔하게 정리

프리미엄 소재 '트라이탄'을 사용하여  
유리처럼 깨끗하고 착색이 되지 않아 안심



## 에코락(ECO Lock)

자투리 플라스틱을 재활용한  
100% 식품등급 친환경 밀폐용기

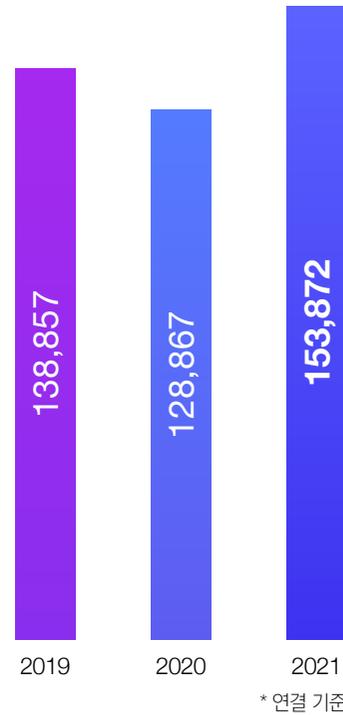
영국 최대 리테일 테스코, 세인즈베리에 입점  
독특한 색조합으로 개별화된 특별한 용기

## 베버리지웨어(Beverageware)

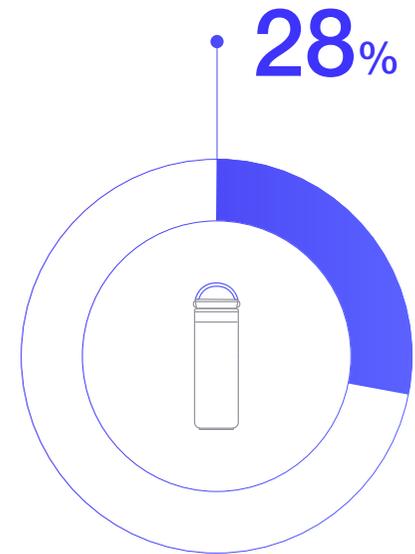
글로벌 소비자의 라이프스타일과 지역문화를 탐색한 결과로 탄생된 다양한 기능과 디자인의 락앤락 베버리지웨어. 언제 어디서든 편리하고 즐거운 라이프스타일을 창조하며 글로벌 베버리지웨어 산업을 선도합니다.



베버리지웨어 사업부문 매출액  
(단위: 백만 원)



매출비중





## 메트로 시리즈

메트로 머그, 메트로 투웨이 텀블러, 메트로 드라이브 텀블러, 메트로 푸드자, 메트로 더블 텀블러, 메트로 엣지 텀블러

다양한 시리즈로 용도에 맞게 선택 가능  
실내에서는 사일런스 스톱퍼로 매너 있게!  
뛰어난 보온·보냉력으로 휴대도 자유롭게!



## 키즈 스트랩 텀블러와 물병

아이 스스로 나만의 텀블러와 물병으로 꾸밀 수 있도록 스티커와 액세서리가 구비되어 즐거운 물 마시기 습관을 길러주는 키즈 스트랩 시리즈



## 플립형 버킷 텀블러

자전거와 오토바이 라이더를 위한  
글로벌 지역 혁신 상품

바이크 라이딩 시 거치가 편한,  
음료를 마실 때는 빨대 사용이 가능한,  
드링크리드로 더욱 자유롭게



## 듀얼 글라스 텀블러

내열유리로 안전하게  
빨대와 머그, 듀얼 캡으로 더 편리하게

환경호르몬 및 냄새 배임,  
착색 걱정 없는 내열유리 소재 적용



## 클래식 차통

중국에서의 사용 환경 적용 제품

차를 손쉽게 우려내어 마실 수 있는  
클래식 트라이탄 차통  
용량을 체크할 수 있도록 용기에 눈금선 각인!



## 윈터치 스포츠 물병

간편한 윈터치 방식과  
Lock 잠금으로 한 번 더 안전하게!

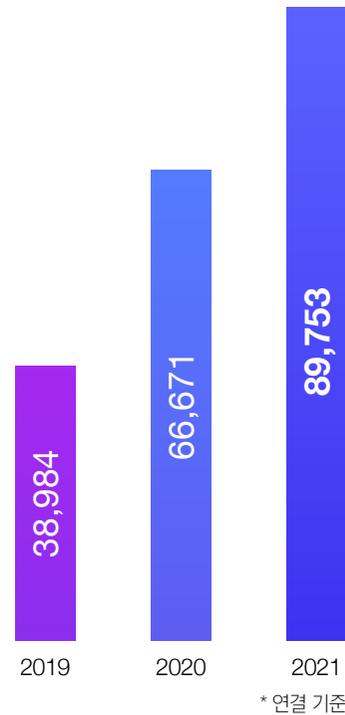
유리처럼 투명한 바디,  
용량 확인이 가능한 눈금선,  
입체감 있는 윈터치 버튼으로 더욱 편리하게!

## 소형가전(Small Appliance)

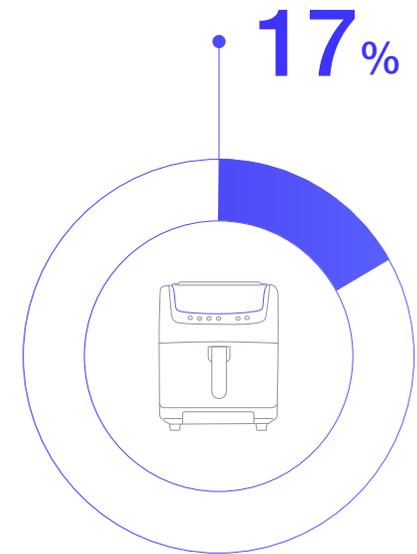
소비자 중심의 조리문화 탐구와 연구개발로 탄생한 락앤락의 소형가전은 환경과 건강을 최우선으로 생각하는 글로벌 생활 혁신 브랜드로 도약하고 있습니다.



소형가전 사업부문 매출액  
(단위: 백만 원)



매출비중





## 스팀프라이어 S2

130도 슈퍼스팀으로 더 바삭하고 촉촉하게,  
전용 앱으로 더 쉽고 빠르게,  
가정간편식부터 전문 요리까지 모두 가능한  
멀티 조리 가전



## 키친퓨리 주방용 공기청정기

조리 중 발생하는 흠\* 제거에 특화된  
공기청정기로서 더 안전한 조리 환경 구현

\* 조리흠: 기름을 230°C 이상 높은 온도에서 조리할 때  
지방 등이 분해되며 발생하는 초미세 분진



## 에어프라이어 COZY

중국 주방의 사용 환경에 맞춘  
컴팩트한 사이즈의 에어프라이어



## 진공쌀통

한국인의 주식인 쌀을  
더 오랜 기간 맛있고 안전하게 보관



## 칼도마살균기

꼼꼼한 살균으로 안전하고 깨끗한  
칼과 도마 사용 가능



## 음식물쓰레기 냉장고

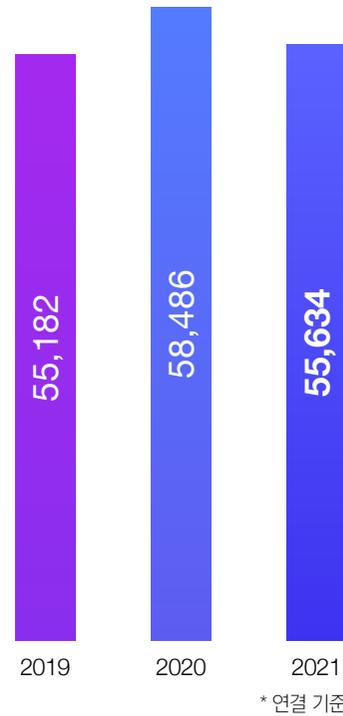
냉장으로 음식물쓰레기의 부패를 줄이고,  
냄새 제거도 싹!

가장 많이 사용하는 음식물쓰레기 봉투 크기에  
맞춘 용량(3L)으로 유용성 증대

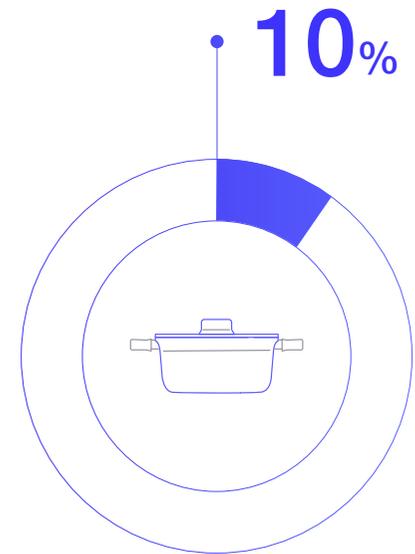
# 쿡웨어(Cookware)

글로벌 소비자의 건강하고 편리한 조리를 위한 신기술과 소재 및 디자인 탐구를 통해 탄생한 락앤락 쿡웨어는 주방 문화 크리에이터로서 글로벌 프리미엄 쿡웨어 브랜드를 지향합니다.

**쿡웨어 사업부문 매출액**  
(단위: 백만 원)



**매출비중**





### 데코르

일상에 데코가 되는 쿡웨어

감성적인 컬러와 디자인,  
안전하면서도 그립감이 좋은 손잡이



### 하드앤라이트

단단하면서 가벼운 프라이팬·웍 시리즈

하드아노다이징 공법과 티타늄코팅 기술  
강한 내구성과 가벼운 무게  
깊고 실용적인 사이즈



### 살롱

통주물 방식의 프리미엄 쿡웨어

명품 켈팅 패턴의 고급스러운 디자인  
통주물 방식의 프리미엄 쿡웨어  
세계 디자인 어워드 2관왕 수상



### 슈트H

인덕션에 가장 최적화된 쿡웨어

인덕션에 가장 최적화된  
트루 와이드 풀인덕션 바닥 기술,  
부드러운 터치감의 러버 핸들



### 소마

소소하지만 확실히 다른 프라이팬·웍 시리즈

1cm 더 깊고, 3cm 더 넓은 바디  
강력한 티타늄코팅과 하드락 기술로 탄생  
손잡이의 편안함은 기본



### 웨이브

통주물 방식으로 제작한  
프리미엄 주물 쿡웨어

주물 특유의 고급스러움을 유지하면서  
무게는 줄이고 편의를 더한 쿡웨어  
2020 레드닷 디자인 어워드 본상 수상



**20**  
ESG 전략

E

S

G



Environment

**22**  
탄소중립을 향한 에너지경영 실천



Governance

**40**  
건전한 지배구조 정착



Social

**32**  
지구와 사람을 위한 안전한 제품 생산



---

# 락앤락의 ESG Story

# ESG 전략

락앤락은 환경과 사회에 대한 책임을 다하고, 건전한 지배구조로 지속가능한 가치와 고객 신뢰를 만들어 갑니다.



<b>1   기후변화 대응 실천</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 탄소중립 실현을 위한 온실가스 관리</li> <li>• 바이오 플라스틱 및 친환경 제품 연구</li> <li>• 친환경 패키징</li> </ul>
<b>2   책임 있는 안전 경영 약속</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권과 다양성을 존중하는 조직문화</li> <li>• 협력사와 동반성장 및 상생 도모</li> <li>• 사용자의 안전을 최우선으로 하는 품질 보장</li> </ul>
<b>3   건전한 지배구조 정착</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG 거버넌스 구축</li> </ul>



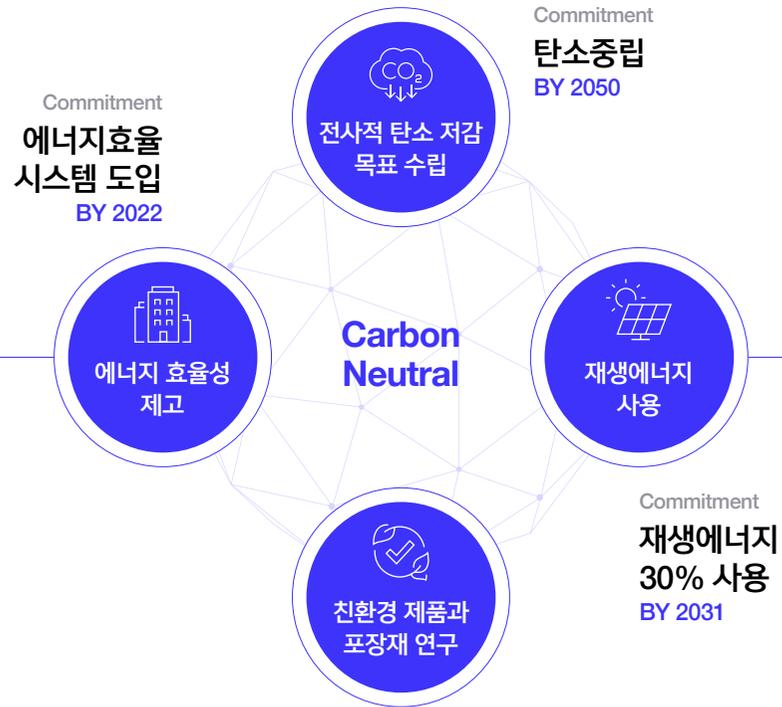


# Life Style Innovation

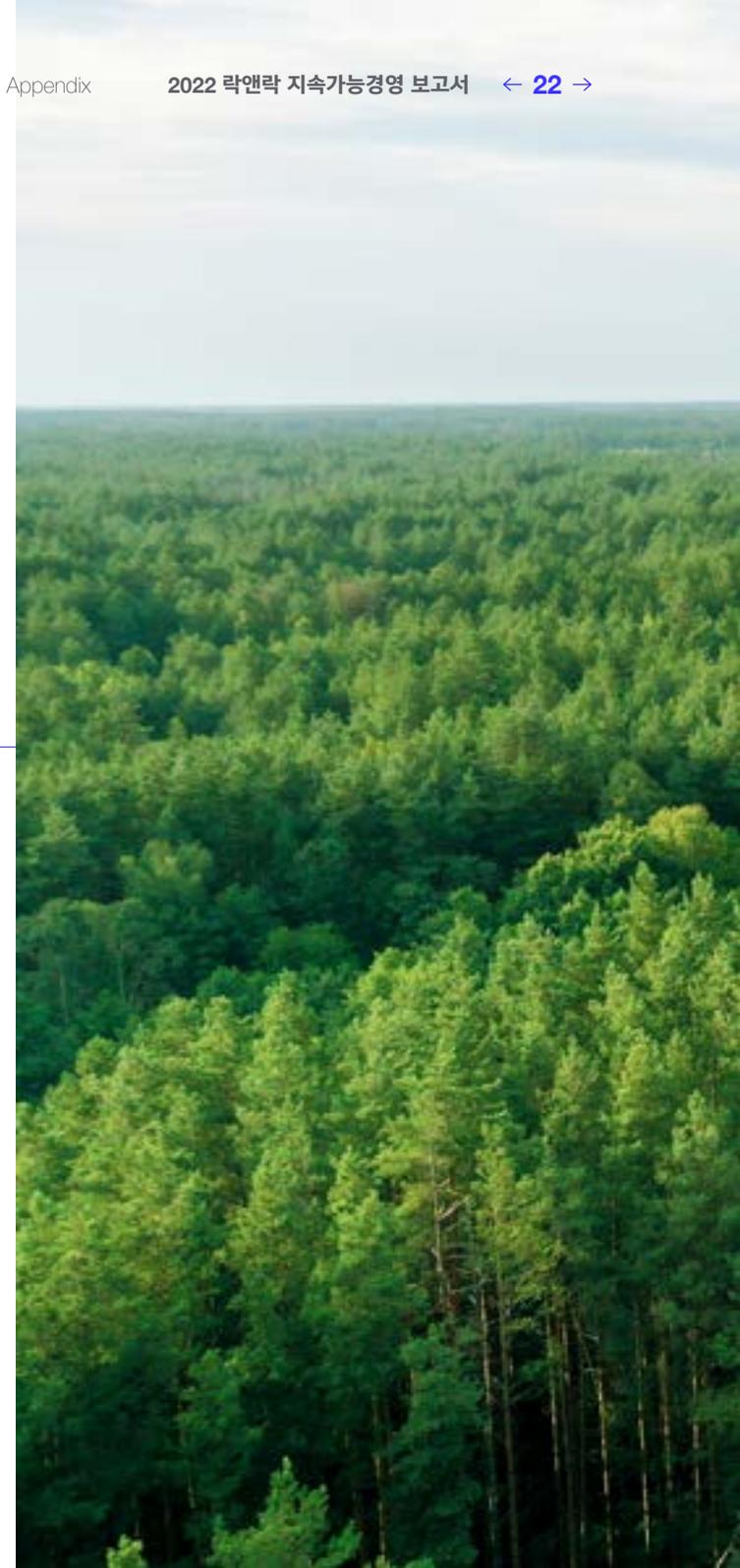


STORY #1

# 탄소중립을 향한 에너지경영 실천



전 세계적으로 기후변화의 심각성과 위협에 대한 인식이 확산되고 있습니다. 이에 우리 사회는, 기업이 사업을 영위하는 전 과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화하고 탄소 배출 저감을 위한 구체적인 이행 방안을 공개할 것을 촉구하고 있습니다. 기업은 이에 마땅히 대응하여 환경 문제 해결에 동참해야 합니다. 락앤락은 기후변화 대응의 첫 단계로 자발적인 탄소 저감 목표를 수립하고, 전기 사용량을 기반으로 온실가스배출량을 산정하여 관리하기 시작했습니다. 앞으로 전사적 에너지 절감 활동, 신재생에너지 사용 확대, 친환경 제품과 포장재 연구 등의 노력을 지속함으로 탄소중립 목표를 향해 나아가겠습니다.





# 약속 1. 탄소배출량 감축

## UN SDGs 세부목표



**13.1** 모든 국가에서 기후 관련 위험 및 자연 재해에 대한 복원력과 적응력을 강화한다.



**7.2** 2030년까지 전 세계 에너지믹스\*에서 신재생 에너지의 비중을 대폭 늘린다.  
\* 에너지믹스: 에너지원의 다양화

국 법인을 포함한 해외 각 사업장의 에너지소비량과 온실가스 배출량을 측정하고 이를 토대로 체계적인 에너지 소비 관리를 위한 전사 계획을 수립하고 있습니다. 국내외 생산 거점을 중심으로 고효율 전력장치와 재생에너지 사용을 도입하여 전력 소비 감축을 통한 탄소 배출 저감에 역점을 두고자 합니다.

## 온실가스 배출

### 측정 방식

전기 사용량을 기준으로 온실가스배출량을 산정하였으며 측정을 시작한 2019년 이후 총 배출량과 매출액 원단위 배출량 모두 감소하고 있는 추세입니다.

### 배출 비중

영업단계(본사, 법인 등 사무 용도로 사용되는 사옥에서 발생하는 온실가스 배출), 생산단계(제품을 제조하는 사업장에서 발생하는 배출), 물류단계(제품 보관을 위한 물류창고에서 발생하는 배출)로 나누어 락앤락의 온실가스 배출 비중을 점검했습니다. 직접적으로 공장을 운영하는 생산단계에서 가장 많은 온실가스가 배출되며, 그 비중은 약 92%입니다. 핵심 생산 공장인 베트남 봉다우 사업장의 온실가스배출량은 전체 배출량의 약 74%를 차지하는 것으로 파악하고 있습니다.



## 선언 및 목표

락앤락은 2050 탄소중립 목표를 선언하며 이를 위한 세부목표를 수립하였습니다. 점진적으로 온실가스 인벤토리를 구축할 예정이며, 친환경 제품과 포장재를 개발하고 재생에너지 사용을 확대하고자 합니다. 한국 생산·물류사업장을 시작으로 향후 중국과 베트남 생산·물류사업장에 재생에너지 사용을 확대하여 2031년까지 재생에너지 비율을 30%로 확대할 계획입니다.

락앤락의 기후변화 관련 최종 책임 및 의사결정 권한은 환경, 사회, 지배구조 담당 임원으로 구성된 ESG TF에 있습니다. ESG TF는 온실가스 감축 목표, 배출량, 감축에 필요한 활동 및 기타 환경경영 관련 결정 사항을 주도적으로 점검하고 논의합니다. 락앤락은 국내 본사 및 사업장과 중국, 베트남, 미

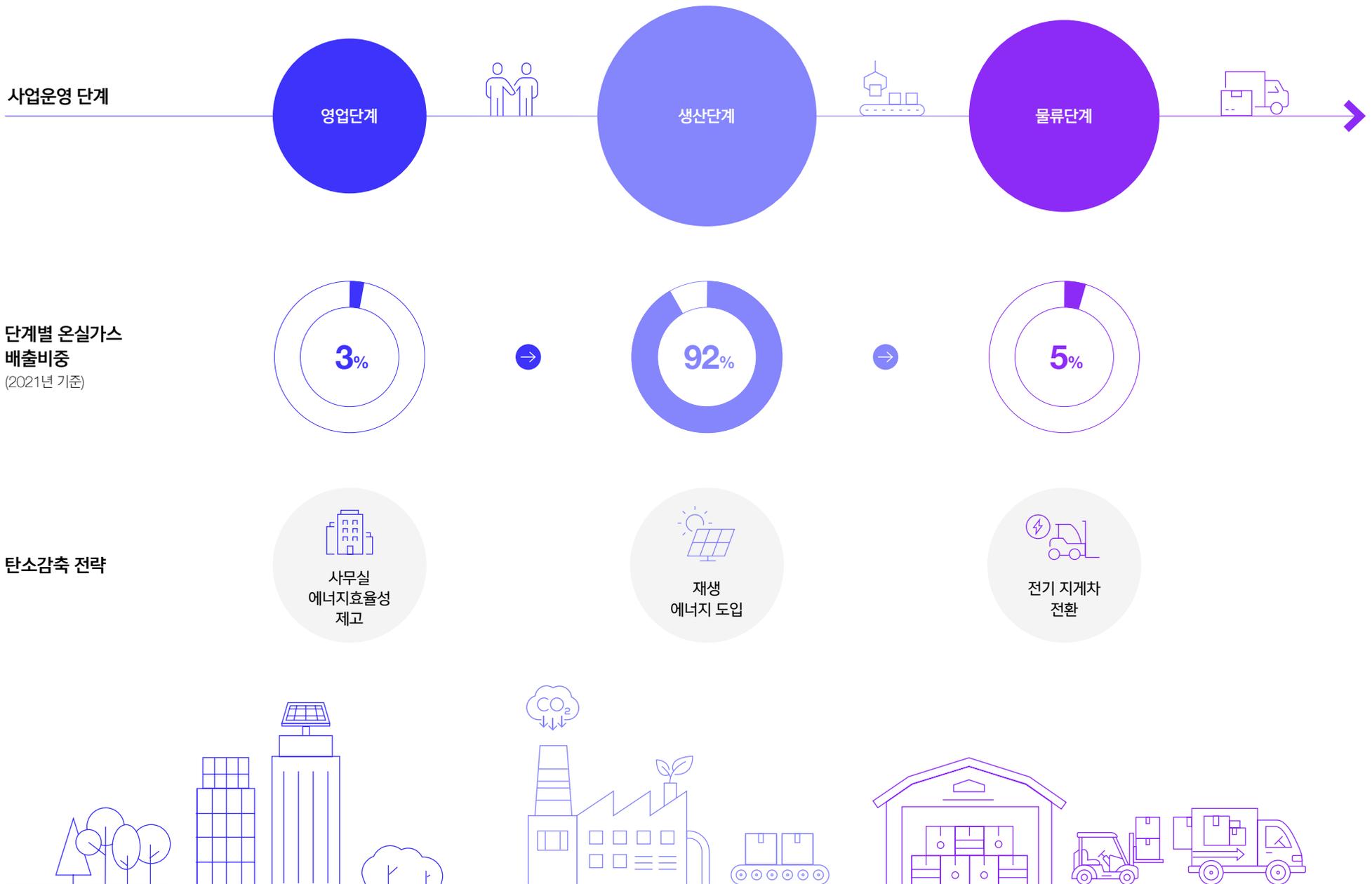


온실가스 배출 현황

● 영업 ● 생산 ● 물류 (단위: tCO<sub>2</sub>e)

국가	구분	2019년	2020년	2021년
총 배출량		26,092	22,750	22,123
한국	서울 ●	16.05	17.98	20.47
	아산 ●	521.75	486.89	387.50
	안성 ●	1,632.48	1,669.16	1,585.39
중국	상하이 ●	263.66	202.13	181.51
	베이징 ●	4.94	8.44	7.93
	선전 ●	9.14	8.52	6.95
	광저우 ●	13.19	8.79	6.32
	만산 ●	87.54	28.78	28.54
	쑤저우 ●	2,490.54	2,353.72	2,416.01
	쑤저우(화동) ●	167.65	147.98	151.61
	텐진(화북) ●	9.05	8.96	9.06
	광저우(화남) ●	24.19	22.70	21.33
베트남	호찌민 ●	298.98	332.25	288.73
	하노이 ●	36.14	34.01	27.02
	붕따우 ●	19,911.10	16,814.27	16,434.35
	룡허우 ●	298.98	332.25	288.73
	박닌 ●	290.38	258.05	216.40
인도네시아 ●	13.54	11.02	9.86	
태국 ●	-	-	30.69	
미국 ●	-	1.64	2.67	
유럽 ●	2.98	2.48	2.16	

\* 전기사용량 기준으로 산출



## 세부 방안

사업 운영단계 중 생산공정에서의 온실가스배출량이 가장 많은 만큼, 락앤락은 각국의 생산사업장을 중심으로 온실가스 감축 전략을 수립하였습니다. 생산공정에 사용되는 전력 일부를 재생에너지로 공급함으로써 총 온실가스배출량을 감축하는 것을 주요 실행 방안으로 계획하고 있습니다.

락앤락은 2031년까지 전체 전력사용량의 재생에너지 비율을 30%까지 높이고자 합니다. 현재 글로벌 전 사업장에서는 경우 지게차를 전기차로 전환하고 있습니다. 2022년 3월 기준, 내연 지게차의 전기차로의 전환율은 79%에 이릅니다. 향후 내연기관 업무차량을 하이브리드와 전기차로 점차 교체하여 온실가스배출량을 적극적으로 줄여나갈 계획입니다.

## 재생에너지 사용 확대 목표

### 목표달성 계획연도



## 약속 2. 친환경 제품 및 포장재 연구

### UN SDGs 세부목표



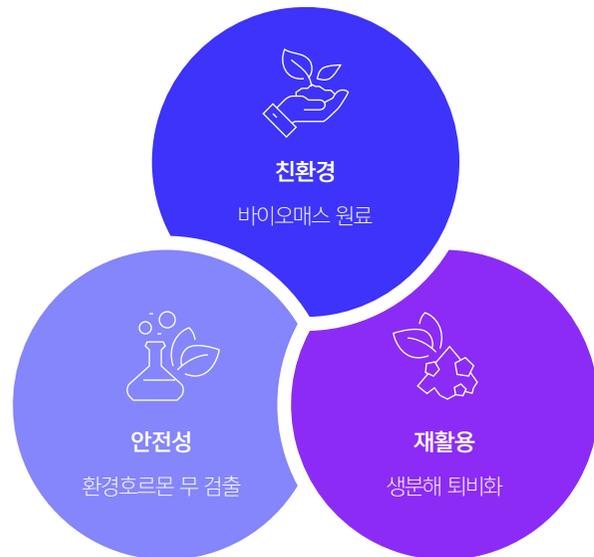
**12.5** 2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통해 폐기물 발생을 대폭 줄인다.

### 선언 및 목표

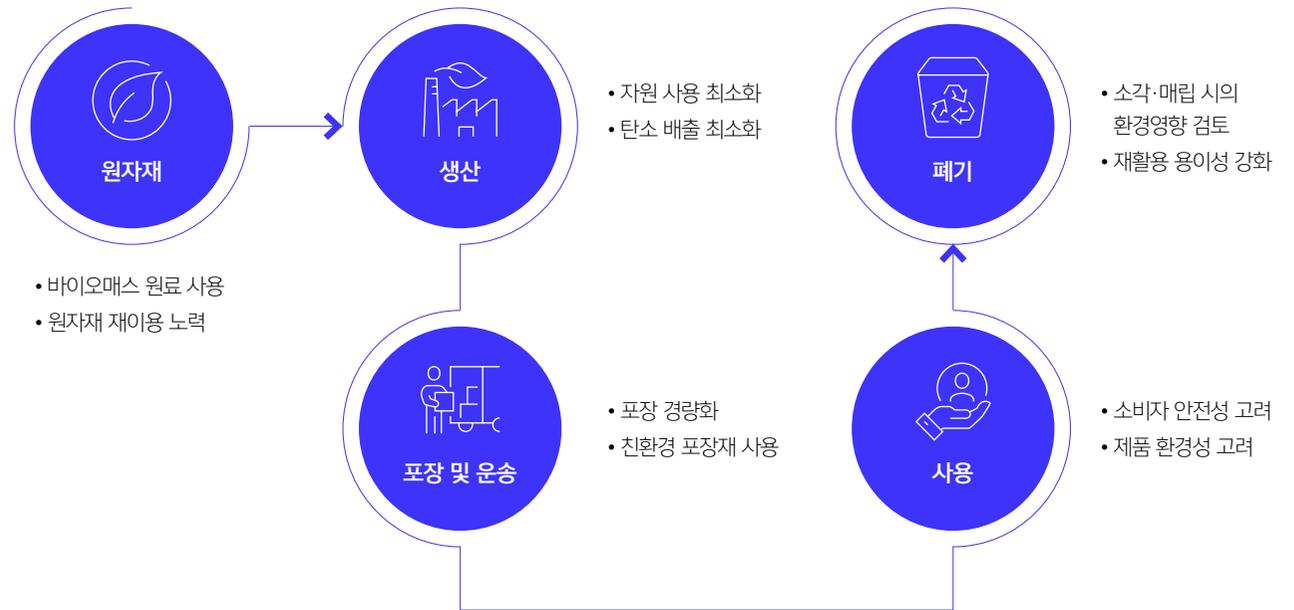
락앤락은 친환경 소재(바이오매스 원료 포함)를 적용한 친환경 밀폐용기와 제조 후 남은 자투리 플라스틱을 활용한 업사이클링 제품 등 깨끗하고 안전한 친환경 제품을 개발하고 있습니다. 이러한 연구개발 역량을 바탕으로 친환경 제품의 비중을 지속적으로 확대할 계획입니다.

또한 상품 포장 및 배송 과정에도 친환경 요소를 도입하여 전 과정에서의 환경영향 저감을 극대화하겠습니다.

### 락앤락의 친환경R&D 구성요소



### 친환경 제품개발 프로세스



## 친환경 포장재 연구

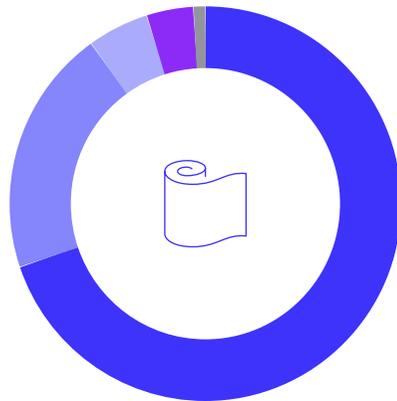
락앤락은 제품이 고객에게 안전하게 배송되도록 제품 보호용 일회용 비닐, 전용 박스, 물류 포장 등 3단계로 꼼꼼하게 포장을 하고 있습니다. 대부분 재활용도가 우수한 포장재를 사용하며, 제품 특성에 따라서는 에어캡 또는 스티로폼(EPS) 완충재를 사용합니다.

## 세부 방안

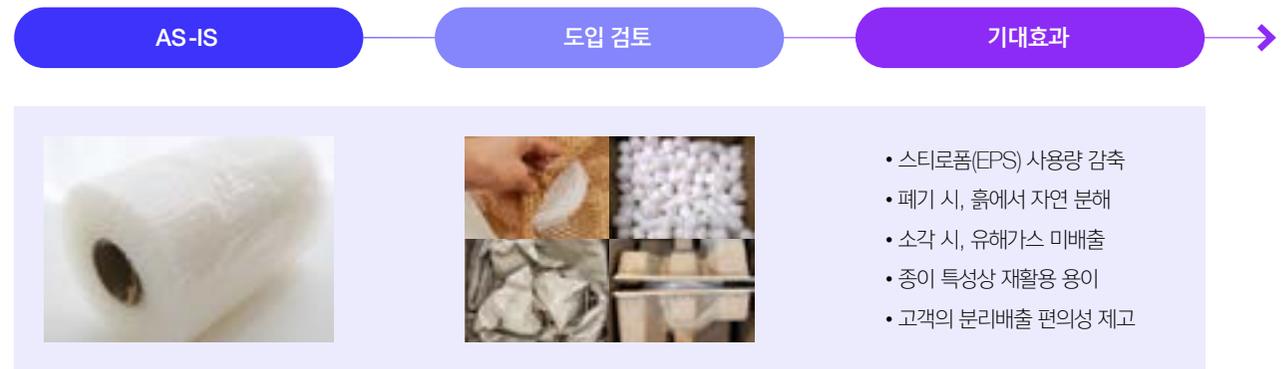
락앤락은 순환 경제 촉진을 위해 친환경 포장재를 연구 중이며, 제품 보호용 일회용 비닐, 에어캡, 테이프를 친환경 비닐류와 종이를 활용한 크라프트 벌집 및 펄프지, 종이테이프 등으로 대체하는 방안을 논의하고 있습니다. 지속가능한 포장재 사용을 확대하여 폐기물 발생을 저감하는데 적극적으로 참여하고자 합니다.



### 포장재 사용 현황 (2021년 판매량 기준)



- 70% 하이덴 비닐(HDPE)
- 20% OPP필름
- 5% 발포지 비닐
- 4% EPS
- 1% OPE 비닐



지속가능한 포장재로서 종이 완충재(펄프 소재 에어캡, 내추럴폼, 펄프몰드) 도입

## 약속 3. 에너지 효율 제고

### UN SDGs 세부목표



**7.3** 2030년까지 전 세계 에너지 효율의 개선율을 두 배로 높인다.



▲ 대기전력 차단장치

### 선언 및 목표

락앤락은 재생에너지 활용과 더불어 에너지 사용량을 관리하고 사용 효율을 높이는 등 에너지 사용량 자체를 절감함으로써 탄소 감축을 추진하고자 합니다.

### 에너지 사용

에너지 사용량 현황 분석을 통해, 점심시간 및 퇴근 시간 이후의 컴퓨터 대기전력<sup>1)</sup>, 조명 사용 등 사무실에서의 불필요한 에너지 소모를 식별하였습니다. 겨울철에는 난방 비효율로 인한 에너지 소모가 발생하는 점을 파악하였습니다. 전사 차원의 총 에너지 사용량과 매출액 원단위 사용량이 3년 연속 감소하는 추세입니다.

1) 대기전력: 전원이 꺼져 있어도 소비되는 에너지로 전기용품의 사용 유무와 상관없이 소모되는 전력

### 세부 방안

2022년 본사에서는 열효율을 높이고 전력 사용량을 절감하고자 LED 전구 사용, 근무시간 외 전기 소등, 사무용 기기의 자동 절전, 대기전력 차단장치 이용 등 다양한 에너지 절감 활동을 도입하였습니다.



에너지 사용 현황

● 영업 ● 생산 ● 물류 (단위 : kWh, MJ)

국가	구분	2019년		2020년		2021년	
		전기사용량 (kWh)	에너지사용량 (MJ)	전기사용량 (kWh)	에너지사용량 (MJ)	전기사용량 (kWh)	에너지사용량 (MJ)
총 사용량		56,796,371	545,245,162	49,521,146	475,403,002	48,156,746	462,304,762
한국	서울 ●	34,925	335,280	39,137	375,715	44,562	427,795
	아산 ●	1,135,704	10,902,758	1,059,835	10,174,416	843,500	8,097,600
	안성 ●	3,553,510	34,113,696	3,633,344	34,880,102	3,450,996	33,129,562
중국	상하이 ●	573,928	5,509,709	439,992	4,223,923	395,092	3,792,883
	베이징 ●	10,747	103,171	18,360	176,256	17,262	165,715
	선전 ●	19,889	190,934	18,536	177,946	15,128	145,229
	광저우 ●	28,708	275,597	19,139	183,734	13,747	131,971
	만산 ●	190,549	1,829,270	62,644	601,382	62,113	596,285
	쑤저우 ●	5,421,281	52,044,298	5,123,464	49,185,254	5,259,060	50,486,976
	쑤저우(화동) ●	364,935	3,503,376	322,122	3,092,371	330,027	3,168,259
	톈진(화북) ●	19,698	189,101	19,500	187,200	19,715	189,264
	광저우(화남) ●	52,644	505,382	49,413	474,365	46,430	445,728
	호찌민 ●	650,800	6,247,680	723,226	6,942,970	628,500	6,033,600
베트남	하노이 ●	78,668	755,213	74,034	710,726	58,824	564,710
	붕따우 ●	43,341,540	416,078,784	36,600,500	351,364,800	35,773,500	343,425,600
	룽허우 ●	650,800	6,247,680	723,226	6,942,970	628,500	6,033,600
	박닌 ●	632,084	6,068,006	561,720	5,392,512	471,038	4,521,965
인도네시아 ●	29,465	282,864	23,992	230,323	21,451	205,930	
태국 ●	-	-	-	-	66,796	641,242	
미국 ●	-	-	3,565	34,224	5,813	55,805	
유럽 ●	6,496	62,362	5,397	51,811	4,692	45,043	



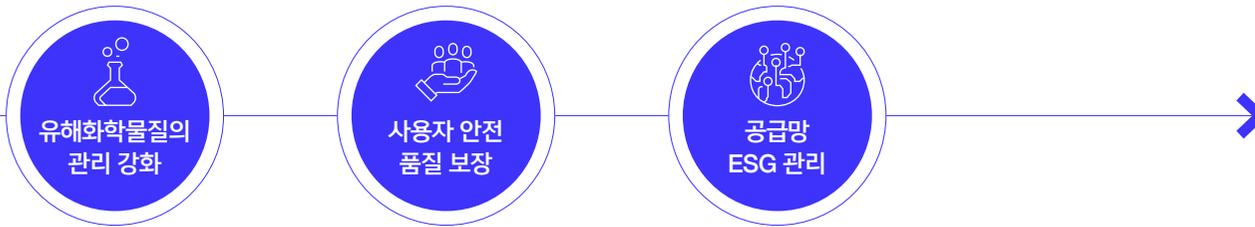
▲ LED 전등



▲ 점심시간 전기 소등

STORY #2

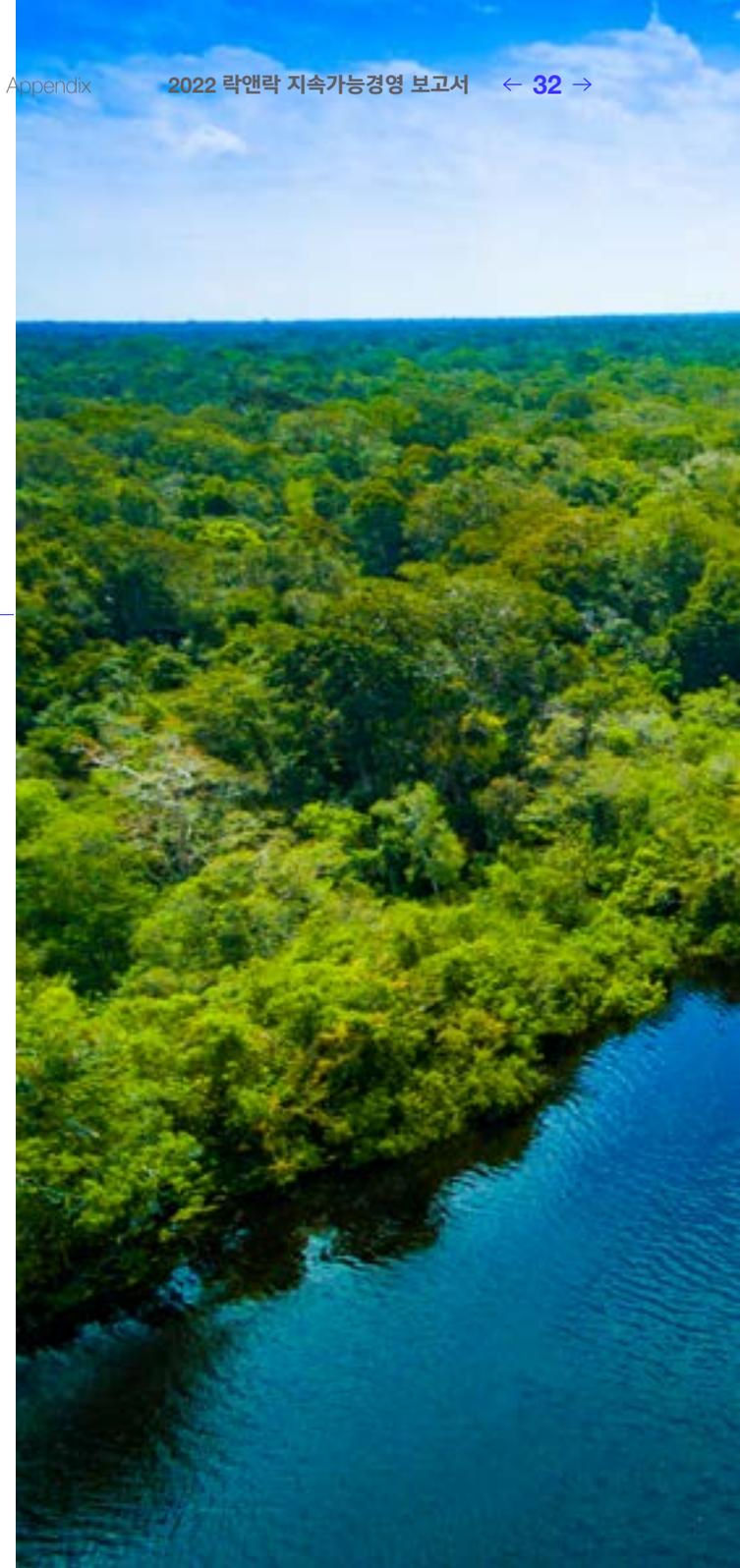
# 지구와 사람을 위한 안전한 제품 생산



Commitment  
**EU REACH**  
제한 물질 사용 0%

Commitment  
**홈페이지에**  
주요성분 공개

기업은 원재료의 조달부터 제품 생산, 사용 및 최종 폐기까지 전 과정에서 인체 독성과 같은 영향을 파악해야 합니다. 락앤락은 모든 제품에 대해 원재료 단계에서부터 화학물질의 유해성 및 위해성을 엄격히 확인하고 있습니다. 제품의 주요성분을 브랜드 홈페이지 및 자사물에 투명하게 공개하고 있으며, 생산 제품에 대해서는 공신력 있는 외부 인증을 통해 안전성을 입증하였습니다. 또한 글로벌 규제에 선제적으로 대응하여 위험성이 제기되는 화학물질에 대한 대체물질 연구를 진행할 계획입니다. 한편 가치사슬 내에서 발생하는 노동 및 인권문제에 대한 사회적 우려가 높아지면서 기업의 책임 있고 투명한 공급망에 대한 정책과 활동이 요구되고 있습니다. 락앤락은 제품 및 서비스를 공급하는 파트너사가 지켜야 할 인권, 노동, 환경, 안전, 윤리 이슈를 담아 2022년 락앤락의 협력사 행동규범을 제정하였습니다. 협력사의 행동규범 준수 여부 및 ESG 리스크를 모니터링하여 120여 개국에 수출하는 글로벌기업으로서의 책임과 사명을 다하겠습니다.





# 약속 1. 유해화학물질 관리 강화

## UN SDGs 세부목표



12.4

2020년까지 국제사회에서 합의한 프레임워크에 근거하여 화학물질 및 유해폐기물을 모든 주기에서 친환경적으로 관리하고, 인간의 건강과 환경에 대한 부정적 영향의 최소화를 위해 대기, 물, 토양으로의 유출을 현저히 줄인다.



3.9

2030년까지 유해물질 및 대기·수질·토지오염으로 인한 질병 및 사망자 수를 대폭 줄인다.

## 선언 및 목표

소비자의 안전은 락앤락의 가장 중요한 이슈입니다. 2009년 비스페놀이 검출되지 않는 밀폐용기 개발과 판매를 시작으로 ‘비스프리(Bisfree)’라는 용어를 처음으로 만들었습니다. 2010년에는 테프론 코팅이 사용되는 조리기구 전 제품에서 PFOA<sup>1)</sup>가, 2015년에는 PFOS<sup>2)</sup>가 검출되지 않는 코팅 기법을 적용하였습니다.

락앤락은 「화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률(화학물질 등록평가법)」을 준수하며 현재 EU REACH가 지정한 고위험성 우려물질(SVHC, Substances of Very High Concern)을 어떠한 제품에도 사용하지 않습니다. 더 나아가 국내외의 여러 규제 기관에서 위험성을 제기하는 화학물질에 대해서도 대체물질 연구를 진행할 계획입니다.

1) PFOA: Perfluorooctanoic Acid, 과불화옥탄산  
2) PFOS: Perfluorooctanoic Sulfonate, 과불화옥탄술폰

## 유해화학물질 관리

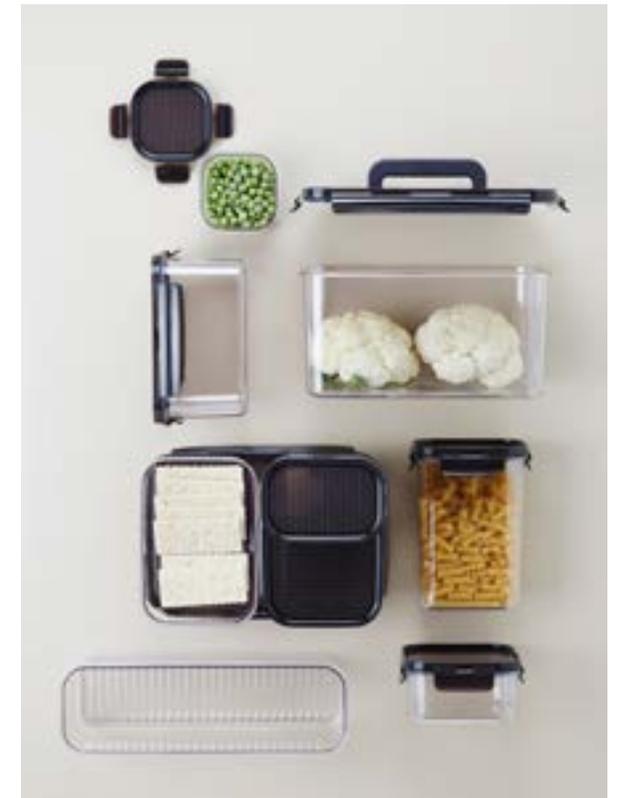
### 소비자 안전을 위한 노력

락앤락은 원재료를 100% 구매하고 있기 때문에 원료 등록의 의무가 없으나 원재료 구매 시 1차 물질 구매자의 해당 물질 등록 여부를 철저히 확인하고 있습니다. 관리 대상 물질의 물성표, 물질안전보건자료(MSDS)는 사내 그룹웨어를 통해 통합 관리하여 원자재나 부품에 함유된 화학물질의 유해성 및 위해성을 확인합니다. 락앤락은 식품접촉물질 우수제조관리 기준 인증을 획득하였으며, 환경성보장제 대상 전자제품에 대해서 RoHS<sup>3)</sup> 인증을 받고 있습니다.

3) RoHS: Restriction of Hazardous Substances, EU에서 발표한 모든 전기·전자제품의 특정위험물질사용제한지침

## 임직원 안전을 위한 노력

현재 락앤락이 제조 과정에서 사용하는 위험물 및 유해화학물질로는 금형 세척제, 방청제, 질산나트륨, 수산화나트륨이 해당됩니다. 모든 사업장은 해당 물질을 성상별로 분리 보관하고 MSDS를 현장에 비치했습니다. 2021년 제조 과정에서 사용된 금형 세척제와 방청제 사용량은 총 1,748L입니다.



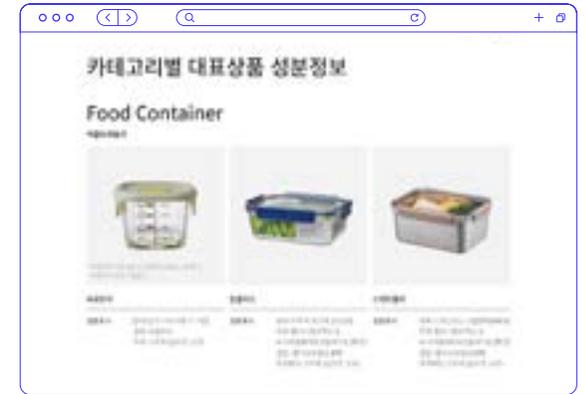
▲ 비스프리 모듈러

## 세부 방안

유해화학물질에 대한 관리를 강화하고 소비자 불안을 해소하기 위해 2021년 한국 매출액 기준 35%에 해당하는 주력상품의 주요성분을 기업 홈페이지 및 락앤락몰 웹사이트에 공개했습니다. 또한 누구나 홈페이지를 통해 GMP<sup>1)</sup> 인증서 및 RoHS 인증을 받은 제품 목록을 확인할 수 있도록 했습니다.

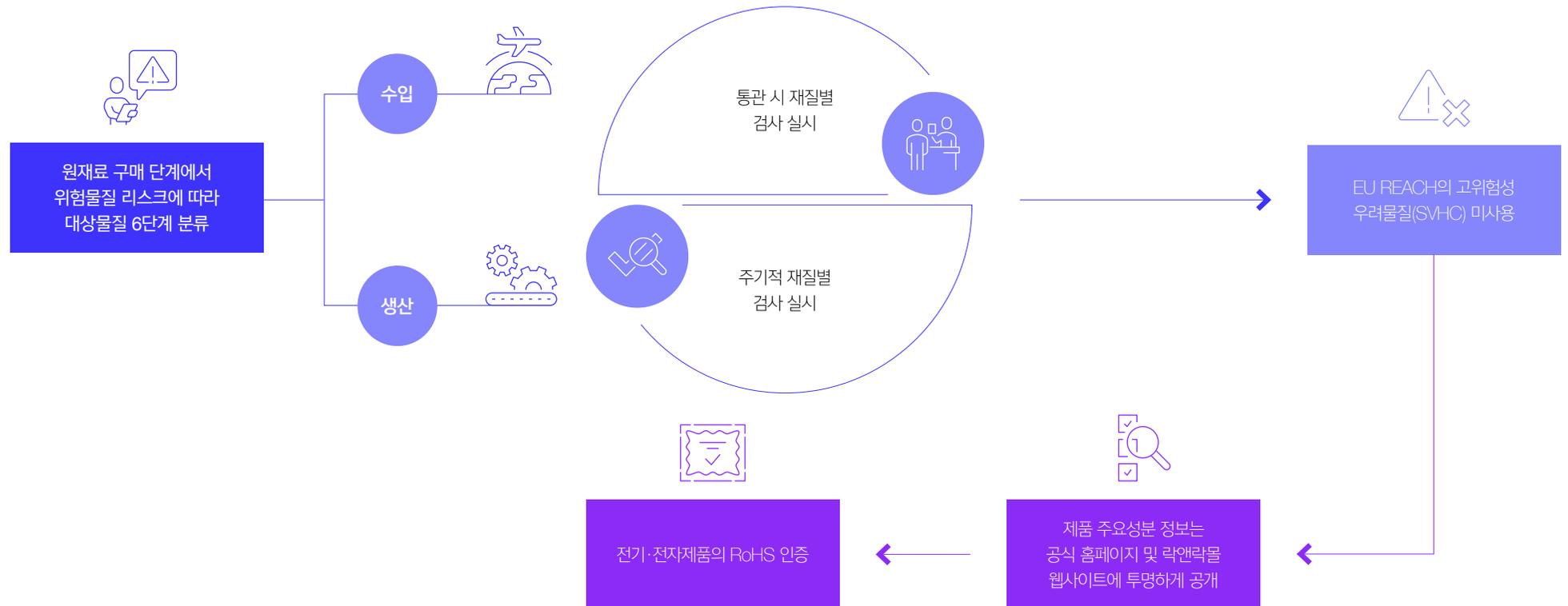
1) GMP: Good Manufacturing Practice, 식품접촉물질의 우수 제조 및 품질관리 기준

락앤락은 제품 생산에 사용되는 모든 화학물질에 대한 자체적인 전사 관리 기준과 정책을 마련하고 있습니다. 다양한 글로벌 규제에 대응하는 관리 기준을 수립하여 소비자 안전 관리를 더욱 강화하겠습니다.



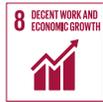
▲ 공식 홈페이지 제품 주요성분 정보

## 화학물질 관리 프로세스



## 약속 2. 공급망 노동 관행 관리

### UN SDGs 세부목표



8.7

강제 노동, 현대판 노예, 인신매매를 근절하고, 소년병 징집 및 동원을 포함한 가혹한 형태의 아동노동 금지 및 종식을 위해 즉각적이고 효과적인 조치를 취하고, 2025년까지 모든 형태의 아동노동을 철폐한다.

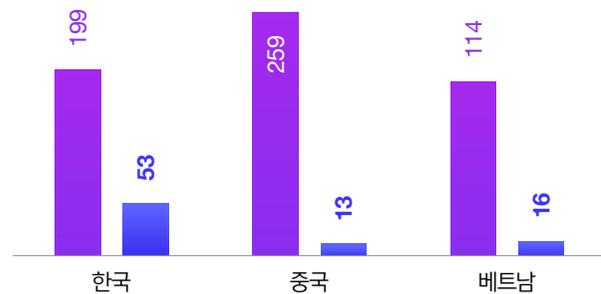
### 선언 및 목표

락앤락은 인권 및 다양성 존중의 조직문화 확립을 위해 노력하고 있으며, 그 일환으로 협력사와 동반성장 및 상생을 도모하고 있습니다. 락앤락은 협력사를 중요한 사업 파트너로 인식하고, 투명한 공급망 관리를 통해 동반성장의 생태계를 만들어 나가고자 핵심 협력사를 선정하고 이를 중심으로 ESG 경영 추진 프로세스를 수립하였습니다.

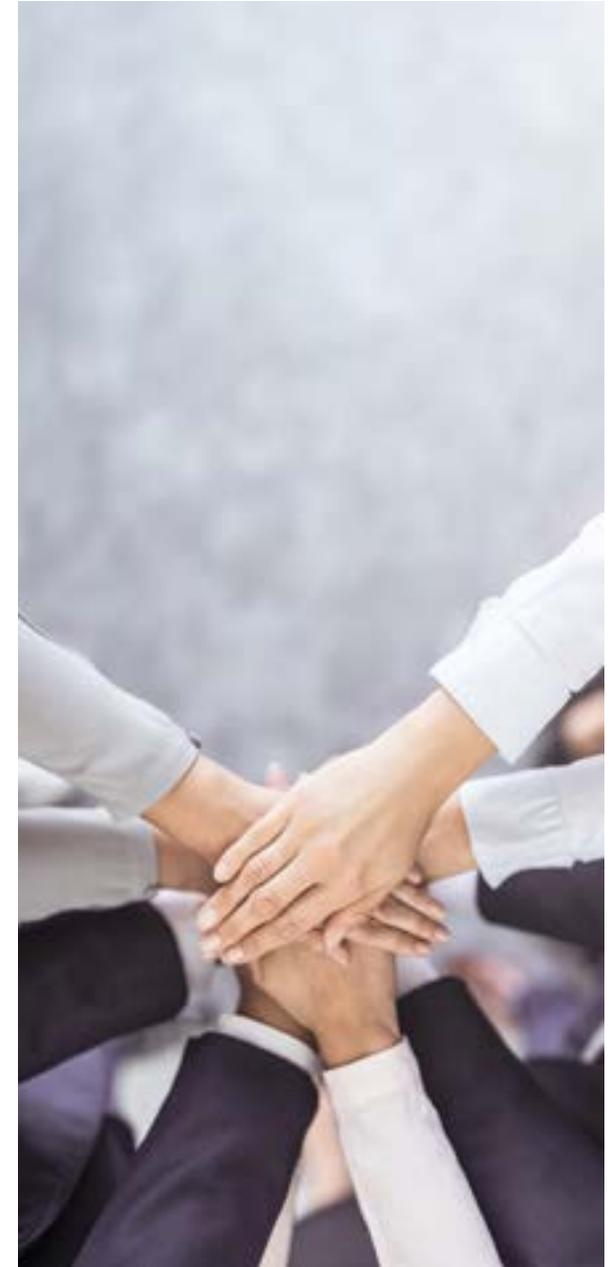
### 협력사 현황 (2021년 기준)

■ 전체 협력사 ■ 핵심 협력사 (단위: 개)

#### 개발·생산



#### 유통



## 협력사 ESG 관리 프로세스



## 협력사 ESG 관리

거래금액 등 사업상의 중요성을 고려하여 핵심 협력사를 선정하는 기준을 수립하였습니다. 2021년 기준, 협력사 총 1,560개사 중 가치사슬 단계별로 파악한 핵심 협력사는 개발·생산 단계 82개사, 유통단계 139개사로, 총 221개사입니다.

락앤락은 협력사 대상의 ESG 관리 프로세스를 ① 정책 및 기준 수립, ② 협력사 ESG 경영 평가, ③ 시정 권고, ④ 모니터링이라는 4 단계로 구분하였습니다. 2022년에는 2단계인 협력사 대상 ESG 경영 수준 평가까지 완료한 상태입니다.

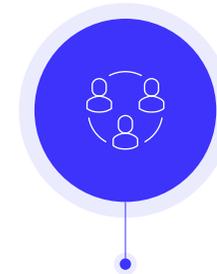
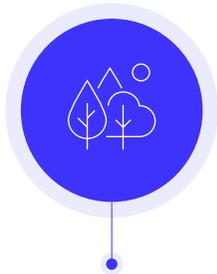
## 세부 방안

### ① 정책 및 기준 수립

락앤락은 공급망 내 근로자의 인권과 ESG 경영을 위해 2022년 국제노동기구(ILO, International Labour Organization), 책임감 있는 비즈니스 연합(RBA, The Responsible Business Alliance) 등 국제 인권 관련 기구의 기준을 준용하여 협력사의 행동규범을 제정하였습니다.

행동규범은 5개 분야 25개 세부항목으로 구성되어 있으며 환경, 사회, 지배구조의 각 영역에서 핵심이 되는 항목을 포함하여 전반적인 ESG 경영 수준을 평가하도록 설계했습니다.

### 협력사 행동규범 항목



구분	환경		사회		지배구조	
분야	환경오염		노동·인권	안전·보건	윤리경영	경영시스템
세부항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경경영</li> <li>• 에너지 소비 및 온실가스 배출</li> <li>• 폐수 관리</li> <li>• 대기오염물질 관리</li> <li>• 폐기물 관리</li> <li>• 화학물질 관리</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 차별 금지</li> <li>• 임금 및 복리후생</li> <li>• 근로 시간</li> <li>• 인도적 대우</li> <li>• 결사의 자유 보장</li> <li>• 아동노동 금지</li> <li>• 강제노동 금지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업안전관리</li> <li>• 비상 상황 대응</li> <li>• 산업재해 및 질병 관리</li> <li>• 안전진단</li> <li>• 보건관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 투명 경영 및 반부패</li> <li>• 이해 상충 방지</li> <li>• 불공정거래 방지</li> <li>• 정보보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육 및 소통</li> <li>• 고충처리제도 운영</li> <li>• 규범 준수</li> </ul>

## ② 협력사 ESG 평가

락앤락은 자체적으로 협력사 대상 ESG 자가 진단 체크리스트를 개발하여 협력사의 ESG 관리 현황을 파악하고, 협력사가 행동규범을 준수하는지를 확인하며 공급망 내 ESG 리스크를 파악하고 있습니다. 락앤락 홈페이지에 공시된 ESG 자가 진단 체크리스트는 인권을 포함한 15개 항목으로 구성하였으며, 핵심 협력사가 위치한 국가의 언어로 제공하였습니다. 2022년 기준, 45개의 협력사가 ESG 평가에 참여하였으며, 평균 등급<sup>1)</sup>은 ‘양호’로 파악되었습니다. 향후 평가 결과를 국가별로 분석하고, 미흡한 사항에 따라 국가별 시정 권고를 시행하고자 합니다.

1) 락앤락 ESG 평가결과는 4단계로(‘우수’, ‘양호’, ‘보통’, ‘미흡’) 구분되며 홈페이지를 통해 등급별 개선 권고 사항을 제공함

### 협력사 ESG 평가 결과

구분	ESG 평가 참여 기업 수	평균 등급	가치사슬 내 위치
한국	27개사	양호	개발·생산·유통 단계
중국	17개사	우수	생산 단계
베트남	1개사	우수	생산 단계



## ③ 시정권고

협력사 ESG 평가 결과를 토대로 향후 락앤락은 협력사의 ESG 경영 개선을 위한 권고사항을 제공할 계획입니다. 자가 진단 결과 ‘미흡’등급을 기록하였거나, 인권 관련 고위험 리스크가 식별된 협력사의 경우, 미흡한 부분의 개선을 위한 실질적 시정 조치를 제공할 예정입니다. 반면 ‘우수’등급을 기록한 협력사 대상으로는 ESG 우수 협력사 시상 등 혜택을 제공하여 공급망의 ESG 관리에 동기를 부여할 계획입니다.

## ④ 모니터링

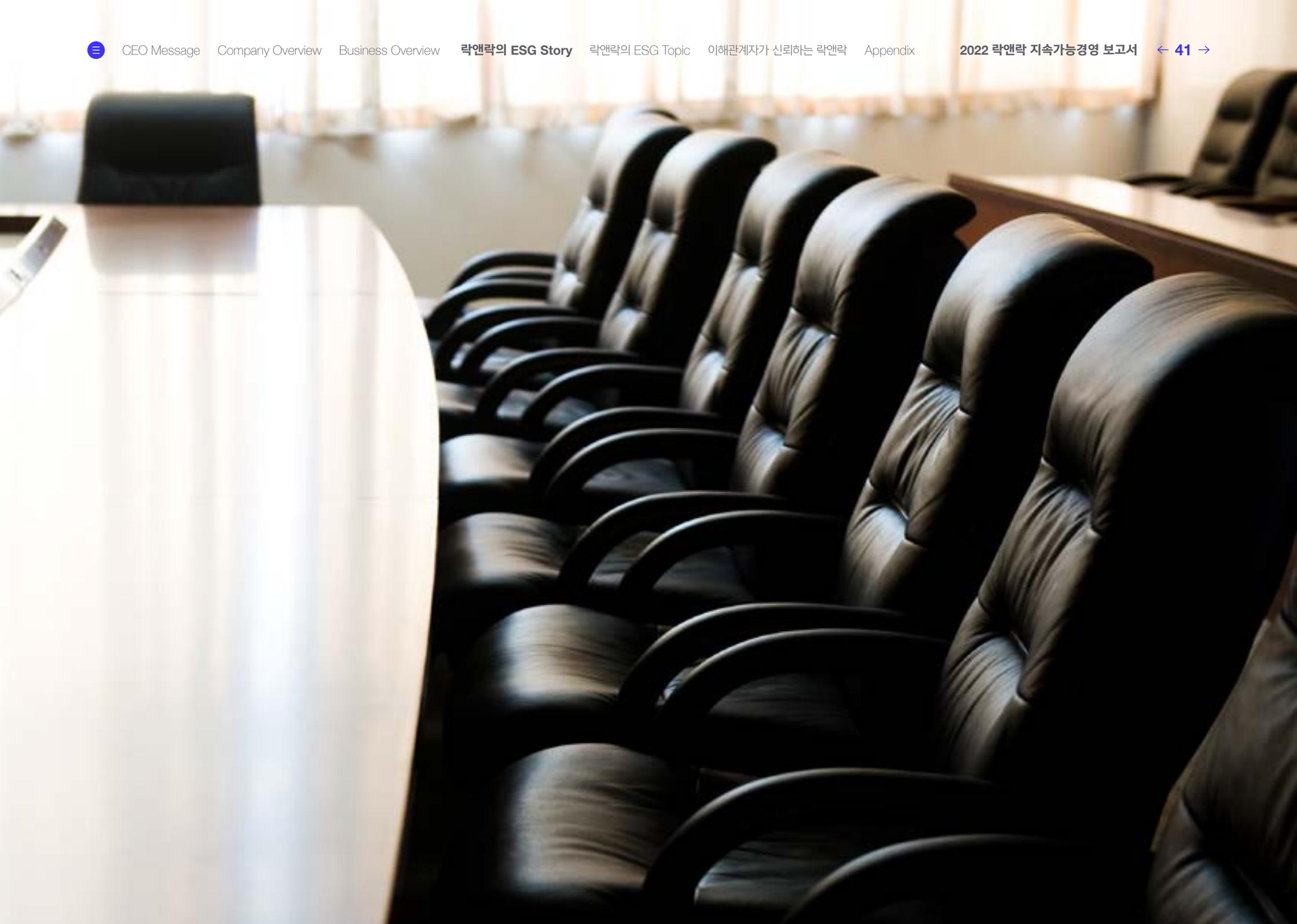
시정 조치를 제공한 협력사의 경우에는 일회성 개선 권고에 그치지 않고 지속적인 모니터링을 통한 현황 파악 및 향후 솔루션 제공을 계획하고 있습니다. 급변하는 ESG 트렌드와 규제를 반영하여 주기적으로 협력사 ESG 평가항목을 점검하고, 특히 EU 공급망 실사법 등 락앤락과 제조 산업군에 지대한 영향을 미치는 요소를 위주로 검토할 예정입니다. 락앤락은 공급망 내 근로자 인권 및 ESG 경영 확대를 위해 지속 노력하겠습니다.

STORY #3

# 건전한 지배구조의 정착



사회는 주주 자본주의에 의문을 제기하고, 이해관계자 자본주의(Stakeholder Capitalism)로의 전환 논의를 활성화하고 있습니다. 고객, 협력업체, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 이익을 추구하기 위해서는, 폭넓은 시각을 바탕으로 의사결정에 임할수 있도록 다양한 관점과 경험을 지닌 이사 구성이 필요합니다. 락앤락은 '온누리의 소비자를 이롭게 한다'는 경영 가치를 바탕으로 다양한 이해관계자의 가치를 창출하는 데 역점을 두고 있습니다. 2022년 첫 여성 사외이사를 선임하여 이사회의 성별 다양성을 제고하였으며 재무 및 산업 분야의 전문성을 지닌 사외이사를 확보하여 균형과 견제가 가능한 건전한 지배구조를 만들어가고 있습니다.



# 약속 1. 효과적인 의사결정 구조 확보

## UN SDGs 세부목표



**16.7** 모든 단계에서의 의사결정이 대응적, 포용적, 참여적, 대의적이 되도록 보장한다.

임하여 이사회 내 성별 다양성을 제고하였으며 모든 이사에 게 동등한 발언 기회를 제공하여 객관성을 확보하고 있습니다. 이사회는 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 기업의 주요 현안을 파악하고, 객관적이고 균형있는 의사결정에 기여하고 있습니다. 이사회의 경영진에 대한 건전한 감독 강화를 위해 대표이사가 이사회 의장을 겸직하지 않도록 운영하고 있습니다. 또한, 이사회의 독립성 제고를 위해 안성식 사외이사를 선임사외이사로 선임하였으며, 사외이사의 효율적인 업무수행을 위해 이사회 의장 또는 회사에 필요한 자료나 정보를 요청하고, 사외이사회 소집 및 주재의 권한을 부여하였습니다.

## 이사회 구성

락앤락 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 회사의 장기적인 성장을 위한 주요 경영 현안을 감독하고 의결합니다. 이사회는 전략적 의사결정을 도모하기 위해 성별, 인종, 종교, 국적, 문화적 배경 등의 다양성 및 독립성을 고려하여 2022년 4월 기준, 사외이사 4인, 사내이사 2인, 기타 비상무이사 2인 등 총 8명으로 구성하였으며, 임기는 3년 이하의 기간으로 주주총회에서 정하고 있습니다.

## 이사회 의사결정 체계

이사회가 의사결정 사안에 있어 경영진에 대한 감독과 견제, 균형의 원리에 따라 본연의 기능을 충실하게 수행할 수 있도록 사외이사를 과반으로 하여 「상법」 제542조의 8(사외이사 의 선임) 요건을 준수하고, 2022년 3월 여성 사외이사를 선

## 이사회 구성

● 의장 ◎ 선임사외이사 ○ 위원 (2022년 4월 기준)

구분	성명	주요 경력	전문 분야	성별	임기	이사회 내 위원회	
						이사회	감사위원회
사내이사	김성훈	現락앤락 대표이사 (각자대표)	경영	남	2022.3.31-2023.3.30	○	
	김성태	現락앤락 대표이사 (각자대표)	경영	남	2022.3.31-2023.3.30	○	
사외이사	안성식	안진회계법인 부회장	회계	남	2020.3.27-2023.3.26	◎	●
	신원수	(주)로엔엔터테인먼트 대표이사	경영·전략	남	2020.3.27-2023.3.26	○	○
	류승범	안진회계법인 전무	회계	남	2020.3.27-2023.3.26	○	○
기타 비상무이사	강연아	現연세대학교 국제대학 융합인문사회과학부 부교수	소비자 전략·디자인	여	2022.3.31-2023.3.30	○	
	이상훈	現Affinity Equity Partners 한국총괄대표	경영	남	2022.3.31-2023.3.30	●	
	최현	現Affinity Equity Partners 상무	금융·회계	남	2022.3.31-2023.3.30	○	

\* 이사회 연령별 다양성: 만 30세 미만 0명, 만 30세-50세 미만 3명, 만50세 이상 5명

## 이사회 운영

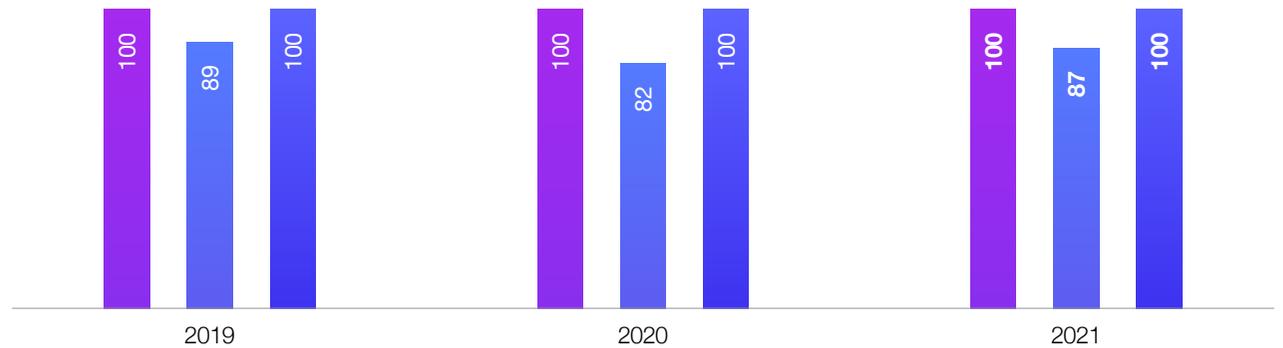
이사회는 정기적으로 개최하는 정기 이사회와 수시 개최하는 임시 이사회로 구분하며, 이사회 의장이 소집합니다. 2021년 이사회는 총 15회 개최되었으며, 회의 개최일 3일 전까지 각 이사에게 통지하고 있습니다. 자세한 사항은 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다.

### 이사회 운영 현황

구분	단위	2019년	2020년	2021년
이사회 개최 횟수	회	12	11	15
논의 안건 수 (보고/의결)	건	4/21	8/17	9/30

## 이사회 참석 현황

■ 사내이사 참석률 ■ 사외이사 참석률 ■ 기타 비상무이사 참석률 (단위: %)



\* 참석률은 매년 개최된 이사회의 평균 참석률임

### 이사회 구성 주요 지표

구분	단위	2019년	2020년	2021년	2022년 4월
이사회 다양성	여성 이사(비율)	0(0)	0(0)	0(0)	1(13)
이사회 전문성	재무 전문가(비율)	2(29)	2(33)	2(25)	2(25)
이사회 독립성	이사회 내 사외이사(비율)	3(43)	3(50)	3(38)	4(50)

## 약속 2. 다양하고 전문적인 이사 구성

### UN SDGs 세부목표



5.5

정치, 경제, 공공부문 등 모든 차원의 의사결정 과정에 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 동등한 기회를 보장한다.

### 이사회 내 소위원회

#### 감사위원회 운영

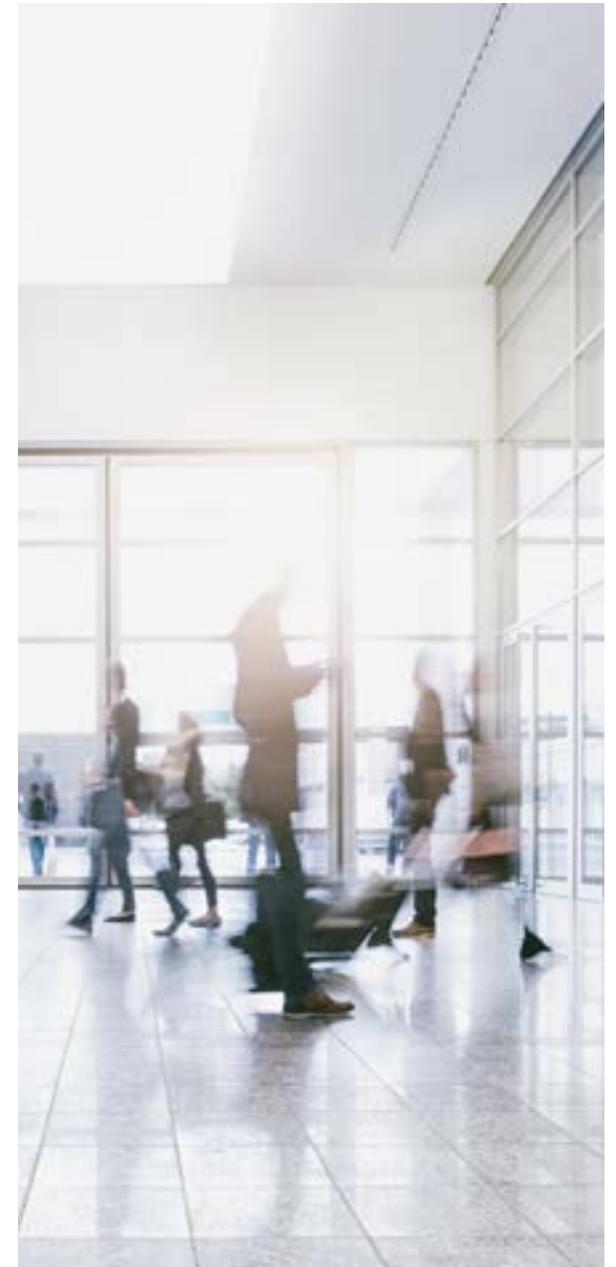
기업 지배구조의 독립성, 투명성 및 공정성을 확보할 수 있도록 이사회 내 감사위원회를 운영하고 있습니다. 락앤락 감사위원회는 전원이 사외이사로 구성되며, 금융·회계 전문가를 포함합니다. 감사위원회는 회계와 업무 감사, 재산상태 조사, 외부감사인 선임 또는 변경을 위한 회계의 적법성과 투명성 및 경영의 공정성 확보를 위한 활동을 하고 있습니다. 또한 필요시 임직원 및 외부감사인을 회의에 참석하도록 요구하고 외부전문가의 자문을 요청할 수 있습니다. 윤리경영팀이 원활한 감사를 지원하고 있습니다.

#### 감사위원회 구성

구분	성명	전문 분야
사외이사	안성식	회계
	신원수	전략
	류승범	회계

#### 감사위원회 운영

구분	단위	2019년	2020년	2021년
감사위원회 개최 횟수	회	3	11	7
논의 안건 수	건	6	16	11



## 이사회 전문성 및 다양성

### 이사회 경험 및 전문성

분야	김성훈	김성태	안성식	신원수	류승범	강연아 <sup>1)</sup>	이상훈	최현
CEO, 고위 경영진	●	●	●	●			●	
글로벌기업	●		●	●	●	●	●	●
경영	●	●	●	●	●		●	●
금융			●	●	●		●	●
회계			●		●			
리스크 관리			●	●	●			
디지털·소비자						●		

1) 여성 사외이사

## 이사보수

이사의 보수는 급여와 상여로 구분되며, 상여의 경우 이사회 승인을 받은 임원 규칙에 따라 계량지표(매출, 영업이익 등)와 비계량 지표(회사 기여도, 역할과 책임)를 종합적으로 고려하여 지급하고 있습니다. 사내이사를 포함한 등기이사 전체에 대한 보수 한도는 주주총회 결의로 결정, 그 한도 내에서 이사회 승인을 거쳐 최종적으로 결정 및 지급하고 있습니다. 2023년 이사회 내 보수위원회를 설치하여 경영진 평가 및 보상체계의 객관성과 투명성을 제고하고자 합니다.

### 임원보수 지급 현황 (2021년 기준)

구분	인원수	단위	보수 총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 <sup>2)</sup>	5		980	327	사외이사, 감사위원회 위원 제외
사외이사	-	백만 원	-	-	감사위원회 위원 제외
감사위원회 위원	3		108	36	-

2) 무보수 인원인 기타비상무이사 2인 포함





48

고객이 만족하는 락앤락



54

환경을 생각하는 락앤락



60

안전을 우선하는 락앤락



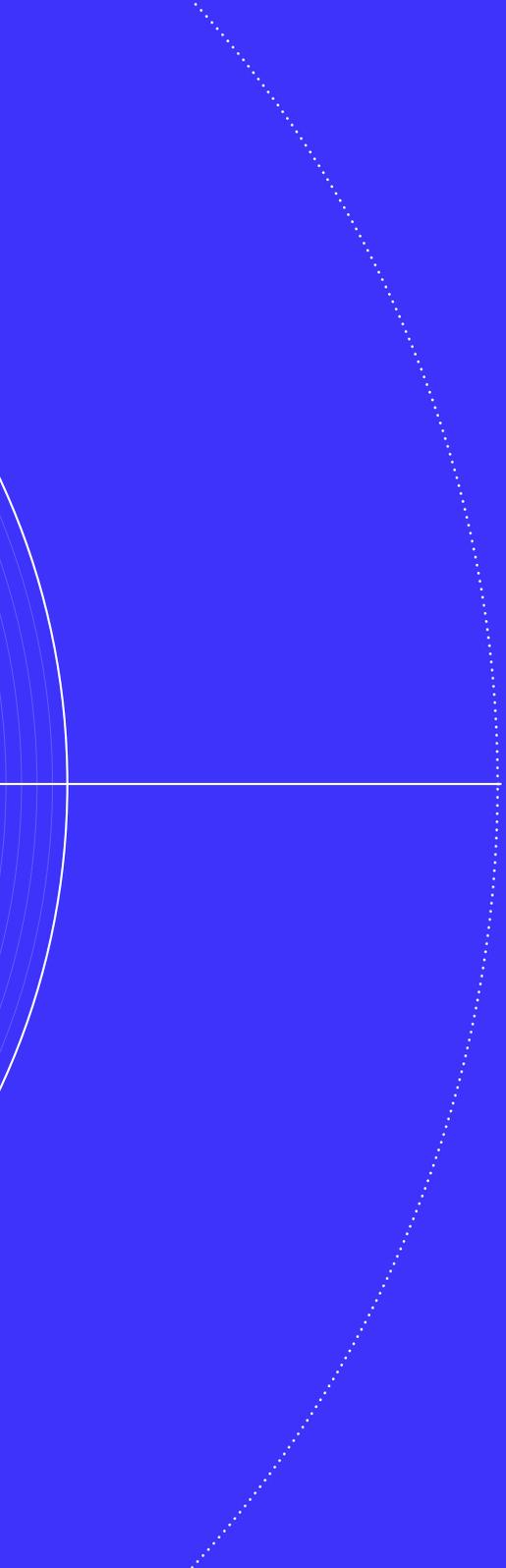
64

구성원이 행복한 락앤락



72

사회와 상생하는 락앤락



# 각업각의 ESG Topic

# 고객이 만족하는 락앤락

## Context

시장의 새로운 요구에 부합하는 제품을 제공하지 못하면 지속 가능한 성장을 이룰 수 없습니다. 소비자 기업은 고객 중심적 사고로 안전하고 건강한 제품을 생산하고 소비자의 피드백을 능동적으로 수렴하여 고객 가치를 극대화해야 합니다. 한편 조직이 보유한 정보통신망 및 기타 정보자산의 안정성이 강조되는 가운데, 개인정보를 비롯한 정보자산의 엄격한 관리가 요구되고 있습니다.

## Our Approach

락앤락은 고객과 더불어 존재하며, 고객을 회사의 성장과 존립의 근간으로 인식하고 있습니다. 고객을 소중한 자산으로 여기며 고객의 개인정보를 철저히 관리해야 하는 기업의 의무를 충실히 수행해 왔습니다. 아울러 고객 불만과 제안을 겸허하게 수용하여 고객이 불편을 느끼는 사항을 즉각 해소할 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

## 브랜드파워

**19**년 연속 **1**위



\* 2022년 한국산업 브랜드파워(K-BPI), 밀폐용기 부문



# 01 소비자 안심 품질 보장

## 품질 확보 전략

락앤락은 '최고의 품질 구현과 고객 만족 극대화'를 목표로 합니다. 이를 위해 모든 상품에 대해 제품 개발, 소싱 및 협력사 제조단계에서의 QC<sup>1)</sup>공정을 관리하고 불량 제품의 유입을 예방하며 QR<sup>2)</sup>표준화를 통한 품질관리를 보증함으로써 차별화된 제품과 서비스를 제공하고자 노력합니다. 또한 품질경영시스템의 구축과 전사적 실행, 고객 지향적 사고를 통한 신제품 개발, 인재와 기술의 조화를 통한 최고의 제품과 서비스 제공으로 품질 관리를 수행하고 있습니다.

1) QC: Quality Control, 품질에 대해 미리 정의된 요구사항을 검증하는 프로세스  
2) QR: Quality Record, 상품사양 및 최적품질검사 업무

## 국제 품질시스템 인증 보유

락앤락은 고객이 만족하는 품질을 확보하기 위해 국제 품질 규격 인증을 획득하고 주기적인 인증 갱신으로 최신의 변경 내용을 적용하고 있습니다. 아산 사업장과 베트남 사업장은 사출, 유리, 쿠파어를 통합한 품질인증(ISO 9001)으로 국내 및 해외 생산라인의 표준화된 품질관리 프로세스를 구축하고 안정적인 품질과 소비자 안전을 확보하였습니다. 아울러 밀폐용기 생산과 관련하여 사출 제품 제조의 전 공정에 대해 식품접촉물질(Food Contact Materials)의 안전보장을 위한 대표 규정인 GMP(Good Manufacturing Practice) 인증을 보유하고 있습니다.

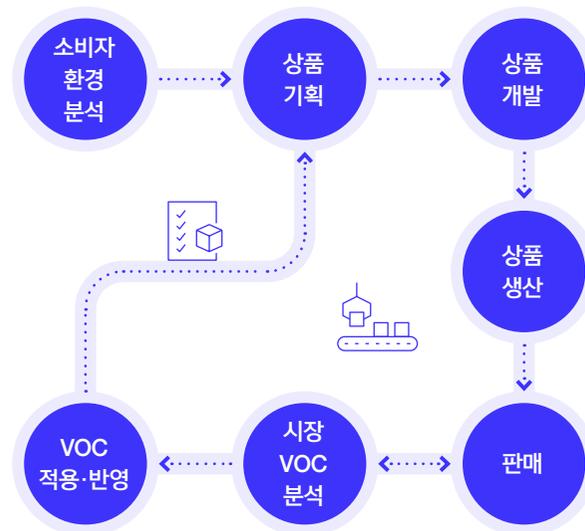
## 협력사의 품질 향상 지원

고객이 만족하는 안심 품질을 확보하기 위해서는 락앤락의 제조 현장뿐만 아니라 협력사의 품질 향상 노력도 수반되어야 합니다. 이에 락앤락은 협력사의 품질 향상을 지원하고자 매월 생산 현장을 방문하여 공정에 대해 피드백을 합니다. 품질에 문제가 발생할 경우에는 시정 조치를 발행하고 개선 여부에 대한 모니터링을 제공합니다. 아울러 월간 품질 현황 피드백 과정을 통해 협력사의 품질 수준과 시정 이력을 종합적으로 관리하고 있습니다.



▲ 생산 품질 지원 활동

## 품질 확보 프로세스



▲ 개발 품질 지원 활동

## 고객의 불편함에 귀 기울입니다

### 밀폐용기 캡 및 재질 변경

기존의 유로글라스 용기는 제품을 쌓아 보관할 때 미끄러지기 쉽고 캡 일체형 날개로 인해 유사시 파손 위험성이 커 안정성이 떨어진다라는 단점이 있었습니다. 또한 뚜껑이 반투명해서 내용물의 식별이 어렵다는 점도 지적되었습니다.



상대적으로 캡이 오목하여 적층 시에도 흔들림이 적고 분리형 클립 날개를 사용해 파손 위험성을 줄인 탑클라스 용기를 출시하였습니다. 또한 BPA-FREE 소재인 트라이탄 원료로 제조하여 소비자가 내부 음식을 쉽게 확인하고 더욱 안심하고 사용하도록 제품을 개선하였습니다.



### 훨씬 더 편리해진 진공쌀통

진공 쌀통은 한국인의 주식인 쌀을 신선하고 위생적으로 보관할 수 있는 제품입니다. 유선으로 출시된 진공 쌀통 1세대는 일체형 캡 때문에 내부 세척이 어렵다는 단점이 있었습니다.



진공 쌀통 2세대는 유무선 충전 겸용으로 개발되어 어느 곳에도 설치할 수 있습니다. 또한 기존 제품과 달리 캡의 탈부착이 가능하여 내부를 물로 세척할 수 있도록 제품을 리뉴얼하였습니다. 원터치 버튼으로 진공 시작·해제가 가능하며 제습제 보관함과 내장형 스푼으로 사용자 편의성을 더욱 높였습니다.



### 칼도마 살균기 UI 및 위생 개선

오염된 식기는 식중독 원인의 25%를 차지하는 것으로 알려져 있습니다. 이에 락앤락은 주방 청결의 유지를 돕는 칼도마 살균기를 출시했습니다. 그러나 살균 단계 표시가 애매해 살균 완료 여부를 확인하기 어렵다는 평가를 받았습니다. 또한 본체가 분리되지 않아 물때나 이물질의 확인이 어렵다는 단점이 지적되었습니다.



4단계의 직관적인 인디케이터를 통해 선택 버튼을 쉽게 식별하도록 했고, 본체 커버도 분리되게 하여 살균기 내부의 청소와 도마 전체의 살균이 가능하도록 개선했습니다.



### 마리모 초음파 가슴기 리뉴얼

마리모 초음파 가슴기는 깔끔한 디자인과 1인 가구에 적합한 크기로 인기가 높은 제품입니다. 다만 소음 문제로 불편을 겪는 소비자가 많았습니다.



기존 제품의 모터를 변경하여 가슴기 본체에서 발생하는 소음을 낮추었습니다. 또한 자석의 성질을 활용해 조립이 편리하게 하고, 램프 기능 등을 추가하여 소비자의 의견을 추가로 반영했습니다.



## 02 고객소통 확대

### 한국산업 브랜드파워 1위

높은 소비자 신뢰도로 동종업계를 선도하고 있습니다. 2022년 제24차 한국산업 브랜드파워(K-BPI) 조사에서 밀폐용기 부문 19년 연속(2004~2022년), 주방용품 부문 6년 연속(2017~2022년) 압도적 1위에 오르며 브랜드의 입지를 굳게 다졌습니다. 그럼에도 현재에 머무르지 않고 인지도와 선호도 부문에서 지속적으로 상승하는 성과를 창출했습니다.

### 소비자웰빙환경만족지수 1위

소비자의 삶의 질 향상을 최우선으로 여기는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다. 제품을 실제로 사용해 본 소비자를 대상으로 브랜드의 건강성, 환경성, 안전성, 충족성, 사회성 등을 평가하는 2021년 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)에서 1위로 선정되며 소비자의 생활환경 및 니즈를 적절히 고려하고 있다는 평가를 받았습니다. 앞으로도 소비자가 안심할 수 있는 제품을 만들기 위해 꾸준히 노력하겠습니다.



### 생활을 디자인하다

#### 2021년 iF 디자인 어워드

##### 메트로 옛지 텀블러

메트로 옛지 텀블러는 인체공학적 디자인으로 iF Award에서 높은 점수를 받았습니다. 텀블러의 균형 잡힌 그림 크브와 얇은 스트랩은 트렌디할 뿐 아니라 휴대와 사용이 편리해 인기를 끌고 있습니다.

#### 2021년 레드닷 어워드

##### 바로한끼

현대인의 라이프 스타일을 반영한 실용적인 디자인과 안전성까지 확보한 '바로한끼' 시리즈로 레드닷어워드를 수상했습니다. 한 끼에 꼭 맞는 크기와 실리콘 소재의 '안심 캡 손잡이' 등이 디자인과 성능을 모두 잡았다는 호평을 받았습니다.

#### German Design Award

##### 소마 IH

소마는 글로벌디자인어워드에서 소비자의 편안한 사용감을 고려한 디자인으로 인정을 받았습니다. 특히, 손잡이 그림감이 편안하고 우유 한 팩보다 가볍다는 점이 좋은 평가를 받았습니다. IH 기술을 활용하여 다방면의 사용이 가능하다는 장점이 있습니다.

#### 2022년 iF 디자인 어워드

##### 음식물쓰레기 냉장고

음식물쓰레기 냉장고는 2022 IF 디자인어워드를 수상했습니다. 부드러운 큐브 형태는 각종 집기가 많은 좁은 주방에서도 최적의 공간 활용성이 있습니다. 이는 음식물 쓰레기통이라는 이미지를 주지 않고, 어느 공간에도 조화롭게 어울리면 좋겠다는 고객의 요구를 반영하여 디자인한 것입니다.

#### 디자인 공모전 실시

락앤락은 '사람 중심의 생활 혁신'이라는 브랜드 가치를 기반으로, 소비자들의 일상에 이로움을 전달하고 동시에 환경을 생각하는 제품 디자인에 주력하고 있습니다. 생활 혁신 브랜드로서 락앤락 디자인의 선도적 면모를 널리 알릴 수 있도록, 풍부한 역량을 지닌 크리에이터들의 관심과 참여를 바탕으로 2022년 제2회 디자인공모전을 진행하고자 합니다.

### 공식 홈페이지 리뉴얼

2021년 락앤락 공식 홈페이지의 대대적 개편으로 사용자 편의성을 높이고 브랜드 아이덴티티인 '생활 혁신', '라이프스타일', '크리에이터'의 가치를 소비자에게 전달하였습니다. 모바일 반응형 웹페이지로 PC와 모바일 모두에서 접근이 용이하도록 소비자 접근성을 제고하였습니다.

### 고객 만족도 모니터링

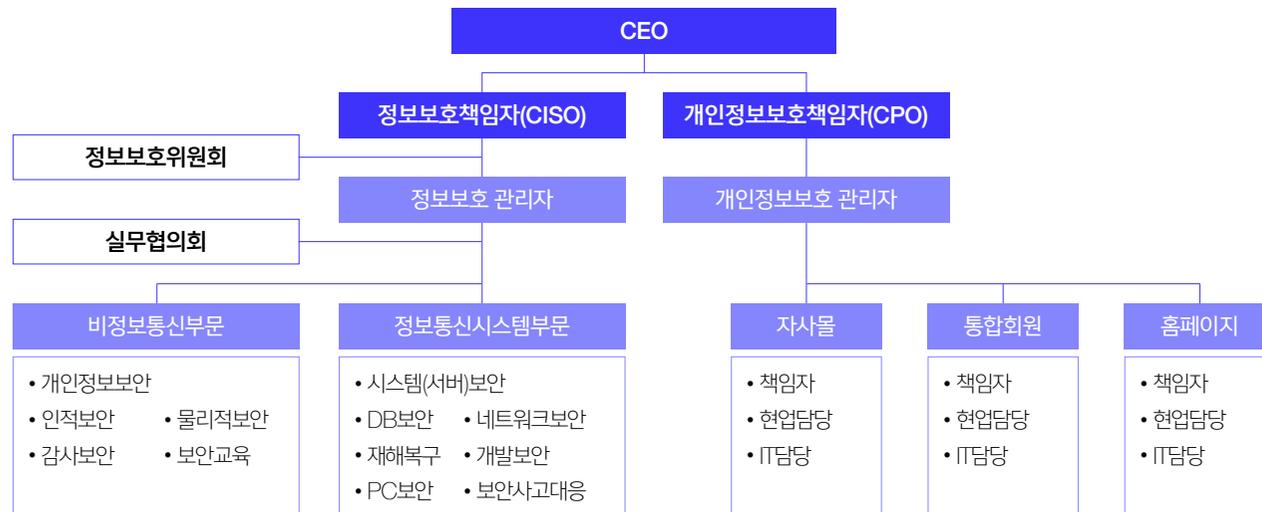
2022년 하반기에 소형가전 서비스에 대한 모바일 고객만족도와 순추천고객지수(NPS, Net Promoter Score) 항목을 점검할 예정입니다. 모든 상담 직원이 통화 종료 전 전화 연결이 어려울 경우, 기존 상담 종료 후 부재중 번호로 연락하여 고객 상담을 실시하는 콜백 서비스를 운영하고 있습니다.

# 03 정보보안 및 개인정보보호 강화

## 정보보호 체계

락앤락은 보호해야 할 정보자산을 안전하고 효과적으로 보호하기 위한 정보보호관리체계(ISMS, Information Security Management System)를 갖추고 「정보통신망법」과 「개인정보보호법」을 준용한 정보보호 규정을 보유하고 있습니다. 해당 규정은 유무형의 정보자산과 이를 활용하는 모든 임직원, 협력사, 외부 인력에 적용되는 지침과 절차 및 사항들을 정의합니다. 락앤락은 연 1회 이상 정보보호 규정의 타당성을 검토하여 지침을 보완하고 있으며, 외부기관에 의한 정보보호 시스템 인증 획득을 추진하여 신뢰성을 제고할 계획입니다.

## 정보보호담당 조직



## 정보보호 책임

대표이사의 지정을 받은 임원급 정보보호 책임자(CISO)가 정보보호 관리 및 주요 사안에 대한 대책, 침해 사고 대응 및 복구 등에 관한 업무를 총괄하고 있습니다. 정보보안 실무는 운영본부 산하 IT혁신팀이 전담하고 있으며, 전사 ERP의 운영과 프로세스를 관리하는 PI 파트, 서버, 네트워크와 IT자산 및 소평물을 관리하는 IT 파트로 구분하여 운영합니다. 중국 법인에서는 현지 법에 의거해 자체적으로 정보보호 담당 조직을 구성하고 개인정보보호 관리자를 선임하고 있습니다.

## 정보보안 활동

정보자산과 개인정보의 안전성 확보를 위해 외부 공격을 강력하게 차단하고자 다양한 보안 프로그램을 활용하고 있습니다. 활용 중인 주요 프로그램과 기능은 아래와 같습니다.

## 정보보안프로그램

구분	기능
방화벽	외부로부터 사내망에 유입되는 트래픽을 모니터링하는 보안장치
웹방화벽	웹으로 들어오는 트래픽을 검사하여 악의적인 코드나 공격 유형을 차단
DB 암호화	개인정보가 들어 있는 데이터파일을 안전하게 암호화하여 보관
서버	
ATP	내부로 들어오는 악성코드 파일 차단
서버접근제어	허용된 사용자만 내부 서버에 접속할 수 있도록 보안 강화
서버백신	서버로 들어오는 악성코드 차단
형상관리솔루션	개발 소스 이력 관리
PC	
클라이언트 백신	PC로 들어오는 악성코드 차단

## 정보보호 교육

락앤락은 연 1회 임직원을 대상으로 개인정보 관리 교육을 실시하고 있습니다. 개인정보 취급자가 지켜야 할 사항을 관리 단계에 따라 구체적으로 제시하고, 최근 개정된 법률 사항을 강조하여 개인정보보호의 경각심을 일깨우며 실무 적용도를 높이고 있습니다. 또한 시스템 관리자를 대상으로 한 정보 보안교육도 연 1회 진행하고 있습니다. 정보보안의 개념과 관련 법에 대한 내용은 물론이고 다양한 사례와 보안 관리체계에 대한 교육을 제공하였습니다.

### 정보보호교육 성과

교육명	교육 내용	교육 시간	대상	참석률
2021년 개인정보 취급자 실전 바이블	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보보호 관련 최근 개정 법률</li> <li>일상 업무 속 개인정보 보호 적용 사례</li> </ul>	1시간	전 직원	100% (418명 <sup>1)</sup> )
2021년 정보보안 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보보안의 개념 및 관련 법의 이해</li> <li>최신 사이버 공격 동향 및 사례</li> <li>시스템, 네트워크 보안</li> <li>정보보안 관리체계</li> </ul>	1시간	시스템 관리자	100% (12명)

1) 현장직, 판매직 외 전 임직원

### 개인정보 위반 (단위: 건)

0	0	0
2019	2020	2021

## 고객 정보보호 체계

락앤락은 고객의 개인정보를 소중한 가치로 여기고 개인정보를 최대한 안전하게 관리하기 위하여 기술적·물리적 수단을 모두 활용하고 있습니다. 이러한 노력으로 2021년 기준, 3년 연속 정보보안 및 개인정보보호 관련 위반 사실이 없습니다.

### 락앤락 고객 정보보호 원칙

#### 1. 고객의 개인정보를 암호화하고 있습니다.

고객의 개인정보가 다루어지는 통신 구간은 암호화 통신을 기반으로 하고, 저장되는 개인정보는 128bit 이상의 암호화로 보호되고 있습니다.

#### 2. 개인정보의 접근 제어를 생활화하고 있습니다.

개인정보를 처리하는 내부 조직과 인원을 최소화하여, 꼭 필요한 업무에만 사용되며 해당 시스템 접근과 데이터베이스의 상태를 실시간으로 모니터링하고 있으며 개인정보를 처리하는 시스템의 비밀번호 관리와 접근 관리 권한에 대한 체계적인 관리를 위해 지속적인 감사와 조치를 반복하여 안전한 개인정보 관리에 최선을 다하고 있습니다.

#### 3. 개인정보 시스템의 물리적 접근은 통제하고 있습니다.

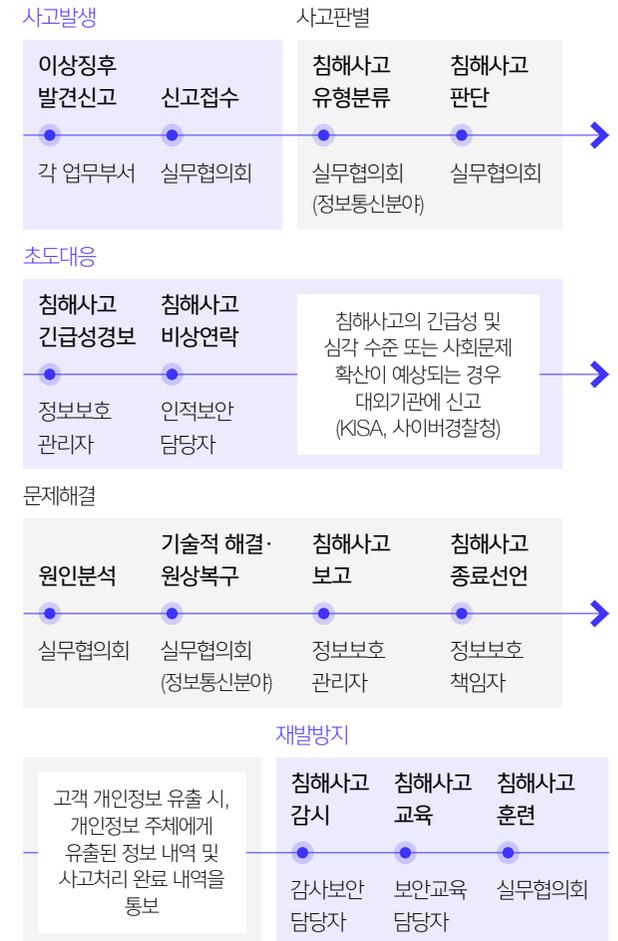
개인정보를 담고 있는 시스템의 위치는 기밀로서 운영관리 인력의 물리적 접근은 최소화하여 운영하고, 시스템의 물리적인 접근 절차에 따라 물리적 접근 내역을 문서화하여 관리하며 정기적인 내부 감사를 통해 지속적으로 체계화하고 있습니다.

## 정보보안 사고 대응

개인정보 유출 시 피해 확산을 최소화하고자 정보보안 사고의 대응 방침에 따라 신속하게 대응합니다. 업무 중 이상 징후를 감지하면 각 부서는 정보보호 부서에 이를 알리고, 정보

보호 부서는 적극적인 초동 대응으로 사고를 수습하며 후속 교육과 훈련으로 사고의 재발을 방지하고 있습니다.

### 정보보안 사고 대응 프로세스



# 환경을 생각하는 락앤락

## Context

원료-생산-소비-폐기로 이어지는 선형 경제의 대안으로 자원 순환의 경제모델이 주목받고 있습니다. 아울러 미세 플라스틱 이슈 등 자연 분해가 어려운 원재료 사용에 대한 기업의 책임이 크게 대두되고 있습니다. 환경을 고려한 제품 수요 증가에 따라 친환경 기업은 시장에서 경쟁우위를 차지할 수 있으며 이는 친환경 제품 개발을 위한 새로운 연구개발로 다시 이어집니다.

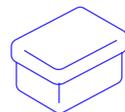
## Our Approach

락앤락은 탄소 배출 저감을 위한 다양한 제품 개발을 진행하고 있으며, 독자 기술에 기반한 친환경 제품 개발 및 판매를 통해 친환경 가정용품 산업을 구축하고자 노력하고 있습니다. 친환경 포트폴리오를 구축하고 플라스틱 회수 및 업사이클링 활동을 적극적으로 전개하여 플라스틱을 원재료로 사용하는 생산 기업으로서의 책임을 다하고자 합니다.

오래된 밀폐용기

**1,027**kg 수거

(2020년부터 누적데이터)



# 01 친환경 제품 연구개발

## 제품 생애주기 내 탄소감축 계획

락앤락은 제품 생산의 전 과정에서 원재료 사용을 줄이고(Reduce), 재활용성을 제고하며(Recycle), 원료 및 에너지를 재사용(Reuse)하고 친환경 소재로 대체(Replacement)하고자 노력하는 4R 친환경 원칙을 견지하고 있습니다. 밀폐용기로 대표되는 식품보관용기를 비롯해 베버리저위어, 쿡웨어, 소형가전으로 사업영역을 확장하며 비플라스틱 제품군의 매출 비중을 꾸준히 증가시키고 있습니다. 특히, 자투리 원료나 폐기 대상의 플라스틱을 업사이클링하여 폐기 단계에서 발생하는 탄소배출량을 저감하고, 제품과 포장재에 옥수수, 밀, 대나무 등을 활용한 비석유계 플라스틱을 적용해 제품 생산 단계에서의 탄소 감축에 중점을 두고자 합니다. 이러한 4R 원칙을 바탕으로 2050년까지 탄소중립 목표를 이행할 계획입니다.

## 친환경 소재 및 제품 연구

### R&D 전담조직 운영

락앤락은 2018년 R&D 조직을 확대하여 소형가전의 기술 및 제품 개발, 소재 개발, 생산 기술 지원 등 주요 사업분야의 기술경쟁력을 지속적으로 확보해 가고 있습니다. 이노베이션 팀을 통해 환경문제의 해결에 기여할 수 있는 친환경 기술을 개발하고 사회적 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다.

### 친환경 가전 개발

친환경 가전 모델의 대표주자로 친환경 공기정화 사업과 관련된 핵심 소재 및 기술 사업에 집중하고 있습니다. 가정 내

## 제품 생애주기에 따른 탄소감축 계획



CO<sub>2</sub> 저감 및 공기질을 개선하는 기술 기반의 친환경 프로젝트를 추진하고 있습니다. 친환경 사업모델의 지속적인 혁신으로 더 나은 지구 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

## 생분해 플라스틱 연구

바이오매스 원료 사용으로 제조 과정에서 일반 플라스틱 대비 절반 수준의 탄소를 배출하는 생분해 플라스틱 밀폐용기를 연구하고 있습니다. 옥수수로 만든 친환경 다회용기는 환경호르몬이 검출되지 않아 인체에 안전하며, 180일 이내 100% 생분해되고 미세 플라스틱을 남기지 않아 퇴비로 재활용할 수 있는 장점이 있습니다. 폴리프로필렌(PP)이나 트라이탄 대비 투명도, 내열성, 연성 등의 난제 해결을 위한 연구를 진행 중이며 2022년 샘플 제작과 제품 시험을 거쳐 2023년에는 상품으로 출시할 예정입니다. 이러한 R&D 역량을 바탕으로 2027년까지 친환경 제품을 전체 제품 포트폴리오의 50%로 확대할 계획입니다.

## 친환경 주방 일회용품 출시

친환경 일회용품인 친환경 롤백과 위생장갑을 출시하였습니다. 사탕수수 원료 약 25%를 제품 원료에 사용하여 화석연료인 폴리에틸렌(PE) 사용을 줄였으며 이에 친환경 인증을 획득하였습니다.

## 친환경 패키징 적용

상품 포장 및 운송 단계에 친환경 요소를 도입해 전 과정에서의 탄소 배출 저감을 극대화하고자 합니다. 포장재로 널리 사용되고 있는 스티로폼(EPS)은 플라스틱의 일종으로 미세 플라스틱으로 쉽게 분해되는 데 비해 제거가 어렵습니다. 락앤락은 이를 대체할 수 있는 친환경 포장재로 종이를 활용한 크라프트 벌집 및 펄프지, 생분해 에어캡과 스펀지폼 적용을 검토하고 있습니다. 친환경 포장재 도입으로 2024년까지 기존 스티로폼 사용량을 50% 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다.

## 02 자원순환 촉진

### 플라스틱 재활용 자발적 협약 참여

락앤락은 2012년부터 환경부와 플라스틱 폐기물 회수·재활용을 위한 자발적 협약을 체결하고 매년 목표 재활용률을 달성하여, 폐기물부담금을 경감하고 플라스틱 제품에 대한 자원순환을 촉진하고 있습니다<sup>1)</sup>. 앞으로도 제품 회수 및 재활용 체계 마련을 위한 자발적인 노력을 지속하여 자원을 절약하고 재활용률을 확대할 계획입니다.

1) 협약을 미체결한 2015년 제외, 2012년부터 11년간 자발적 협약 체결 및 이행



### 플라스틱 업사이클링

#### 러브 포 플래닛 캠페인

2009년 '현 용기 바꾸세요' 캠페인을 시작으로, 건강한 지구와 지속가능한 삶을 위해 지역사회 구성원과 함께 자원순환 문화를 만들어가는 연중 캠페인을 실시하고 있습니다. 다양한 업사이클링 기술을 도입하여 플라스틱 재활용 문화 형성에 앞장서며 자원순환의 의미를 확산하고 있습니다.

#### 밀폐용기 수거

오래된 밀폐용기는 락앤락 오프라인 매장 또는 거점 운영되는 수거 장소에 모아집니다. 보다 많은 이들이 함께 자원순환 문화를 실천할 수 있도록 수거 접점을 넓혀 나갈 계획입니다.

밀폐용기  
**1,027kg** 수거 (2020년부터 누적데이터)

#### COME BAG 에코백

2020년 국내 최초로 플라스틱 밀폐용기 및 해양 플라스틱 쓰레기를 업사이클링한 에코백을 제작했습니다. 2021년에는 업계 최초로 밀폐용기의 주원료인 폴리프로필렌(PP)을 활용한 에코백을 제작하여 플라스틱 재활용 효과를 극대화하였습니다. 에코백 하나를 제작하는 데 사용되는 플라스틱의 양은 약 40g으로 양념용기로 주로 사용하는 100mL 크기의 폐밀폐용기 한 개를 재활용한 효과와 유사합니다.

#### 업사이클링 벤치

오프라인 매장에서 수거된 밀폐용기와 버려진 해양 플라스틱을 더해 공공시설물인 벤치로 재탄생시켰습니다. 업사이클링 벤치는 제주 올레길에 설치되어 제주 주민 및 여행객에게 쉼터를 제공하고 실생활 속 자원순환의 중요성을 알리는 역할도 합니다. 2020년부터 제주올레길에 설치된 업사이클링 벤치는 총 20개로, 의자제작에 사용된 플라스틱양은 약 208kg에 달합니다. 이는 460mL 크기의 플라스틱 밀폐용기 1,890개를 재활용한 효과와 유사합니다.



▲ 제주 올레길 모작 벤치

## 탄소 저감 프로젝트

락앤락은 제품 생산 과정에서 사용하고 남은 자투리 플라스틱을 재사용하여 자원순환에 앞장서기 위한 다양한 방법을 고민하고 있습니다. 여러 기업과 힘을 합쳐 선진적인 자원 업사이클링 사례를 만들기 위해 노력하였습니다.

2021년에는 CJ대한통운과 협력해 탄소ZERO파렛트<sup>1)</sup> 300개를 제작하고 물류 현장에 도입하였습니다. 락앤락이 공장에서 사용하고 남은 플라스틱을 제공하면 전문 제조업체가 파렛트를 제조하고 이를 CJ대한통운이 사용하는 방식입니다. 탄소ZERO 파렛트 하나에 들어가는 플라스틱 양은 28kg으로, 이를 단순 폐기할 경우에는 탄소 67.2kg이 발생합니다. 락앤락은 이 프로젝트를 위해 자투리 플라스틱 10톤을 제공하여 재생 파렛트 300개가 제작되었는데, 이는 소나무 6,720그루가 1년 동안 흡수하는 이산화탄소 양과 유사한 효과입니다.



▲ 탄소ZERO파렛트

소나무

연간 **6,720**그루 식재 효과



CO<sub>2</sub>

2만 **160**kg 감축



2021년 하반기에는 기업, 시민과 함께 탄소 저감 활동에 앞장서고자 CJ대한통운, 투썸플레이스와 탄소ZERO협약체를 발족했습니다. 락앤락 공장에서 남은 자투리 플라스틱과 투썸플레이스 매장에서 수거한 일회용 페플라스틱 컵으로 패딩 머플러와 다화용 수납함을 선보이는 ‘헬로, 제로웨이스트’를 전개했습니다. ‘헬로, 제로웨이스트’ 제품은 크라우드 펀딩 플랫폼 와디즈를 통해 판매했으며, 펀딩 수익금 전액은 주거 취약 계층의 자립을 돕는 사회적 기업 빅이슈와 기후변화 취약 계층의 지원에 사용되었습니다.

1) 파렛트: 물류 현장에서 물품을 적재하고 지게차 등으로 나르는 데 사용하는 받침대



▲ 탄소ZERO협약체 단체사진



▲ 헬로 제로웨이스트 업사이클링 제품

## 그린마케팅 전개

### 서울아 건강하자 일주일 챌린지

락앤락은 2021년 서울시 건강가정지원센터와 협업하여 환경개선을 주제로 시민의 친환경 생활습관을 유도하는 맞춤형 프로그램을 진행했습니다. ‘서울아 건강하자 일주일 챌린지’는 일회용기 대신 텀블러 사용, 마트에서 다화용기 사용 등 매주 각기 다른 테마로 진행되어 우리 사회의 환경보호 활동을 확산하였습니다. 챌린지에는 서울 시민 총 300명이 참여하였으며 꾸준한 참여 독려를 위해 5주간의 활동을 완수할 경우에 축하 선물을 지급하였습니다.



▲ 서울아 건강하자 일주일 챌린지 포스터

## 03 원자재 사용 효율화

### 환경경영시스템 인증

락앤락은 모든 사업을 환경친화적으로 수행하고 자원 절약과 지속적인 기술 개발로 환경보호와 자원 보존에 앞장설 것을 윤리원칙을 통해 밝히고 있습니다. 국내 본사와 아산, 안성사업장, 해외사업장을 포함하여 총 6개 사업장 가운데 3개 사업장에 대한 외부 전문기관의 심사를 통해 환경경영 국제 규격인 ISO 14001 인증을 취득 및 유지하고 있습니다.

### 효율적인 자원 사용

#### 원자재 재이용 노력

락앤락은 공장에서 사용하고 남은 폴리프로필렌(PP) 조각을 재활용한 친환경 밀폐용기 에코락(ECO Lock)을 제작하여 양질의 플라스틱이 낭비되는 것을 막고 폐기물 발생을 줄이고 있습니다. 자사 공장에서 남은 자투리 원료를 사용하기 때문에 100% 식품 등급의 기존 락앤락 제품과 동일한 품질을 유지하며 재활용 제품의 특성상 제품마다 다른 색상으로 제작되어 자신만의 특별한 용기를 사용할 수 있는 장점도 있습니다. 영국 대형 유통 슈퍼마켓인 테스코(Tesco)와 세인즈베리(Sainsbury)에서 긍정적인 반응을 얻으며 판매되고 있습니다.

#### 원자재 재이용 성과

	단위	2019년	2020년	2021년
PP 재이용량	ton	204	241	147
에코 컨테이너 생산량	개	1,433,119	1,786,380	2,150,596
에코 컨테이너 판매량	개	620,510	720,883	857,443
에코 컨테이너 매출액	백만 원	926.5	1,031.5	1,142.2



▲ 에코 컨테이너

#### 용수 관리

2021년 총 용수사용량과 매출액 원단위가 모두 감소하는 성과가 있었습니다. 락앤락은 앞으로도 용수 사용량을 감축하고 용수를 효율적으로 사용하기 위해 노력하겠습니다.

#### 용수 사용

구분	단위	2019년	2020년	2021년
총 사용량	m <sup>3</sup>	327,797	348,199	342,274
용수				
매출액 원단위	m <sup>3</sup> /백만 원	0.67	0.69	0.63



◀ 환경경영시스템 인증서

## 04 환경영향 최소화

### 폐수 관리

2021년 국내외 사업장을 포함한 총 폐수 배출량은 전년 대비 1% 증가하였으나 매출액 원단위 배출량은 5.3% 감소하였습니다. 중국 사업장은 사업장이 위치한 관할구역의 환경보호국 주관으로 연 1회 정기 검측을 실시하여 수질오염 리스크를 관리하고 있습니다. 베트남 사업장은 매월 BOD, COD, SS 등의 항목을 포함한 오폐수 측정을 실시하고, 분기별로 전문기관의 측정을 병행하여 폐수처리 관리 역량을 높였습니다. 락앤락은 효율적인 폐수 및 폐수처리 시스템으로 폐수 배출량을 최소화하고 수질오염물질을 저감하는 데 계속 노력을 기울이겠습니다.

### 폐수 배출

	구분	단위	2019년	2020년	2021년
폐수	총 배출량	m <sup>3</sup>	179,533	205,106	207,132
	매출액 원단위	m <sup>3</sup> /백만 원	0.37	0.41	0.38

### 수질오염물질 배출

	구분	단위	2019년 <sup>1)</sup>	2020년	2021년
BOD 배출농도			377	424	315
COD 배출농도		ppm	720	808	863
SS 배출농도			243	674	466

1) 2019년 수치는 2분기부터 측정

### 폐기물 관리

각 사업장에서 폐기되는 물과 오일은 분리되며 오일은 외부 폐기물 업체가 처리하고 있습니다. 현장에서 발생하는 폐기물은 분리 배출 과정을 통해 재활용할 수 있는 품목은 분리하여, 폐기물의 재활용률을 높이는데 역점을 두고 있습니다.

### 폐기물 배출

	구분	단위	2019년	2020년	2021년
폐기물	총 배출량	ton	4,660	4,537	5,519
	매출액 원단위	kg/백만 원	9.59	9.04	10.16

### 대기오염물질 관리

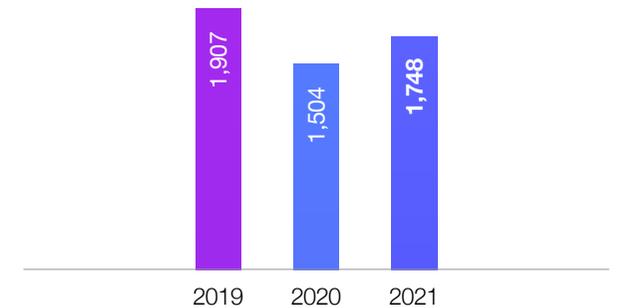
외부 전문기관을 통한 모니터링으로 대기오염물질을 관리하고 있습니다. 중국 사업장은 관할구역의 환경보호국 주관으로 연 1회, 베트남 사업장은 전문기관에 의뢰하여 분기별로 1회씩 정기적인 대기 측정을 진행하고 있습니다.

### 화학물질 관리

락앤락은 「화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률(화학물질등록평가법)」을 준수하며 EU REACH가 지정한 고위험성 우려물질(SVHC)은 사용하지 않습니다. 현재 일부 제조 현장에서는 금형 세척제, 방청제, 질산나트륨, 수산화나트륨 등의 위험물 또는 유해화학물질이 사용되고 있습니다. 각 사업장에서는 해당 물질을 성상별로 분리 보관하고 물질안전보건

자료(MSDS)를 비치하고 있으며, 취급에 필요한 안전보호구를 갖추고 있습니다. 아울러 현장 근로자를 대상으로 유해화학물질 및 위험물 안전교육을 연 1회 정기적으로 실시하여 사고를 예방합니다. 유해화학물질은 물과 희석하여 최소한의 양을 사용하며, 사출 센터를 보유한 베트남 사업장에서는 환경인증을 받은 도료와 실리콘만을 사용하여 법적 요건을 준수하고 있습니다.

### 유해화학물질<sup>2)</sup> 사용량 (단위: L)



2) 금형 세척제, 방청제

# 안전을 우선하는 락앤락

## Context

2022년 「중대재해처벌법」 시행 등 안전보건 규제가 강화되었습니다. 기업은 구성원의 안전과 건강을 최우선으로 고려하며 사업 현장에서 발생할 수 있는 위험을 사전에 예방할 수 있도록 안전보건경영 체계를 정비하고 현장의 안전 문화가 정착 되도록 노력을 기울여야 합니다. 자사뿐 아니라 협력사의 안전 보건을 지원하는 상호 안전보건 관리에 대한 요구도 높아져 이에 대한 기업의 책임 있는 대응이 요구됩니다.

## Our Approach

락앤락은 사업장의 현장 안전을 확보하고자 자체적인 위험 기준을 정립하고 자율점검시스템을 통해 잠재적인 위험 요소를 발굴하여 개선하고 있습니다. 사업장과 판매대리점을 대상으로 안전교육을 실시하고 매년 전사적으로 '안전환경의 날' 행사를 열어 안전관리 우수사업장을 시상하는 등 구성원의 업무 일상에 안전 문화가 자리 잡도록 지원하고 있습니다.

사업장 위험요인 개선비율

**99%**



# 01 안전보건 체계

## 안전보건 전담 조직

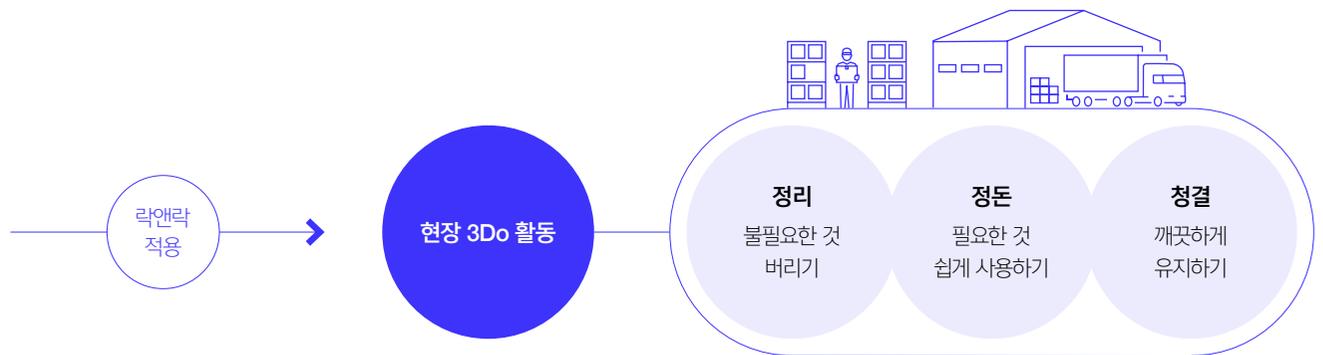
락앤락은 2019년 전사 안전환경 관리책임자 선임 및 안전환경TF 발족을 시작으로 안전환경 중장기 마스터플랜에 따라 본사 및 국내외 사업장의 안전환경관리를 추진하고 있습니다. 안전보건관리계획과 주요 실적, 예산 등은 이사회에 최종 보고됩니다. 2022년에는 안전환경TF를 안전 전담 정규 조직으로 승격하고 전문직무 자격취득을 지원하는 등 담당 조직의 전문 역량을 강화할 예정입니다.



## 현장안전확보 시스템

### 현장 안전 관리 기준 정립

안전한 작업환경을 위해 5S원칙과 3Do활동을 도입하여 운영하고 있습니다. 정리, 정돈, 청소, 청결, 습관의 첫 글자를 딴 5S원칙을 바탕으로 불필요한 것은 정리하고 필요한 것은 정돈하며 작업환경은 깨끗하게 유지하는 3Do 활동을 통해 안전한 작업장을 조성하고 있습니다.



## 자율안전 관리 시스템 구축

2021년은 현장 자율안전관리시스템 구축의 원년으로, 기존에 시범 실시하던 자가위험성평가를 본격적으로 확대해 사업장의 잠재적 위험요인을 파악하고 사고를 예방하는 데 주안점을 두었습니다. 안전보건관리 기본규정과 비상 상황 대응을 포함한 현장관리지침을 정비하고, 68종의 공정 설비별 안전점검표를 활용해 설비의 불안정한 상태를 점검하는 활동입니다. 관리자는 각 설비 또는 공정 관련 10개 내외의 체크리스트로 부적격 여부를 직접 점검하고, 시정이 필요한 경우에는 개선 전후의 내용을 작성함으로써 철저한 안전 모니터링을 실시하고 있습니다.

## 02 안전보건 활동

### 안전문화 내재화 활동

#### 안전보건 교육 및 훈련

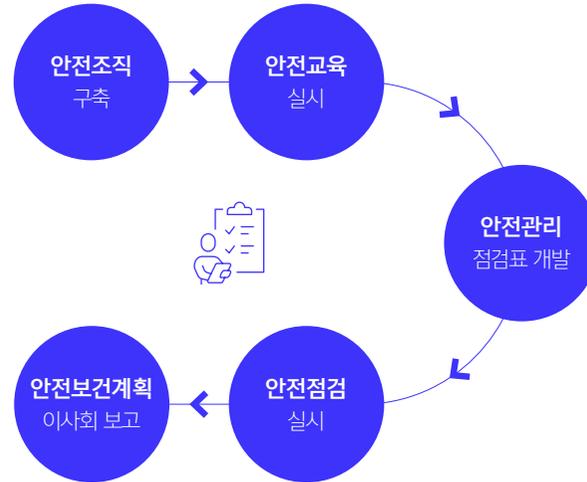
##### • 사업장 안전교육 실시

락앤락은 생산 및 물류 사업장을 대상으로 정기적 안전교육을 제공하고 있습니다. 현장 근무자는 매월 2시간, 신입사원은 8시간의 안전교육을 의무적으로 이수해야 하며, 필요시 특별 안전보건 교육을 실시합니다. 2021년에는 현장관리자를 대상으로 교육을 강화해 관리자의 사고 예방 역량을 강화하는 데 중점을 두었습니다. 그 일환으로 신규 도입된 자가위험성평가를 활용한 6시간의 화상교육과 안전보건공단 위험성평가시스템(KRAS)의 실습 기회를 제공하였습니다.

##### • 매장 내 안전교육 실시

락앤락은 제도가 이루어지는 사업장 외에도 한국, 베트남, 중국 매장의 안전관리에 힘쓰고 있습니다. 2021년 매장 시설의 환경안전 총괄 및 관리자 450명을 선임하여 연 1회 점장 3시간, 매장 직원 3시간의 정기 안전교육을 실시했습니다. 각 매장에는 표준소방안전관리점검표를 제공하여 현장관리자는 매일, 관리책임자는 매월 안전점검을 수행하고 있습니다. 2022년에는 매장 안전관리 시스템을 정착시키기 위해 교육 및 점검 절차를 강화할 계획입니다.

#### 매장안전관리 5단계

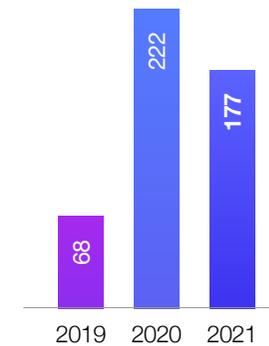


#### 안전환경의 날 행사 개최

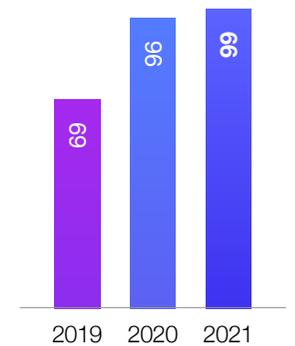
락앤락은 2021년 '안전환경의 날'을 맞아 한 해 동안 진행한 현장의 안전환경 개선 활동 사례를 발표하고, 우수 사업장을 시상하는 행사를 개최했습니다. 국내외 생산 및 물류 현장에서 고위험요인의 97%를 개선했으며, 허용 불가 위험요인의 100%를 보수하며 사고를 방지하기 위해 적극적으로 노력하고 있음을 보여주었습니다. 이후 평가 기준인 중요성, 완결성, 난이도, 혁신성 및 팀워크를 종합적으로 고려하여 최우수 사업장에는 300만 원을, 우수개선 사례 대상에는 각 100만 원씩을 시상하며 적극적인 안전관리를 독려하였습니다.

#### 안전보건경영

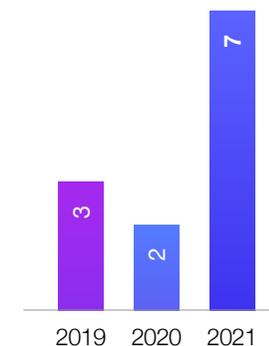
사업장 위험요인 도출 건수  
(단위: 건)



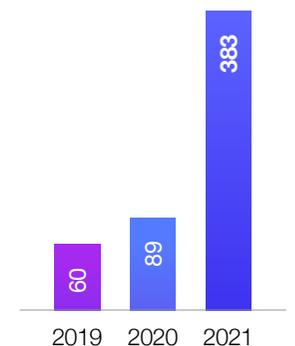
위험요인 개선 비율  
(단위: %)



안전보건교육 실시 횟수  
(단위: 건)



안전보건교육 참여자 수  
(단위: 명)

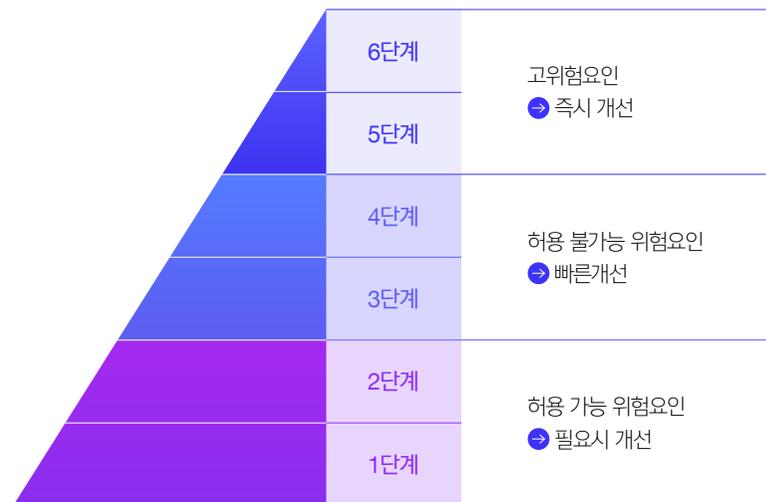


## 중대재해 예방 활동

### 안전보건 리스크 발굴

락앤락은 산업안전보건공단 위험성평가 기준에 따라 사업장 내 위험도를 측정하고 적절한 대응 수준을 적용하고 있습니다. 위험도는 사고의 발생빈도(1~5점)와 사고 결과의 강도(1~4점)를 모두 고려하여 총 6단계로 분류하고, 이를 다시 '고위험', '허용 불가능', '허용 가능' 요인으로 구분합니다. 2021년 국내외 사업장의 위험성평가 결과, 소방설비, 기계 기구 등 70종이 즉시 개선을 요하는 고위험 요인으로 도출되었으며, 소화설비, 위험물 등 107종이 빠른 개선이 필요한 허용 불가능 요인으로 분류되었습니다.

### 락앤락 위험성평가 기준



### 전문가 순회 진단평가

사업장의 자가위험성평가와 안전보건 전문가에 의한 객관적인 평가를 병행하여 생산 현장에서 발생할 수 있는 안전 리스크를 관리하고 있습니다. 각 사업장은 매년 자가위험성평가를 실시하고, 최소 3년에 한 번씩 본사 안전보건팀 또는 외부 전문가에 의한 순회 진단을 받고 있습니다. 2020년에는 외부 전문가에 의한 퀵(Quick) 위험성평가로 한국 및 베트남 사업장의 위험요인과 개선 사항을 점검한 바 있으며, 거리 두기 완화 지침에 따라 2022년 내 해외사업장에 대한 안전보건팀의 순회 진단을 재개할 예정입니다.

## 비상사태 대응관리

### 비상사태대응 프로세스

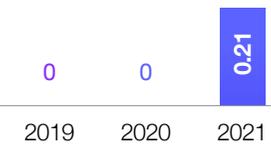
락앤락은 자체적인 비상 상황 대응관리 지침을 기반으로 화재, 폭발 사고 등이 발생 시 신속하고 체계적으로 대응하고 있습니다. 가상훈련을 주기적으로 실시해 상황별 대피장소 및 의료 장비 확인, 위험 기계 점검 등 철저한 사전 예방 노력을 기울이고, 사고 발생 시에는 각 사업장 총괄책임자의 지휘하에 소방구조팀, 대피구조팀, 자원지원팀이 각 역할을 수행해 인명피해를 최소화하고 있습니다.

### 산업재해 현황

사망사고 (단위: 건)



산업재해율 (단위: %)



# 구성원이 행복한 락앤락

## Context

지속가능한 조직의 핵심에는 임직원의 다양성을 존중하고 개인의 성장을 지원하는 조직문화가 자리하고 있습니다. 구성원의 다양성은 조직의 중장기적 성장과 새로운 사업 기회의 발굴에 필요한 창조적인 아이디어와 직결되기 때문입니다. 이에 기업은 합리적인 평가와 보상, 구성원 개인의 역량과 성장을 지원하기 위한 다양한 임직원 지원 프로그램을 제공하고 일과 삶의 조화를 추구해야 합니다.

## Our Approach

락앤락은 차별 없는 인재 채용과 성과 중심의 객관적인 보상체계를 운영하고 있습니다. 아울러 다양한 임직원 교육 프로그램으로 구성원 개개인의 발전을 지원합니다. 구성원이 행복한 업무 환경과 소통 문화를 조성하기 위해 Bottom-up 방식의 업무 문화로 개선해 왔습니다. 일과 삶이 균형을 이룰 수 있는 제도로 구성원의 업무 몰입도를 제고하고 있습니다.

## 조직 내 여성 비율

**52%** (한국 기준)



# 01 인권경영 및 임직원 다양성 확보

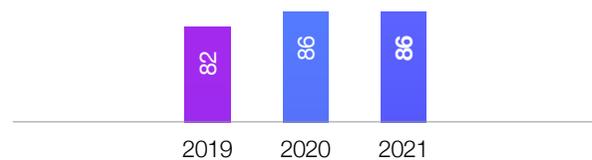
## 사람 중심의 가치

락앤락은 핵심 가치에 '사람 중심'의 가치를 명시하고 인권경영을 실천합니다. 모든 임직원은 윤리원칙 및 실천서약을 통해 지연, 학연, 혈연, 성별, 신체장애 여부를 포함하여 업무와 관계없는 어떠한 이유로 차별 대우와 파벌 조성을 하지 않을 것을 서약합니다. 취업규칙에는 직장 내 괴롭힘 금지 조항을 명시하고 회사는 괴롭힘 발생 사실에 대해 신고를 접수하거나 인지하게 된 경우, 지체 없이 사실 확인을 위한 조사를 실시하고 있습니다. 매년 인권 교육을 통해 사람 중심의 가치에 반하는 행위가 발생하지 않도록 사전 예방 활동에 노력을 기울이고 있습니다.

## 다양성 존중

락앤락의 구성원은 2021년 말 기준 총 3,409명이며 이 중 국내 임직원은 534명입니다. 국내 임직원의 과반수는 여성으로 구성되어 있으며 양성평등의 실현을 위해 업무의 역할, 채용, 보직에 차등을 두지 않고 성과에 따라 균등한 기회를 부여하고 있습니다.

남녀동등급여<sup>1)</sup> (단위: %)



1) 직무에 따른 급여 차이 발생

### 국내 임직원 현황

구분		단위	2019년	2020년	2021년
총 인원수		명	589	591	534
성별	남성(비율)	명(%)	270(45.8)	275(46.5)	254(47.6)
	여성(비율)		319(54.2)	316(53.5)	280(52.4)
고용 형태별	정규직(비율)	명(%)	528(89.6)	542(91.7)	508(95.1)
	계약직 및 파견직(비율)		61(10.4)	49(8.3)	26(4.9)
연령별	만 30세 미만(비율)		52(8.8)	54(9.1)	58(10.9)
	만 30세 이상~50세 미만(비율)	명(%)	438(74.4)	443(75.0)	374(70.0)
	만 50세 이상(비율)		99(16.8)	94(15.9)	102(19.1)
다양성	장애인(비율)		2(0.3)	2(0.3)	2(0.4)
	청년인턴(비율)	명(%)	0(0)	0(0)	2(0.4)
	고졸인재(비율)		85(14.4)	125(21.2)	88(16.5)
	외국인(비율)		0(0)	0(0)	0(0)

### 해외 임직원 현황

구분		단위	2019년	2020년	2021년
총 인원수		명	3,543	3,175	2,875
세부 현황	현지 파견	명	98	95	87
	현지 채용		3,445	3,080	2,788

## 인권교육 실시

락앤락 사이버연수원을 통해 연 1회 임직원을 대상으로 윤리 교육과 법정 필수교육인 장애인 인식개선, 성희롱 예방, 개인정보보호 교육을 실시합니다. 온라인 수강이 어려운 경우에는 별도 오프라인 교육을 진행하여 임직원들이 인권 및 윤리 교육을 이수할 수 있도록 지원하였습니다.

### 인권교육 현황

구분	단위	2019년	2020년	2021년
총 인권교육 시간	시간	1,296	1,566	1,672
인당 인권교육 시간	시간	3	4	4

# 02 인적자원 및 성과관리

## 공정한 채용

락앤락은 생활 혁신을 창조하는 라이프스타일 크리에이터를 지향하며 글로벌 인재로 성장할 인력을 채용하고 있습니다. 2021년에는 국내 기준 총 100명의 신규 직원을 채용하여 코로나19의 여파로 위축된 고용시장 내 일자리 창출에 기여하였습니다. 코로나19 팬데믹으로 인한 거리 두기 상황에서도 최대한 안전하고 공정하게 인재를 채용하고자 노력을 기울였습니다. 비대면 채용으로 영상통화 솔루션을 활용한 화상 면접을 진행하였으며, 수시 채용제도를 활용하였습니다. 이로써 코로나19뿐만 아니라 앞으로 발생 가능한 다양한 위기 상황에 선제적으로 대응하고, 필요시 적합한 인재를 단기간 내 확보하기 위한 방안을 마련했습니다.

락앤락은 글로벌기업으로서 국적, 나이와 관계없이 능력 있고 열정적인 인재를 채용합니다. 특히 마케팅, 영업의 핵심 직무를 중심으로 현지인을 선발하여 능력 위주의 직무와 역할을 부여하고 있습니다.

## 인재 채용과정



## 채용 및 근속 현황

구분		단위	2019년	2020년	2021년
채용	신규 채용 인원	명	184	97	100
	성별	남성	70	37	42
		여성	114	60	58
	연령별	만 30세 미만	22	23	33
		만 30세 이상~50세 미만	120	66	62
		만 50세 이상	42	8	5
	지역별	서울	143	73	89
		아산	14	6	1
		안성	27	18	10
	이직	자발적 이직 인원	명	103	92
성별		남성	33	31	42
		여성	70	61	45
연령별		만 30세 미만	11	11	18
		만 30세 이상~50세 미만	69	66	64
		만 50세 이상	23	15	5
지역별		서울	84	81	80
		아산	4	6	1
		안성	15	5	6
근속		남성 평균 근속연수(관리, 개발, 영업직)	년	4.70	5.37
	남성 평균 근속연수(생산직)	4.33	4.75	5.56	
	여성 평균 근속연수(관리, 개발, 영업직)	8.55	9.20	9.39	
	여성 평균 근속연수(생산직)	6.78	7.91	8.51	

## 합리적인 성과평가

락앤락은 임직원의 능력개발과 업적 향상, 능력주의 인사 실현을 성과평가의 원칙으로 삼고, 객관적인 근거에 따라 임직원의 역량을 평가하고자 노력하고 있습니다.

모든 임직원은 연 1회 성과평가를 실시합니다. 매년 3월 평가자와 구성원 간 면담을 통해 성과 목표를 합의하고, 8월 중 이에 대한 중간 피드백을 실시합니다. 연말에는 평가자가 최종 피드백과 함께 5등급에 따른 최종 평가 등급을 제공합니다. 평가 대상자는 평가 결과에 이의를 제기할 수 있으며, 이의 접수 시 평가자는 평가 결과에 대한 피드백을 성실히 제공해야 합니다.

성과평가 결과에 따라 승진 인사를 시행하고 인센티브를 제공합니다. 연간 성과평가 외에도 상시 아이디어 및 업적 수상 제도를 운영하여, 도전하는 인재에게는 상금 또는 휴가를 제공함으로써 구성원의 동기부여를 촉진하는 등 성과주의 인사를 실천하고 있습니다.

## 성과평가 프로세스



## 03 임직원 역량 강화 및 복리후생

### 임직원 교육

#### 락앤락 인재 육성 체계

락앤락은 도전적인 미래인재 육성을 위해 임직원을 대상으로 한 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육체계에 따라 팀워크를 강화하기 위한 리더십교육과 업무 역량을 제고할 수 있는 직무교육을 제공하고 있습니다.

#### 인재육성 프로그램

구분	교육 방향	세부 사항
리더십 교육	경영전략 및 성과 공유	<ul style="list-style-type: none"> <li>분야별 사업 전략 및 성과 공유</li> <li>국내 영업 및 동남아 영업 최우선 진행 및 순차적 실시</li> <li>지속적인 확대로 회사 전략 방향에 대한 이해도 제고</li> </ul>
	리더의 관리역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>팀장급 대상 필수교육으로 팀원급 셀프 리더십 함양 목적</li> <li>변화관리 및 팀원 항상 중심의 강화</li> <li>변화관리 필요성 인식 및 프로세스별 방법론 현장 접목</li> <li>효과적 팀워크 향상을 위한 리더의 역할 인식</li> </ul>
직무 교육	공통 직무역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>직무 공통의 기본적인 역량 강화 교육을 In-house 형태로 실시</li> </ul>
	수요자 중심의 교육 실시	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 대상 교육 수요조사 진행 후 상위 과점 선별</li> <li>전 직원 대상의 Open Session 실행 후 결과에 따라 확대</li> </ul>
	직무 전문성 향상 (시행 예정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>영업, 마케팅, 개발 등 주요 직무에 대한 전문성 강화 필요</li> <li>2021년 영업 및 마케팅 위주로 시범 실시</li> <li>직무별 전문교육 시범 실시 후 다양한 직무로 확대 실시</li> </ul>

#### 온라인 교육플랫폼 운영

온라인 교육 플랫폼인 멀티캠퍼스를 통해 비대면 상황에서의 업무 역량 향상과 교육 몰입을 지원하고 있습니다. 강의별 모바일 학습 프로그램 또는 참고 도서를 제공하여 임직원이 쉽게 교육을 수강할 수 있도록 돕고, 50여 개 분야의 세부 프로그램을 제공하여 임직원이 시간상의 제약 없이 원하는 교육을 자유롭게 수강할 수 있도록 지원합니다.

#### 임직원 교육 현황

구분	단위	2019년	2020년	2021년
총 교육 시간	시간	6,752	6,543	7,146
인당 교육 시간	시간	11.46	11.07	13.38
인당 교육 비용	원	214,620	207,966	269,060
평균 교육 만족도	점	4.18	4.11	4.48

#### 재택근무 교육 제공

락앤락은 코로나19로 인한 비대면 근무에 대응하여 재택근무가 익숙지 않은 구성원을 위해 효율성을 제고하기 위한 교육을 제공하였습니다. 유튜브에 '집에서도 똑똑하게 일하는 재택근무 10가지 기술'이라는 동영상 게재하여 유용한 업무 팁을 소개하고 집에서도 회사에서 일할 때와 같이 효과적으로 업무를 수행할 수 있도록 지원하였습니다. 락앤락은 팬데믹으로 인한 위험 부담을 줄이고 가족 돌봄을 위한 재택근무 제도를 필요에 따라 지속적으로 적용하는 것을 검토할 예정입니다.

## 건강한 일터 조성

### 일과 삶의 조화

락앤락은 임직원 개개인이 자율적으로 일하고 지속적으로 성장할 수 있는 업무 환경을 위해 다양한 지원 제도를 갖추고 있습니다. 업무 몰입도를 높이고 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 유연근무제와 PC-OFF 시스템을 운영합니다. 구성원의 자유로운 휴가 사용을 장려하기 위해 대체휴가계좌제도와 샌드위치휴가제도를 운영하며 근속 5년마다 리프레시 휴가 및 휴가비를 지원하여 충분한 재충전의 기회를 제공하고 있습니다.

### 가족친화기업 인증

가족친화경영 운영제도를 모범적으로 운영하며 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다. 락앤락은 2013년 여성가족부가 인증한 가족친화인증기업으로 선정되었습니다. 임직원과 그 가족 모두가 행복할 수 있도록 가족 돌봄 휴가와 난임·태아 검진 관련 휴가를 제공합니다.

### 임직원 건강 증진

락앤락은 임직원이 건강한 삶을 영위할 수 있도록 연 1회 전 임직원을 대상으로 종합건강검진 서비스를 제공하고 있습니다.

### 맞춤 복지물 운영

국내 임직원 대상의 선택적 복리후생제도로 복지물을 운영하고 있습니다. 근속연수에 따라 현금화할 수 있는 포인트를 제공하고, 구성원은 포인트로 복지물을 통해 쇼핑, 숙박 등의 서비스를 이용하거나 편의점, 카페, 마트 등 오프라인 매장에서 즉시 사용할 수 있습니다.

### 임직원 복지 정책

자율적인 업무 환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유연근무제</li> <li>• PC-OFF 제도</li> <li>• 자유로운 휴가 사용</li> <li>• 자율 복장</li> <li>• 사내 카페운영</li> </ul>
개인 성장 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 리프레시 휴가 및 휴가비</li> <li>• 직무발명 포상금</li> <li>• 건강검진 지원</li> <li>• 멘토링 제도</li> <li>• 사내교육</li> <li>• 업무용 도서 지원</li> <li>• 외부 콘퍼런스 지원</li> </ul>
복리후생 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자녀학자금 지원</li> <li>• 경조사 지원</li> <li>• 자사무 할인</li> <li>• 체력단련비 지원</li> <li>• 리조트 지원</li> <li>• 명절선물 제공</li> <li>• 조식 제공</li> </ul>

### 복리후생 비용

구분	단위	2019년	2020년	2021년
연간 총 복리후생 비용	백만 원	3,475	3,722	4,210
인당 평균 복리후생 비용	원	5,899,516	6,298,106	7,883,961

### 육아휴직 사용 현황

구분	단위	2019년	2020년	2021년
육아휴직 사용 인원	남성 명	0	4	4
	여성 명	5	11	11
	소계 명	5	15	15
육아휴직 사용 후 업무 복귀율	%	100	100	100
육아휴직 복귀 후 12개월 유지 인원	남성 명	0	3	4
	여성 명	4	10	11
	소계 명	4	13	15
육아휴직 복귀 후 12개월 유지율	%	80	87	100

# 04 노사관계 및 조직문화

## 상생의 노사관계

락앤락은 2021년 노동조합을 설립하였으며 2021년 12월 기준, 임직원 60%가 노동조합에 가입되어 있습니다. 10월에는 6개월간의 교섭 기간 동안 복리후생 향상, 인사제도 개편 등 총 125개 조항에 대해 합의를 이루고 첫 단체협약안에 서명하였습니다. 노사협의회는 분기별 1회, 연간 총 4회를 실시하고 있으며, 안전, 보건, 보상 등에 대한 의제를 논의합니다. 앞으로도 락앤락은 노사가 협력하여 건강한 기업문화를 조성하겠습니다.

### 노사협의 및 의결

- 1분기**
  - 주주총회 진행의 건
  - 2021년 정기 승진 심의 및 최종 승진자 공고
  - 코로나19 위기 극복 특별 인센티브 지급
  - 2020년 우수과제상 및 하반기 온누리상 시상의 건
  - 협력증진위원회 사용자위원 변경 선임의 건
- 2분기**
  - 2021년 3분기 주요 인사 일정 공유 및 근로자위원 의건 청취
  - 협력증진위원회 운영 방향 논의
- 3분기**
  - 노동조합 근로자위원 선임 요구의 건
- 4분기**
  - 근로자위원 변경 선임 및 감사 선임의 건
  - 근로자위원 발제 안전 설명
  - 서울사업장 사무실 이전의 건

## 고충처리제도 운영

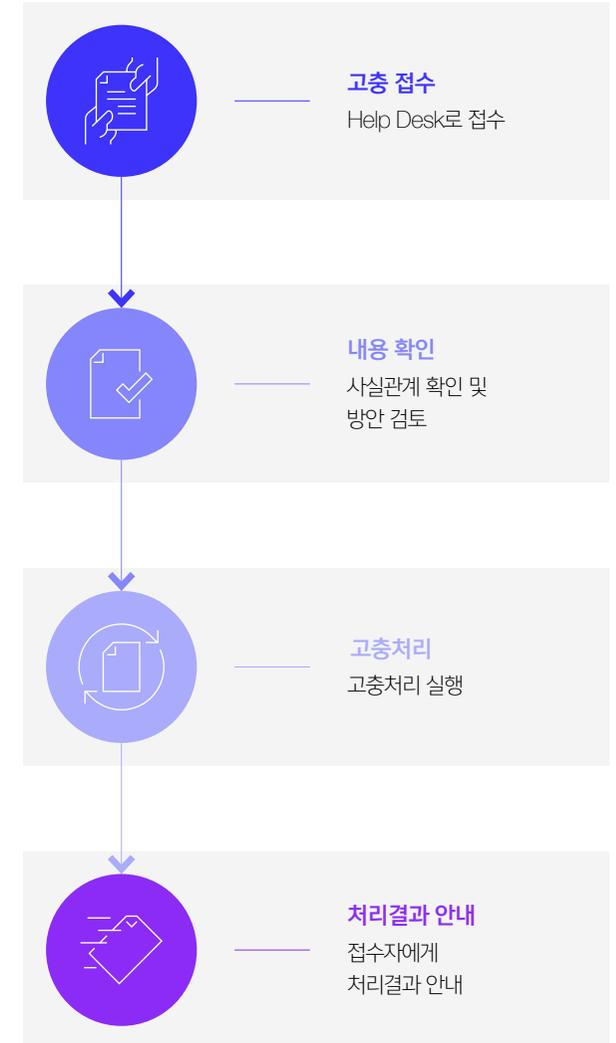
락앤락은 어려움에 처한 구성원이 고충을 상담하고 신고할 수 있는 고충처리제도를 운영하고 있습니다. 특히 취업규칙에는 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 금지 조항을 명시하고 있습니다. 임직원은 사내 게시판(Help Desk)을 통해 신고를 접수할 수 있으며, 신고자의 신원과 신고내용 등에 대한 비밀은 철저히 보장됩니다. 제보사항은 사전 조사를 거쳐 감사위원회에 보고하고, 사실 여부가 확인된 경우 인사팀이 인사위원회에 회부, 제보자에 징계 결과를 투명하게 알리고 있습니다.

### 안전보건경영



\* 고충처리제도(Help Desk) 2020년부터 운영

## 고충처리 운영절차



## 소통문화 조성

### 꽤 괜찮게 일하는 법 프로젝트

락앤락은 제품 및 서비스 경쟁력에 집중할 뿐 아니라 함께 일하는 구성원의 생각을 공유하고 상호 존중하는 문화를 만들어 가고 있습니다. 락앤락에서 일하는 원칙, '꽤 괜찮게 일하는 법'은 144일간 7개국의 임직원 총 933명이 서로 질문하고 답하며 존중, 함께, 인정, 경청하는 방법에 대해 고민하여 만들어낸 원칙입니다. 임직원들이 직접 일하는 원칙과 문화를 수립하여 기존의 수직적 조직문화에서 벗어나 Bottom-up 방식에서의 조직문화 개선을 시도하였으며, 이를 실제 업무에 적용할 수 있도록 동영상 제작하여 모든 구성원에게 전파하였습니다.

### 꽤 도움되는 락앤락 뉴스레터

사내 뉴스레터를 주기적으로 발행하여 전자 공지사항 및 타 부서 소식을 공유하고 있습니다. 뉴스레터는 딱딱하지 않은 방식으로 발간하여 필요한 정보를 전달하고, 퀴즈이벤트 등을 통해 소정의 상품을 제공하는 등 구성원 간의 소통을 도모하고 창의적 아이디어를 교류하는 창구가 되고 있습니다.

### 소.확.혁 & 소.확.심 제도

회사가 중시하는 핵심 가치를 직접 실천한 임직원을 발굴하여 지속적으로 업무 성과를 높이고 격려하고자 '소.확.혁(소소하지만 확실한 혁신)'과 '소.확.심(소소하지만 확실한 심)', 두 분야에 적합한 임직원을 선정하고 포상합니다. 소.확.혁은 2018년부터 도입한 제도로 락앤락만의 내부 문화로 자리 잡았으며, 능동적이고 창의적인 업무 혁신을 실천한 동료들 추

천하는 방식이기 때문에 함께 일하는 동료에게 인정을 받는다는 데에 더욱 의미가 있습니다. 2021년에는 소.확.혁 임직원 12명과 소.확.심 임직원 44명을 선정해 포상하였습니다.



### 회사 전략 공감 및 아이디어 공유

락앤락은 사업 현황과 전략 방향에 대해 임직원과 공유하고 구성원의 아이디어를 경영 또는 제품 전략에 반영하고자 의견을 수렴하고 있습니다. 대표적인 사례로, 코로나19 팬데믹으로 늘어난 '집콕족'을 대상으로 대용량 물병 판매를 제안한 임직원의 아이디어를 우수 사례로 채택한 것과, 주력상품을 임직원이 먼저 체험해 볼 수 있도록 임직원 사내 체험단을 운영하는 것이 있습니다. 임직원의 제품 이해도를 높이고 사용자 후기를 제품에 반영하는 등, 구성원이 회사 비전과 전략에 공감할 수 있도록 소통을 장려해 왔습니다.

# 사회와 상생하는 락앤락

## Context

기업은 고객, 협력사 및 지역사회와 같은 이해관계자 없이는 성장할 수 없습니다. 지역사회의 발전은 기업경영에 긍정적인 영향을 주고 기업의 잠재적 성장으로 이어지는 선순환 관계를 형성하기 때문입니다. 기업은 이윤 창출을 넘어 사회구성원으로서의 책임과 의무를 다하며 이해관계자와 함께 성장할 수 있어야 합니다.

## Our Approach

락앤락은 기업 시민으로서 지역사회에 중대한 영향을 미칠 수 있음을 인지하고 있습니다. 국내뿐 아니라 글로벌 사업장을 중심으로 현지 수요에 따른 사회공헌 활동을 중점적으로 추진하고 있습니다. 중국, 베트남, 태국 등에서는 코로나19 극복을 위한 지원, 취약계층을 위한 도시락 제공 등 현지 특성에 맞는 사회공헌 활동을 발굴하여 적극적으로 추진해 왔습니다.

사회공헌 투자

**496**백만 원



# 01 협력사 동반성장

## 협력사와의 공정거래 원칙

### 협력사 공정거래 원칙

락앤락은 모든 협력사와 함께 번영할 것을 윤리원칙을 통해 명시하고 있으며, 신뢰와 협력의 관계를 강화하고자 합니다. 모든 협력사는 구비된 자격을 기준으로 공정한 기준에 따라 객관적이고 합리적으로 선정하며, 협력사와의 모든 거래는 사전 협의를 거쳐 상호 간 평등한 위치에서 공정하게 수행하고 어떠한 우월적 지위도 남용하지 않을 것을 밝히고 있습니다.

## 동반성장 추진 체계

### 동반성장 추진체계

락앤락은 협력사와 함께 성장하며 상호 경쟁력을 강화하기 위해 자율적인 공정거래 질서를 확립하고 동반성장 지원 활동을 추진하고 있습니다. 락앤락과 협력사는 공정한 하도급 거래 질서와 상생협력을 위한 공정거래 운영 전략을 수립하고 이를 성실하게 준수하며 활발한 교류를 통해 동반성장 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다.

### 동반성장 추진체계



## 02 지역사회 공헌활동

### 환경 관련 사회공헌 활동

#### 다회용기 사용 장려 활동

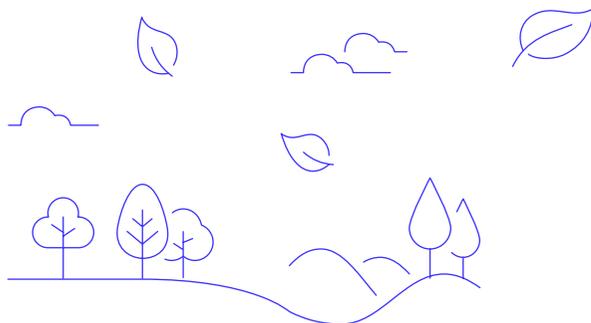
락앤락은 일회용기 대신 다회용기를 사용하는 제로 웨이스트 문화를 만들어 나가기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 국내외 지역사회 및 사내에서 일회용 컵 대신 텀블러 사용, 일회용 포장 대신 다회용기 사용을 독려하며 친환경 일상 캠페인을 전개하고 있습니다.

#### • 일회용 컵 LOCK 캠페인

락앤락의 핵심 가치에는 환경에 대한 책임감이 있습니다. 이를 실천하기 위해 사내 자원순환 캠페인을 연중 진행하여 일회용 컵 사용을 줄이고 텀블러를 활용하도록 독려하고 있습니다. 캠페인 시행 3년 차 기준, 서울 본사 내 32만 3천 개의 일회용 컵 사용을 감축하였고 약 87% 임직원이 일회용 빨대 지급 중단에 동의하였습니다.



▲ 사내 일회용 컵 사용 저감을 위한 일회용 컵 LOCK 캠페인



**• 애착용기 챌린지**

락앤락은 시민, 지자체, 로컬 상점을 대상으로 다회용기 사용 문화를 장려하고 있습니다. 공익광고협의회(KOBACO)에서 추진하는 다회용기 활성화 애착용기(애정한다 착한용기) 캠페인에 후원사로 참여해, 다회용기 사용 활성화를 위해 함께 힘을 모았습니다. 향후 공공기관, 친환경 스타트업 등 더욱 다양한 협업 기회를 발굴하여 일상생활 속 친환경 용기 사용을 독려할 계획입니다.



▲ 애착용기 챌린지

**• 글로벌 다회용기 사용 장려 활동**

국내뿐 아니라 해외에서도 지역사회를 대상으로 환경보호 인식을 제고하고 친환경 생활 습관을 알리는 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 거리 캠페인 및 제로 웨이스트 도시락과 같은 락앤락 물품 후원 행사를 통해 친환경 메시지 전달에 힘쓰고 일상 속 환경보호의 기회를 창출하고자 범세계적 활동을 펼치고 있습니다.

**대학생 서포터즈 그린메이트**

MZ세대 대학생 서포터즈가 친환경 문화를 선도하도록 그린메이트 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년 선발된 그린메이트는 SNS를 활용해 효과적으로 제로 웨이스트, 텀블러 사용 문화의 확산을 촉진하고 플로깅 및 친환경 영상 제작 등에 참여하였습니다. 락앤락은 코로나19 확산에 따라 그린메이트 프로그램을 전면 비대면으로 전환하는 등 언택트 시대에 친환경 확산 프로그램을 지속하기 위한 방안을 적극적으로 모색할 계획입니다.



▲ 그린메이트 활동

**글로벌 플로깅 데이**

락앤락은 국내외 임직원을 대상으로 본사 및 사업장 근처 공원, 바다, 강에서 쓰레기를 줍는 '글로벌 플로깅 데이'를 개최하고 있습니다. 지역사회 환경 정화 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 수행할 뿐만 아니라 참여 임직원 간의 유대관계를 강화하는 효과도 있었습니다. 참여 임직원 만족도는 97%였으며, 향후 재참여 의사는 94%로 조사되어 플로깅 활동 후 '일회용품 없는 피크닉'과 같은 연계 활동의 프로그램을 추가로 고려하고 있습니다.



▲ 글로벌 플로깅 데이

## 사회 관련 사회공헌 활동

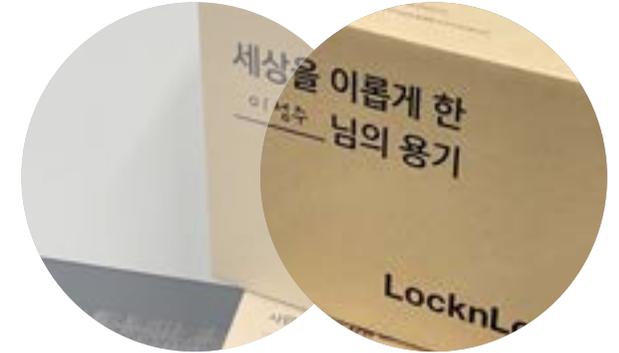
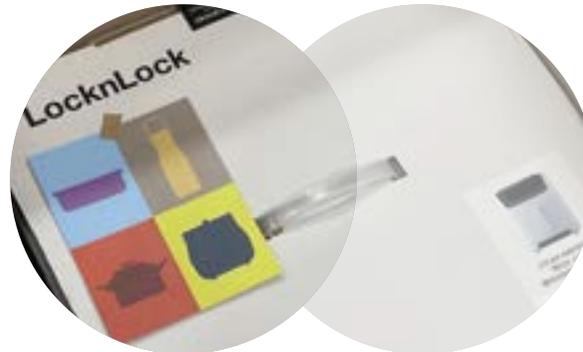
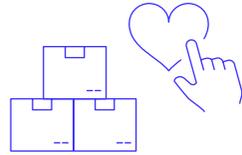
### 코로나19 및 재난·재해 극복지원

락앤락은 코로나19 방역의 최전방에서 고생하는 의료진에게 기부 및 물품 후원으로 감사의 마음을 표현했습니다. 2021년 여름에는 텀블러에 음료를 담아 '시원한 용기' 500잔을 의료진에게 전달했습니다.

또한 산불로 피해를 입은 강원 동해, 경북 울진 지역 주민의 일상 복구를 위해 4억 8,000만 원 상당의 주방·생활용품을 지원했습니다. 동해시, 울진군, 월드비전과 협업한 후원으로 거주지가 전소되어 임시 주거시설에서 생활하고 있는 상황을 고려해 활용도 높은 물품을 선별했습니다. 음식물을 위생적으로 보관하기 위한 식품보관용기를 비롯해 공간 정리를 위한 수납함과 옷걸이, 휴지통 등으로 구성된 후원품은 동해와 울진 지역 총 600가구에 전달되었습니다.

### 세상을 이롭게 한 시민을 칭찬하는 이로운 박스

세상을 이롭게 한다는 락앤락의 기업 이념을 바탕으로 우수 시민을 발굴하여 칭찬하는 프로그램을 운영합니다. 락앤락의 주요 핵심 가치를 바탕으로 '환경을 지킨 용기'와 '사람을 지킨 용기', 2개 부문에서 우수 선행 사례를 선정하고 락앤락 물품으로 구성된 '이로운 박스'를 전달합니다. 이를 통해 사회에 선한 영향력이 널리 전파될 수 있기를 희망하며 용기 있는 시민을 찾아 나서는 활동을 계속할 예정입니다.



시민 이성수님에게 전달한 이로운 박스

### 락앤락 제품 기증

락앤락은 물품의 재사용을 통해 환경에 기여하고, 판매된 수익금으로 이웃 사랑을 실천하고 있습니다. 2014년부터는 아름다운가게와 협약을 맺고 매월 정기 기부를 진행하고 있으며 연간 평균 18만 개의 물품을 기증하고 있습니다. 장애인이 직접 상품을 선별하고 판매하는 복지재단 굿월스토어에도 제품을 기부하고 있습니다. 아울러 사내 바자회를 비정기적으로 개최하여 누군가에게 필요한 물품이 폐기되지 않고 재사용될 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다.



▲ 시원한 용기 기부

### 글로벌 미래세대 지원

해외 어린이를 대상으로 한 교육 지원 사업에도 힘쓰고 있습니다. 중국 아동절에 판매 금액을 기부하는 '희망공정' 사업 및 '락앤락 희망 컴퓨터 교실'을 통해 빈곤 지역 어린이의 교육 환경을 개선하는 데 힘을 보태 왔습니다. 중국 연변대학교에는 글로벌 리더십 기금 명목으로 350만 위안(약 6억 5천만 원)을 전달했습니다. 이 밖에도 2021년 11월, 락앤락 글로벌 대표 모델인 공준(공진 龚俊)과 함께 중국 서부 빈곤 농촌 지역에 '가로등 교체' 프로젝트를 진행하여, 지역주민의 야간 통행 시의 불편을 해소하고 안전하게 다닐 수 있도록 지원했습니다.

### 글로벌 나눔 활동

락앤락은 글로벌기업으로서 다양한 해외 기부 활동을 통해 취약계층을 지원하고 있습니다. 해외 소외 아동을 위한 일상 물품을 지원했고, 베트남에서는 적십자사와 연계해 물품을 후원했으며, 중국에서는 상하이시 자선 총회 등과 연계한 기부를 진행했습니다. 태국, 인도네시아를 포함해 락앤락의 사업장이 위치하는 국가의 지역사회에 도움의 손길을 보태도록 나눔 활동을 지속적으로 전개할 예정입니다.

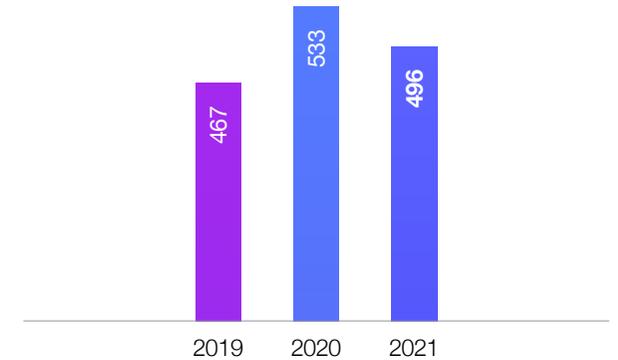
### 우크라이나 전쟁 난민 지원

최근 발발한 전쟁으로 고통받고 있는 우크라이나 난민을 돕고자 인도적 지원을 실시했습니다. 2022년 담요, 타월 등 각종 생활·위생용품 9만 5천여 점(약 4억 5천만 원 상당)의 구호품을 폴란드 적십자사를 통해 우크라이나 난민에게 전달했습니다. 힘든 상황을 겪고 있는 국제사회를 위한 인도적 지원에 힘을 보태고, 사람을 주요 가치로 생각하는 락앤락의 핵심 이념을 실천하기 위해 이와 같은 지원 활동을 지속하고자 합니다.

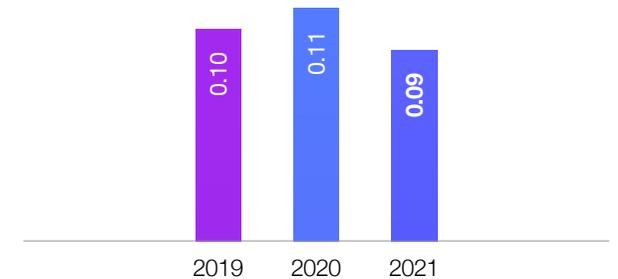


▲ 우크라이나 난민을 위한 생활·위생용품 지원

### 사회공헌 투자 (단위: 백만 원)



### 매출액 대비 기부금 비중 (단위: %)

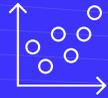




**80**  
거버넌스



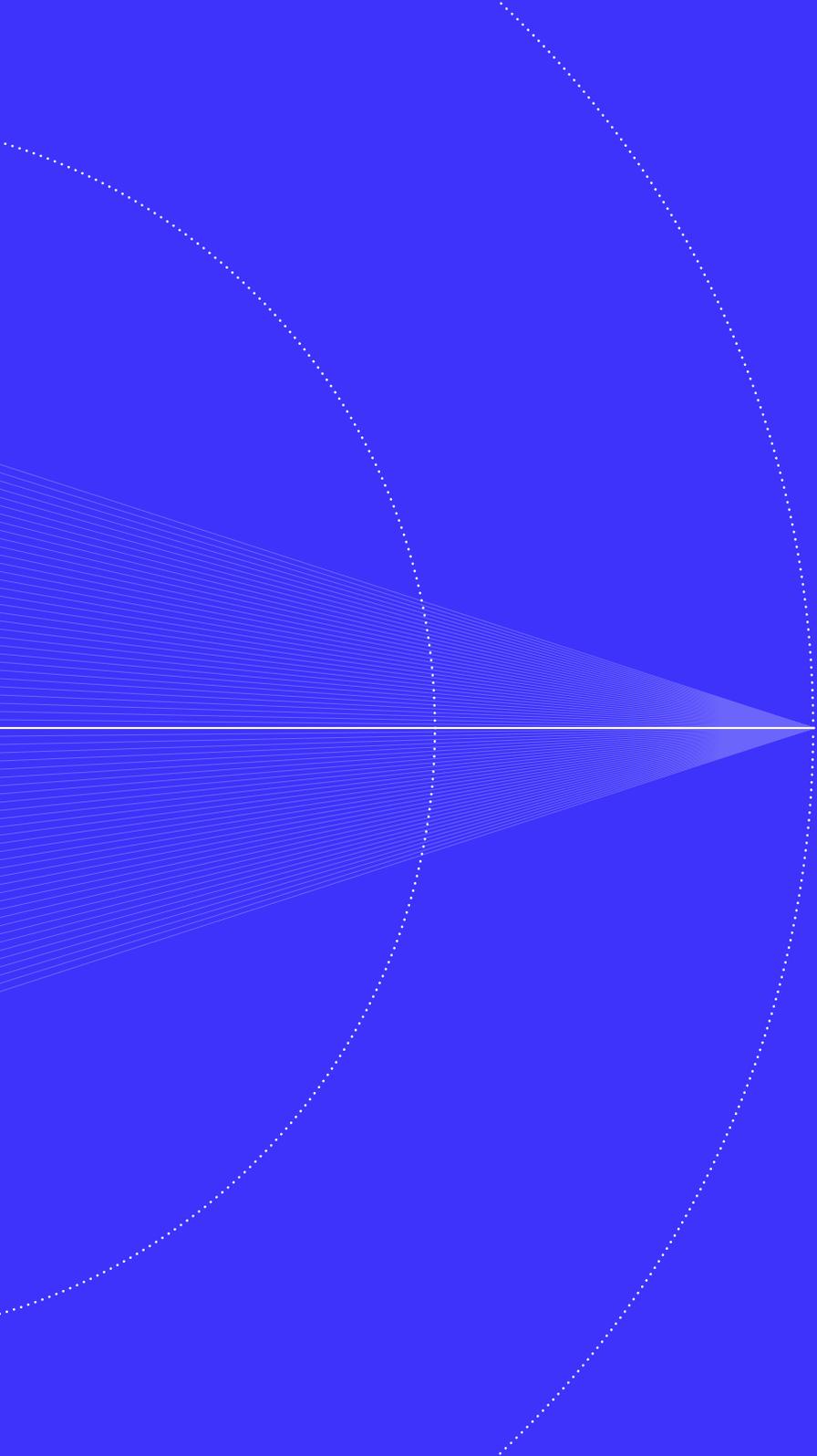
**82**  
윤리경영



**84**  
종대성 평가



**86**  
이해관계자 소통

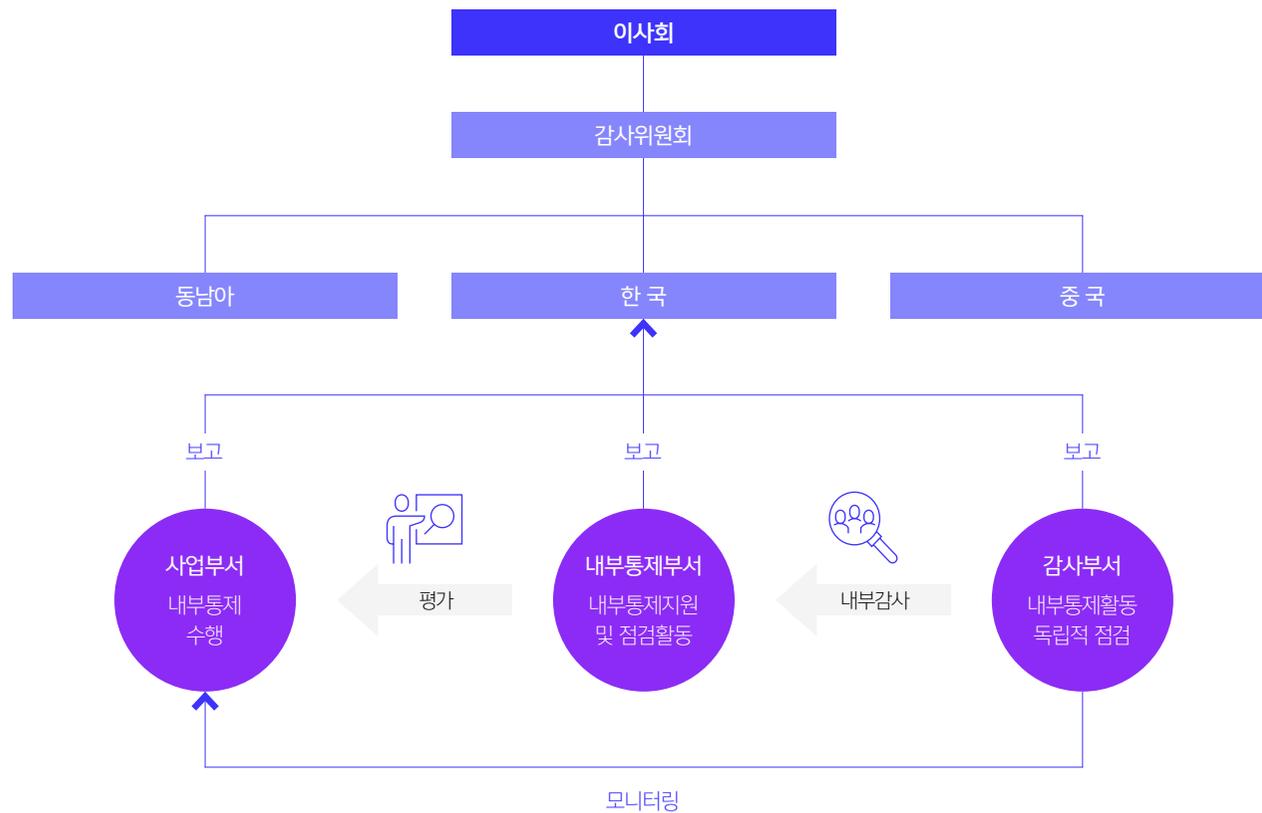


**이해관계자가  
신뢰하는 락앤락**

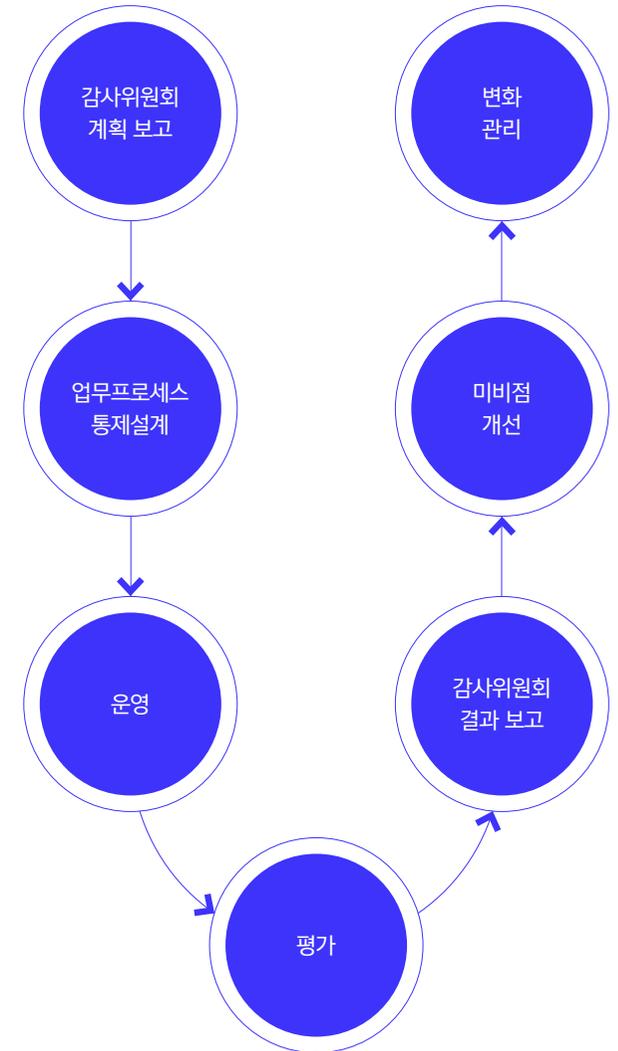
# 거버넌스

## 내부통제 시스템

락앤락은 건전한 내부통제 문화의 정착과 윤리경영 실천을 위해 감사위원회를 주축으로 글로벌 내부통제 체제를 구축, 운영하고 있습니다. 한국에서는 재무 분야에 대하여 내부회계 관리 제도를 운영하고, 해외법인의 경우에는 2023년 도입할 계획으로 보다 고도화된 운영 체계를 지향합니다.



## 내부통제 절차

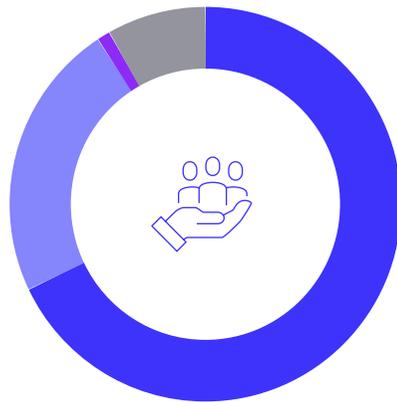


## 주주권리

### 주주 현황

락앤락의 주식은 최대 주주인 Consumer Strength가 67.82%를 소유하고 있으며, 특수관계인 1.09%, 특수관계가 없는 소액주주 22.66%, 기타 8.43%로 구성되어 있습니다.

주주구성 (2021. 12. 31. 기준)



- **67.82%** Consumer Strength
- **22.66%** 소액주주
- **1.09%** 특수관계인
- **8.43%** 기타

### 주주권익 보호

락앤락은 의결권 행사에서 주주의 편의성을 제고하기 위해 「상법」 제368조의4(전자적 방법에 의한 의결권의 행사)에 따라 전자투표제를 채택하여 시행하고 있습니다. 주주총회 소집공고 시 전자적 방법으로 의결권을 행사할 수 있다는 내용을 공고합니다. 매 결산기 최종일에 의결권이 있는 주식을 소유한 주주는 주주총회에 직접 참석하지 않고 한국예탁결제원에서 제공하는 전자투표시스템을 통해 주주총회 10일 전부터 주주총회일 전날까지 의결권을 행사할 수 있습니다.

### 주주 소통

#### 주주총회 개최현황 및 세부사항

구분	제15기 주주총회	제16기 주주총회	제 17기 주주총회
소집공고일	2020년 3월 10일	2021년 3월 16일	2022년 3월 16일
주주총회 개최일	2020년 3월 27일	2021년 3월 31일	2022년 3월 31일
공고일과 주주총회일 사이 기간	17일 (주총개최 2주 전)	15일 (주총개최 2주 전)	15일 (주총개최 2주 전)
주주총회 관련사항 주주통보 방법	금감원 및 거래소를 통한 전자공시 및 소집통지서 발송		

### 주주참여 확대노력

구분	제15기 주주총회	제16기 주주총회	제 17기 주주총회
정기주주총회 분산개최여부	-	-	-
서면투표 실시여부	-	-	-
전자투표 실시여부	☑	☑	☑
의결권 대리행사 권유여부	☑	☑	☑

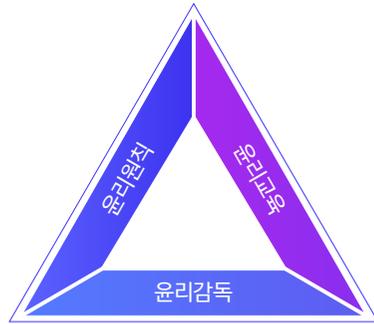
### IR 개최현황

**대상:** 국내외 기관투자자 및 일반투자자, 언론  
**형식:** 분기별 실적보고서/홈페이지 공시  
**주요내용:** 분기 실적  
**개최일자:** 2021년 - 4/26, 8/3, 11/15  
 2022년 - 2/16

**대상:** 국내 기관투자자  
**형식:** 컨퍼런스콜  
**주요내용:** 사업현황 및 전망, 자사주매입, 배당정책  
**개최일자:** 2021년 - 9/10, 9/13, 10/15, 11/23, 11/30, 12/13, 12/22  
 2022년 - 2/23

# 윤리경영

## 윤리경영 체계



### 윤리원칙

락앤락은 임직원과 이해관계자가 모두 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준인 윤리원칙을 제정하였습니다. 고객 및 주주, 준법과 사회적 책임, 협력사와의 공동번영, 임직원의 기본 윤리, 윤리원칙의 준수를 5대 주제로 선정했습니다. 다양한 이해관계자에 대한 가치를 창출하고 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행할 것을 약속합니다.

윤리원칙은 국내외 법 개정 등에 따라 주기적으로 보완하여 계속해서 변하는 시대상을 반영하고자 합니다. 2021년에 갱신된 주 내용인 내부 신고 절차에는 내부 고발 대상 행위를 규정하고 신고자 익명 보장 등의 신변보호조치를 명시하였습니다. 2021년의 윤리 제보는 총 1건이 접수되었습니다.

### 윤리 감독

락앤락은 내부회계관리제도와 내부신고시스템을 통해 매년 윤리 감사를 시행합니다. 전원 사외이사로 구성된 감사위원회

가 내부회계관리시스템, 내부신고시스템의 운영 결과를 검토하는 등 윤리경영감독기구로서의 역할을 수행하고 있습니다.

### 사이버신고센터

임직원, 관계사, 외부 이해관계자 누구나 익명으로 윤리원칙 위반행위, 불공정한 업무처리, 비윤리 행위, 불공정 거래행위 등에 대해 신고할 수 있는 시스템인 사이버신고센터를 운영하고 있습니다. 신고자의 신원과 신고내용은 철저히 비밀이 보장되고 있습니다. 제보가 접수되면 사실 확인을 거쳐 필요시 엄중한 징계 조치를 취하는 등, 업무와 관련한 부정 의혹이 있을 경우에는 빠른 시일 내 사실 여부를 조사하고 처리결과를 신고자에 공유하도록 하겠습니다. 아울러 피고발인에 대해서도 혐의가 확정되기까지는 고발 내용을 공개하지 않으며, 어떠한 차별적인 대우를 받지 않도록 보호하겠습니다.

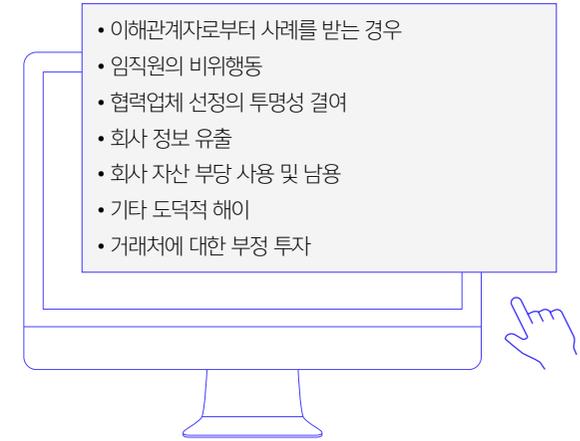
### 윤리제보 현황

윤리제보 건수 (단위: 건)



\* 윤리제보 핫라인 2021년부터 운영

### 사이버신고센터 신고유형



### 내부신고시스템 운영절차



## 윤리문화 내재화

### 윤리원칙 실천 서약

락앤락은 모든 임직원, 신규 직원, 거래업체를 포함한 내외부 이해관계자의 윤리 의식을 고취하기 위한 목적으로 윤리원칙실천서약서(임직원)와 청렴이행서약서(거래업체)를 징구하고 있습니다. 이는 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률(외부감사법)」과 내부회계관리제도에서 의무화하고 있는 사항으로, 한국 법인 소속의 모든 정규직 임직원은 매년 온라인 전자문서를 통해 윤리원칙실천서약서를 제출하고 있습니다.

### 윤리교육

락앤락은 준법 경영을 강화하고자 비정규직을 포함한 모든 임직원을 대상으로 매년 온라인 윤리경영 교육을 시행합니다. 2021년에는 일상 직무 중 마주칠 수 있는 다양한 윤리 딜레마를 제시하고 임직원 스스로 윤리의식을 제고하도록 하는 커리큘럼으로 교육했습니다. 윤리교육과 더불어 법정필수교육으로 개인정보보호, 직장 내 장애인 인식개선, 성희롱 예방 교육을 함께 실시하여 모든 임직원이 주기적인 교육을 통해 윤리의식을 고취할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2021년, 임직원 100%가 윤리교육을 이수하였습니다.

### 내부회계관리제도 교육

회계의 투명성과 일관성을 확보하기 위해 한국법인 소속의 모든 임직원과 감사위원을 대상으로 매년 1회 내부회계관리제도 교육을 의무적으로 실시하고 있습니다. 이는 규정 및 절차에 따라 신뢰할 수 있는 재무관리와 적절한 내부통제를 확보하기 위해 시행하는 교육입니다. 2021년, 임직원 100%가 내부회계관리제도 교육을 이수하였습니다.

### 윤리교육 이행 실적 (2021년 기준)

구분	교육 프로그램	주요 주제	교육 대상	참여율
온라인	윤리경영 3.0: 진정성 있는 윤리경영을 찾아서	<ul style="list-style-type: none"> <li>선택, 고객에 대한 책임</li> <li>미래를 위한 준비, 진정성 있는 윤리경영</li> </ul>	전 임직원 (비정규직 포함)	100%
	내부회계관리교육	내부회계관리제도 개념, 정의, 운영		100%

윤리원칙 실천 서약 임직원 (2021년)

100%



청렴이행 서약 협력사 (2021년)

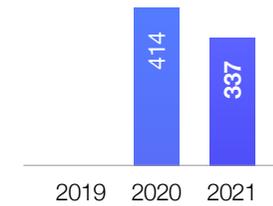
100%



### 윤리교육 현황

#### 윤리교육 이수 인원

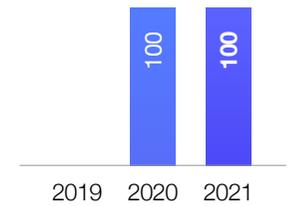
(단위: 명)



\* 윤리교육 2020년부터 실시

#### 윤리교육 참여율

(단위: %)



\* 현장직, 판매직, 주재원 외 전 임직원

### 사회법규위반 현황

#### 반독점 및 반경쟁행위 위반건수

(단위: 건)



#### 반독점 및 반경쟁행위 벌금 및 합의금

(단위: 원)



# 중대성 평가

락앤락은 다양한 지속가능경영 이슈 중 사업적 영향도와 사회적 관심도를 분석하여 우선순위가 높은 이슈를 관리하고 보고하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 2022년 중대 이슈 16개를 선별하였으며 도출된 이슈는 락앤락의 이슈로 관리해 나가겠습니다.

## 중대성 평가 방법

미디어 분석
<ul style="list-style-type: none"> <li>2019년부터 2022년 2월까지 락앤락에 해당하는 기사 약 1,500여 건 분석</li> </ul>
동종업계 벤치마킹
<ul style="list-style-type: none"> <li>MSCI, DJSI 등 ESG 평가 우수기업 3개사</li> <li>국내의 동종 산업 선진 3개사</li> </ul>
이해관계자 설문조사
<ul style="list-style-type: none"> <li>설문 기간: 2022. 3. 2.~8.</li> <li>설문 대상: 락앤락 한국 본사 임직원 및 해외주재원 총 311명</li> </ul>





# 이해관계자 소통

락앤락은 내외부의 다양한 이해관계자와 소통하기 위한 채널을 운영하고 있습니다. 각 채널을 통해 접수된 이해관계자의 의견을 락앤락의 경영 활동과 지속가능경영에 반영하고자 노력합니다.

## 주요 관심 사항

## 커뮤니케이션 활동 (소통 주기)

<p>건전한 경영구조, 기업가치 제고, 지속적인 기업 리스크 관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업보고서 및 공시 (연1회)</li> <li>• 주주총회 (월1회, 필요시 수시)</li> <li>• IR 개최</li> </ul>	<p>주주·투자자</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노사협의회 (연4회)</li> <li>• 꽤 관찮게 일하는 법 (상시)</li> <li>• 꽤 도움되는 락앤락 뉴스레터 (월1~2회)</li> <li>• 고충처리제도 (상시)</li> <li>• 환경안전의 날 (연1회)</li> </ul>	<p>일과 삶의 균형, 개인의 성장, 안전한 일터 보장, 공정한 대우, 자유로운 기업문화</p>
<p>투명한 정보공개, ESG 데이터 및 성과 소통, 지속가능한 신기술 개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 친환경 신소재 및 제품 개발 활동 (상시)</li> <li>• 탄소ZERO협약체 (상시)</li> <li>• 지속가능경영 이니셔티브 (상시)</li> </ul>	<p>학계·전문가</p>	<p>고객</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 락앤락 홈페이지, 블로그 및 SNS (상시)</li> <li>• 고객 상담 채널과 콜백 서비스 (상시)</li> <li>• 소비자 불만 접수 (상시)</li> <li>• 모바일 고객만족도 조사 (상시)</li> </ul>	<p>고객과의 소통 강화, 안전한 상품 품질, 제품·서비스 상담 및 AS, 소비자의 개인정보보호, 소비자의 니즈 파악</p>
<p>국내외 사회공헌활동, 소외계층 일자리 창출, 환경친화적 지역 발전, 기업의 사회적 책임, 임직원 봉사활동</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속가능경영보고서 (연1회)</li> <li>• 지역사회 캠페인 및 자원봉사 (상시)</li> <li>• SNS 및 보도자료 (상시)</li> <li>• 시민, 공익단체와 교류 (상시)</li> <li>• 정부 및 지자체와 소통 (상시)</li> <li>• 사회공헌 프로그램 (상시)</li> </ul>	<p>지역사회</p>	<p>협력사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력사 ESG 자가진단 (상시)</li> </ul>	<p>동반성장 커뮤니케이션, 협력사 상생협력 지원, 공정한 거래, 지속가능한 공급망</p>



# Appendix

---

88

경제성과

90

환경성과

90

사회성과

93

GRI Standards Index

95

UN SDGs·SASB Index

98

제3자 검증 의견서

100

수상내역 및 가입협회

# 경제성과

## 연결재무상태표

### 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2019년	2020년	2021년
유동자산	409,500	413,964	542,041
현금및현금성자산	113,980	168,623	191,773
금융기관예치금	45,269	16,465	25,203
매출채권	72,689	72,409	76,901
기타채권	9,153	6,068	13,884
재고자산	155,602	139,284	191,555
기타유동자산	11,313	10,958	12,059
당기법인세자산	48	157	27
매각예정자산	1,447	-	30,639
<b>비유동자산</b>	<b>390,434</b>	<b>369,221</b>	<b>287,683</b>
장기금융기관예치금	150	1,554	227
장기기타채권	8,357	8,381	3,415
장기기타금융자산	4,424	1,898	2,421
유형자산	268,518	245,302	197,702
무형자산	19,453	33,573	33,282
투자부동산	11,171	10,922	-
사용권자산	68,750	61,236	42,972
기타비유동자산	2,138	1,694	1,340
이연법인세자산	7,473	4,662	6,323
<b>자산총계</b>	<b>799,934</b>	<b>783,185</b>	<b>829,725</b>
유동부채	67,419	70,088	101,323
매입채무	25,423	25,776	29,556
기타채무	14,579	16,359	18,140
기타금융부채	2,100	2,067	7,194

구분	2019년	2020년	2021년
기타유동부채	9,456	10,711	33,119
유동리스부채	10,000	9,766	8,222
미지급법인세	4,486	3,838	3,694
이연수익	441	461	477
환불부채	-	-	290
유동충당부채	934	1,111	631
<b>비유동부채</b>	<b>48,506</b>	<b>47,769</b>	<b>34,450</b>
확정급여부채	11,980	12,539	17,045
장기기타금융부채	2,515	740	-
리스부채	30,276	26,451	8,116
이연수익	1,189	1,189	1,189
충당부채	470	756	1,121
이연법인세부채	2,075	6,093	6,980
<b>부채총계</b>	<b>115,925</b>	<b>117,857</b>	<b>135,773</b>
<b>지배기업소유주지분</b>	<b>683,861</b>	<b>665,162</b>	<b>693,793</b>
자본금	27,500	27,500	27,500
자본잉여금	314,836	314,838	314,838
자본조정	-314	-743	-15,549
기타포괄손익누계액	-44,515	-51,447	-2,073
이익잉여금(결손금)	386,353	375,014	369,077
비지배지분	148	166	159
<b>자본총계</b>	<b>684,009</b>	<b>665,328</b>	<b>693,951</b>
<b>자본과부채총계</b>	<b>799,934</b>	<b>783,185</b>	<b>829,725</b>

## 연결포괄손익계산서

### 손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2019년	2020년	2021년
매출액	485,993	501,985	543,038
매출원가	272,634	278,323	310,423
매출총이익	213,358	223,662	232,615
판매비와관리비	189,587	195,049	199,455
수취채권손상차손환입	-545	-314	641
영업이익	24,316	28,928	32,519
금융수익	3,501	3,715	3,904
금융비용	1,669	1,129	973
기타영업외수익	10,337	11,759	11,832
기타영업외비용	8,070	12,397	24,107
기타의수취채권손상(차손)환입	-	-19	-28
종속기업처분이익	-	-	1,140
법인세비용차감전순이익(손실)	28,415	30,856	24,287
법인세비용	12,038	19,100	8,131
당기순이익(손실)	16,377	11,756	16,156

## 신용등급

### 신용평가

구분	2019년	2020년	2021년
NICE평가정보(주)	BBB	BB+	BB+

## 경제적가치 배분 (한국 기준)

(단위: 백만 원)

구분	2019년	2020년	2021년	
임직원	급여, 복리후생, 교육훈련비	30,426	30,792	31,730
정부	법인세	1,823	3,677	-2,109
협력회사	원부자재 구매비용	69,172	59,861	68,567
지역사회 및 NGO	총 사회공헌 투자	467	533	496
주주	배당	-	-	-

## 조세정보

### 법인세비용 현황 (2021년 기준)

(단위: 백만 원)

지역	매출액	영업이익	법인세 비용
한국	243,540	-659	-2,109
중국	226,545	14,907	5,332
베트남	163,363	7,799	1,917
인도네시아	16,008	2,783	689
태국	11,774	806	219
독일	6,618	127	106
미국	1,805	-219	1
Lockerroom	10,187	-18	15
인도	0	-17	-1
조정	-136,802	7,010	1,963
합계	543,038	32,519	8,131

# 환경성과

## 주요 환경 지표

	구분	단위	2019년	2020년	2021년
제품 매출액	매출액	백만 원	485,993	501,985	543,038
원자재	원자재 사용량	ton	13,370	10,689	11,804
	원자재 재이용량 (PP)	ton	204	241	147
에너지 (Scope2)	총 사용량	TJ	545	475	462
	매출액 원단위 사용량	MJ/백만 원	1,122	947	851
온실가스 (Scope2)	총 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	26,092	22,750	22,123
	매출액 원단위 배출량	tCO <sub>2</sub> eq/백만 원	0.05	0.05	0.04
용수	총 용수 사용량	m <sup>3</sup>	327,797	348,199	342,274
	매출액 원단위 사용량	m <sup>3</sup> /백만 원	0.67	0.69	0.63
	한국		13,829	12,788	11,997
	중국		43,400	35,990	39,908
	베트남	m <sup>3</sup>	270,502	299,365	290,361
	인도네시아		12	9	8
폐수	총 폐수 배출량	m <sup>3</sup>	179,533	205,106	207,132
	매출액 원단위 배출량	m <sup>3</sup> /백만 원	0.37	0.41	0.38
폐기물	총 폐기물 배출량	ton	4,660	4,537	5,519
	매출액 원단위 배출량	kg/백만 원	9.59	9.04	10.16
	폐기물 재활용 비율 <sup>2)</sup>	%	100	100	100
플라스틱 회수량	수거한 밀폐용기량	kg	-	477	550
	BOD 배출농도		377	424	315
수질오염물질 <sup>3)</sup>	COD 배출농도	ppm	720	808	863
	SS 배출농도		243	674	466
유해화학물질	금형세척제, 방청제 사용량	L	1,907	1,504	1,748
환경경영인증	ISO 14001 인증 사업장 수	개	2	2	3
친환경 제품 매출 성과(에코컨테이너)	제품 매출액	백만 원	927	1,032	1,142
	제품 판매량	개	620,510	720,883	857,443
환경법규 위반 및 벌금액	환경법규 위반 건수	건	1	0	1
	위반으로 인한 벌금액	원	800,000	0	1,850,000

1) 2021년 유럽(독일법인)의 용수 사용량은 2022년 11월 장산 예정  
 2) 플라스틱 폐기물 회수·재활용 자발적 협약 운영지침의 재활용의무를 기준  
 3) 자율관리 진행, 2019년 수치는 2분기부터 측정

# 사회성과

## 주요 사회 지표

### 전체 임직원 현황

#### 국내 임직원 현황

	구분	단위	2019년	2020년	2021년
총인원수		명	589	591	534
성별	남성(비율)	명(%)	270(45.8)	275(46.5)	254(47.6)
	여성(비율)		319(54.2)	316(53.5)	280(52.4)
고용형태별	정규직(비율)	명(%)	528(89.6)	542(91.7)	508(95.1)
	계약직 및 파견직(비율)		61(10.4)	49(8.3)	26(4.9)
연령별	만 30세 미만(비율)		52(8.8)	54(9.1)	58(10.9)
	만 30세 이상~50세 미만(비율)	명(%)	438(74.4)	443(75.0)	374(70.0)
	만 50세 이상(비율)		99(16.8)	94(15.9)	102(19.1)
다양성	장애인(비율)		2(0.3)	2(0.3)	2(0.4)
	청년인턴(비율)		0(0)	0(0)	2(0.4)
	고졸인재(비율)	명(%)	85(14.4)	125(21.2)	88(16.5)
	외국인(비율)		0(0)	0(0)	0(0)

#### \* 해외 임직원 현황

	구분	단위	2019년	2020년	2021년
총 인원수		명	3,543	3,175	2,875
세부 현황	해외파견		98	95	87
	현지채용	명	3,445	3,080	2,788

### 채용 및 근속 현황

#### • 신규채용 현황

구분		단위	2019년	2020년	2021년
신규 채용 인원		명	184	97	100
성별	남성		70	37	42
	여성		114	60	58
연령별	만 30세 미만		22	23	33
	만 30세 이상~50세 미만	명	120	66	62
	만 50세 이상		42	8	5
지역별	서울		143	73	89
	아산		14	6	1
	안성		27	18	10

#### • 자발적 이직 현황

구분		단위	2019년	2020년	2021년
자발적 이직 인원		명	103	92	87
성별	남성		33	31	42
	여성		70	61	45
연령별	만 30세 미만		11	11	18
	만 30세 이상~50세 미만	명	69	66	64
	만 50세 이상		23	15	5
지역별	서울		84	81	80
	아산		4	6	1
	안성		15	5	6

#### • 근속 현황

구분		단위	2019년	2020년	2021년
남성 평균 근속연수(관리, 개발, 영업직)		년	4.70	5.37	5.90
남성 평균 근속연수(생산직)			4.33	4.75	5.56
여성 평균 근속연수(관리, 개발, 영업직)			8.55	9.20	9.39
여성 평균 근속연수(생산직)			6.78	7.91	8.51

### 육아휴직

구분		단위	2019년	2020년	2021년
육아휴직 사용 인원	남성	명	0	4	4
	여성	명	5	11	11
	소계	명	5	15	15
육아휴직 사용 후 업무 복귀율		%	100	100	100
육아휴직 복귀 후 12개월 유지 인원	남성	명	0	3	4
	여성	명	4	10	11
	소계	명	4	13	15
육아휴직 복귀 후 12개월 유지율		%	80	87	100

### 복리후생

구분		단위	2019년	2020년	2021년
연간 총 복리후생 비용		백만 원	3,475	3,722	4,210
인당 평균 복리후생 비용		원	5,899,516	6,298,106	7,883,961

### 임직원 교육

구분		단위	2019년	2020년	2021년
총 교육참가 인원		명	2,141	3,019	1,718
인당 교육 시간		시간	11.46	11.07	13.38
인당 교육 비용		원	214,620	207,966	269,060

## 노동 관행

### • 노동조합<sup>1)</sup>

구분	단위	2019년	2020년	2021년
노동조합 가입률	%	-	-	60
노사협의회 개최 횟수	건	4	4	4

1) 락앤락 노동조합 2021년 설립

### • 임직원 소통<sup>2)</sup>

구분	단위	2019년	2020년	2021년
임직원 고충 접수	건	-	4	6
임직원 고충 처리	건	-	4	6

2) 고충처리제도(Help Desk) 2020년부터 운영

### • 공정한 보수<sup>3)</sup>

구분	단위	2019년	2020년	2021년
남성 대비 여성 급여 비율	%	82	86	86

3) 직무에 따른 급여 차이 발생

## 안전보건

### • 산업재해 현황<sup>4)</sup>

구분	단위	2019년	2020년	2021년
임직원	건	0	0	1
재해율	%	0	0	0.21
사내도급 및 협력사	건	0	0	0

4) 2019~2021년 사망자 수 0명, 사내도급 및 협력사 포함

### • 위험요인 개선 활동

구분	단위	2019년	2020년	2021년
사업장 위험요인 도출 건수	건	68	222	177
위험요인 개선 비율	%	69	96	99

### • 안전보건교육

구분	단위	2019년	2020년	2021년
안전보건교육 실시 횟수	건	3	2	7
안전보건교육 참여자 수	명	60	89	383

## 협력사

구분	단위	2019년	2020년	2021년
전체 협력사 수	개사	1,515	1,539	1,560
핵심 협력사 수		181	201	221

## 사회공헌

구분	단위	2019년	2020년	2021년
사회공헌 투자금액	백만 원	467	533	496
매출액 대비 기부금 비중 <sup>5)</sup>	%	0.10	0.11	0.09

5) 락앤락은 국내 「정치자금법」에 의거해 정치적 목적의 기부 후원을 실시하지 않음

## 품질관리

구분	단위	2019년	2020년	2021년
ISO 9001 인증 사업장 비율	%	-	-	33
리콜된 제품 수	건	0	0	1

## 연구개발

구분	단위	2019년	2020년	2021년
연구개발 투자액	백만 원	3,041	3,677	3,746
매출액 대비 연구개발비 비중	%	0.63	0.73	0.69
지적재산권 보유 현황	건	1,509	1,574	1,762
특허	건	24	4	5
디자인	건	604	626	733
상표	건	881	944	1,024

## 정보보안

구분	단위	2019년	2020년	2021년
정보보안교육 이수 인원(공통교육)	명	416	430	418
정보보안교육 이수 인원(관리자교육)	명	13	15	12
정보보안교육 이수 인원(협력사교육)	명	7	8	8
정보보안 관련 위반사건 발생 건수	건	0	0	0
고객개인정보 관련 위반사건 발생 건수	건	0	0	0
정보보호 관련 위반으로 인해 발생한 총 벌금, 과징금, 범칙금	원	0	0	0

# GRI Standards Index

Topic	Index	내용	페이지	추가정보
<b>공통표준(Universal Standards)</b>				
	102-1	조직 명칭	6	
	102-2	활동, 브랜드, 제품 및 서비스	10-17	
	102-3	본사 위치	6	
	102-4	사업 지역	6, 9	
	102-5	소유 형태 및 법적 형태	81	
	102-6	시장 영역	6-17	
<b>조직 프로필</b>	102-7	조직의 규모	6	
	102-8	임직원 및 근로자에 관한 정보	91	
	102-9	공급망	92	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	서울본사 이전(2022. 5)
	102-11	예방 원칙 또는 예방 접근법	22	
	102-12	외부 이니셔티브	95-97	
	102-13	협회 회원	100	
<b>전략</b>	102-14	최고의사결정권자의 성명서	4-5	
<b>윤리 및 청렴</b>	102-16	가치, 원칙, 기준 및 행동강령	82	
	102-17	윤리 관련 자문 요청 및 우려 고발 메커니즘	82	
	102-18	지배구조	42-43	
	102-22	최고의사결정기구 및 그 하위 위원회의 구성	44-45	
	102-23	최고의사결정기구 의장	42	
<b>지배구조</b>	102-24	최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	42	
	102-32	지속가능성 보고에 있어 최고의사결정기구의 역할	-	ESG TF
	102-35	보수 정책	45	
	102-36	보수 산정 프로세스	45	
	102-40	이해관계자 단체 목록	86	
	102-41	단체협약	92	단체협약 적용비율 100%
<b>이해관계자 참여</b>	102-42	이해관계자 파악 및 선정	86	
	102-43	이해관계자와의 협의 방식	86	
	102-44	핵심 관심사항 및 우려사항	86	

Topic	Index	내용	페이지	추가정보
	102-45	연결재무제표에 포함된 법인	-	사업보고서
	102-46	보고 내용 및 주제의 경계 설정	84-85	
	102-47	중요 주제 목록	85	
	102-48	기존 정보 수정	-	2022년 첫 보고서 발간
	102-49	보고 관련 변경사항	-	2022년 첫 보고서 발간
<b>보고 관행</b>	102-50	보고 기간	About this report	
	102-51	최근 보고 일자	-	2022년 첫 보고서 발간
	102-52	보고 주기	-	매년 발간
	102-53	보고서 관련 문의처	About this report	
	102-54	GRI Standards에 따라 보고서 작성이 이뤄졌음을 기술한 문장	About this report	
	102-55	GRI 인덱스	93-94	
	102-56	보고서 외부 검증 (external assurance)	98-99	
<b>경영접근방식</b>	103-1	중요 주제 및 그 경계에 대한 설명	22, 32, 40, 48,	
	103-2	중요 주제 관리방식 및 그 구성요소	54, 60, 64, 72	
	103-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가		
<b>특정주제 표준(Topic-specific Standards)-Economic Disclosures (GRI 200)</b>				
<b>경제성과</b>	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	89	
<b>간접 경제적 영향</b>	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	74-77, 92	
<b>반부패</b>	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	83	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	82	
<b>경쟁저해행위</b>	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	83	

Topic	Index	내용	페이지	추가정보
<b>특정주제 표준(Topic-specific Standards)-Environmental Disclosures (GRI 300)</b>				
원재료	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	58, 90	
	301-2	재생 투입 원자재	58, 90	
	301-3	재생된 제품 및 포장재	58, 90	
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	31, 90	
	302-3	에너지 집약도	90	
용수 및 폐수	303-4	방류	59, 90	
	303-5	물 소비	58, 90	
배출	305-2	간접 온실가스배출량 (Scope2)	25, 90	
	305-4	온실가스 배출 집적도	90	
폐기물	306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	55, 90	
	306-3	폐기물 발생	59, 90	
환경적 컴플라이언스	307-1	환경 규제 위반	90	
공급업체 환경평가	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	36-39	
<b>특정주제 표준(Topic-specific Standards)-Social Disclosures (GRI 400)</b>				
고용	401-1	신규채용 및 이직	66, 91	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	69, 91	
	401-3	육아휴직	69, 91	
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지 기간	-	경영상 변동에 관한 통지 최소 30일 전

Topic	Index	내용	페이지	추가정보
산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	61	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	63	
	403-3	직장 의료 서비스	69	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	62	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	62	
	403-6	근로자 건강 증진	69	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	68	
훈련 및 교육	403-9	업무 관련 부상	63, 92	
	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	68, 91	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	67	
다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	42, 65, 90	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	65, 92	
인권 평가	412-2	인권 정책 및 절차 관련 직원 교육	65	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	74-77	
공급업체 사회 영향 평가	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	36-39	
공공정책	415-1	정치 기부금	92	
고객 보건 및 안전	416-2	제품·서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	-	관련 위반 건수 없음
	417-1	제품·서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	35	
마케팅 및 라벨링	417-2	제품·서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	-	관련 위반 건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	-	관련 위반 건수 없음
고객 개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련에 입증된 민원	53	관련 위반 건수 없음
사회경제적 컴플라이언스	419-1	사회적 및 경제적 분야의 법률 및 규정 위반	-	관련 위반 건수 없음

# UN 지속가능발전목표 (UN SDGs)

UN 지속가능발전목표(UN SDGs, Sustainable Development Goals)란 전 세계의 빈곤 문제를 해결하고 지속가능발전을 실현하기 위해 2030년까지 국제사회가 달성해야 할 목표입니다. 락앤락은 지속가능발전목표를 기업 전략 및 활동에 연계하여 사회와 경제 발전과 더불어 환경보호를 함께 이루는 미래지향적인 발전에 기여하고자 합니다.

UN 지속가능발전목표	락앤락 주요활동
 <p>Goal 3. 모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙을 증진</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화학물질관리프로세스 운영</li> <li>• EU REACH 고위험성우려물질(SVHC) 미사용</li> <li>• 브랜드 홈페이지에 제품 주요성분 공개</li> <li>• 사업장 현장 안전 확보</li> </ul>
 <p>Goal 5. 성평등 달성 및 여성·여아의 역량 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여성 사외이사 선임으로 지배구조 다양성 확보</li> <li>• 공정한 채용 및 임직원 다양성 확보</li> </ul>
 <p>Goal 7. 모두에게 지속 가능한 에너지 보장</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2031년까지 재생에너지 30% 사용</li> <li>• 2022년까지 사무실 에너지효율시스템 도입</li> </ul>
 <p>Goal 8. 지속적·포괄적·지속 가능한 경제성장 및 생산적 완전고용과 양질의 일자리 증진</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 채용 및 임직원 복리후생 제공</li> <li>• ILO, RBA 등 국제 인권 기준을 준용한 협력사 행동규범 제정</li> <li>• 협력사 ESG 관리로 공급망 내 모든 형태의 아동노동 금지</li> </ul>
 <p>Goal 12. 지속 가능한 소비 및 생산 패턴 확립</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 친환경 제품 및 포장재 연구</li> <li>• 플라스틱 업사이클링으로 자원순환 촉진</li> </ul>
 <p>Goal 13. 기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 조치 시행</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2050년까지 탄소중립 선언</li> <li>• 한국, 베트남, 중국 생산사업장 중심의 온실가스 감축 전략 수립</li> </ul>
 <p>Goal 16. 지속가능발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있으며 포용적인 제도 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 균형과 견제가 가능한 건전한 지배구조 정착</li> <li>• 효율적인 이사회 운영</li> <li>• 윤리·인권경영</li> </ul>

# SASB Index

락앤락은 지속가능경영보고서에 수록한 경제, 환경, 사회 성과를 미국 지속가능회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)의 지속가능성 회계 표준 지표와 연계하여 보고하고자 합니다. 용기 및 포장 부문에 해당하는 지속가능성 지표는 밀폐용기 사업에 한해, 가정·개인용품 부문에 해당하는 지속가능성 지표는 밀폐용기 외 주방용품 사업에 한해 적용됩니다.

가정·개인용품(Household & Personal Products) 부문			
토픽	회계 지표	코드	보고위치
물 관리	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 (1)총 취수량, (2)총 물 소비량의 각 비율	CG-HP-140a.1	p. 90
	물 관리 위험의 설명 및 이러한 위험 경감을 위한 전략 및 활동에 대한 논의	CG-HP-140a.2	p. 58
제품 환경·보건·안전 성과	화학물질의 등록, 평가, 승인, 제한(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical, REACH) 대상인 고위험성 물질(Substances of Very High Concern, SVHC)이 포함된 제품의 수익	CG-HP-250a.1	p. 34
	캘리포니아 독성물질관리국(Department of Toxic Substances Control, DTSC) 후보 화학물질 목록(Candidate Chemicals List)에 등재된 물질이 포함된 제품의 수익	CG-HP-250a.2	p. 34
	위험성 신소재 및 우려 화학물질의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	CG-HP-250a.3	p. 35
	녹색화학원칙에 따라 설계된 제품의 수익	CG-HP-250a.4	p. 55
포장재 수명주기 관리	(1)총 포장재 중량, (2)재활용된 또는 재생가능한 재료 사용 비율, (3)재활용, 재사용 또는 자연분해 가능 비율	CG-HP-410a.1	p. 28-29
	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	CG-HP-410a.2	
팜오일 공급망의 환경·사회적 영향	RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)의 (a)완전분리(Identity Preserved), (b)분리(Segregated), (c)물질수지(Mass Balance), 또는 (d)북앤클레임(Book & Claim) 인증 비율	CG-HP-430a.1	해당 없음

용기 및 포장(Containers & Packaging) 부문				
토픽	회계 지표	코드	보고위치	
온실가스배출량	글로벌 Scope1 배출 총량, 배출 제한 규정이 적용되는 비율	RT-CP-110a.1	p. 90	
	Scope1 배출량을 관리하기 위한 장단기 전략과 배출량 감축 목표, 배출량 감축 목표 대비 성과 분석에 대한 논의	RT-CP-110a.2	p. 22-27	
대기질	다음 오염물질의 대기 배출량: (1)NOx(질소산화물), (2)SOx(황산화물), (3)휘발성 유기화합물(VOCs), (4)미세먼지(PM)	RT-CP-120a.1	미보고	
에너지 관리	(1)총 에너지 소비량, (2)그리드 전력 비율, (3)재생가능 에너지 비율, (4)자기발전을 통한 총 에너지 생산량	RT-CP-130a.1	p. 90	
	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 (1)총 취수량, (2)총 물 소비량 각각의 비율	RT-CP-140a.1	p. 90	
물 관리	물 관리 위험의 설명 및 이러한 위험 경감을 위한 전략 및 활동에 대한 논의	RT-CP-140a.2	p. 58	
	수질 허가, 기준, 규정과 관련된 위반 건수	RT-CP-140a.3	p. 90	
폐기물 관리	유해 폐기물 비율, 재활용 비율	RT-CP-150a.1	p. 90	
제품 안전	발표된 리콜 건수, 리콜된 제품 총수량	RT-CP-250a.1	p. 92	
	위험성 신소재 및 우려 화학물질의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	RT-CP-250a.2	p. 35	
제품 수명주기 관리	(1)재활용된 원자재 비율, (2)재생가능 원자재 비율, (3)재활용 및 재생가능한 원자재 비율	RT-CP-410a.1	p. 58, 90	
	재활용, 재사용 또는 자연분해 가능한 제품의 수익	RT-CP-410a.2		
	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	RT-CP-410a.3	p. 28-29	
공급망 관리	조달한 총 목재섬유 비율, 인증된 출처 비율	RT-CP-430a.1	해당 없음	
	조달한 총 알루미늄 비율, 인증된 출처 비율	RT-CP-430a.2	해당 없음	

# 제3자 검증의견서

## 락앤락 경영진 및 이해관계자 귀중

### 서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 락앤락으로부터 '2022 락앤락 지속가능경영보고서'(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 락앤락이 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 락앤락에 있습니다.

### 독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 락앤락 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

### 검증표준 및 수준

검증인은 AA1000AS v3의 검증표준에 따라 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 '일반 수준(moderate)'으로 검증하였으며, GRI Standards에 의거하여 검증을 수행하였습니다.

### 검증유형 및 범위

검증인은 AA1000AS v3 검증표준의 유형2(Type 2)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 이는 락앤락의 주장과 보고서에 담긴 성과정보의 정확성을 평가하였음을 의미합니다. 검증범위는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지를 기준으로

하였으며, 보고 기간 동안 락앤락의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중심으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

### 검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 락앤락의 지속가능경영과 관련하여 보도된 미디어 조사 및 분석
- 지속가능경영 성과 개선과 보고서 작성에 사용된 관리시스템 및 프로세스의 검토
- 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일차 여부 검토
- 내부문서 및 기초자료 검토

### 검증결과 및 의견[검증 원칙 / 프로세스 차원]

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 '2022 락앤락 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

- 포괄성** 락앤락은 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?  
락앤락은 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 락앤락은 임직원, 고객, 협력사,

<b>중요성</b>	락앤락은 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가? 락앤락은 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 락앤락 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.
<b>대응성</b>	락앤락은 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가? 락앤락은 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 락앤락의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.
<b>영향성</b>	락앤락은 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링 하였는가? 락앤락은 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링하고 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

### GRI Standards 공시 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 의거하여(In accordance with) 작성되었음을 확인하였으며, 락앤락이 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 지표에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 사실임을 확인하였습니다.

### 공통표준(Universal Standards)

검증인은 보고서가 Core Option의 공통표준 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

102-1 ~ 102-13 (조직 프로필), 102-14 (전략), 102-16 ~ 102-17 (윤리와 청렴성), 102-18, 102-22, 102-23, 102-24 (지배구조), 102-40 ~ 102-44 (이해관계자 참여), 102-45 ~ 102-56 (보고관행), 103 (경영접근방식)

### 특정주제 표준(Topic-specific Standards)

검증인은 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제 (Material Topic)에 대한 세부공개 항목을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

201-1, 203-1, 205-2, 205-3, 206-1, 301-1, 301-2, 302-1, 302-3, 303-4, 303-5, 305-2, 305-4, 306-2, 306-3, 308-2, 401-1, 401-3, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 404-1, 404-3, 405-1, 414-2, 416-2, 417-2, 417-3, 418-1

• GRI Core Option 충족여부를 판단하기 위한 지표검증은 락앤락 본사 및 국내사업장을 기준으로 진행하였습니다.

### 분야별 의견 및 개선 권고사항[실행 성과 / 이슈 차원]

검증인은 락앤락이 전체 조직 차원의 지속가능경영 전략 수립 및 지속적인 이슈에 대응할 수 있도록 다음의 사항에 대한 검토를 권고 드립니다.

#### 경제분야

락앤락은 본 보고서를 통해 회사의 사업 및 ESG 경영에 대한 상세내용을 공개함으로써 내·외부 이해관계자와 소통하며 신뢰를

쌓아가고 있습니다. 락앤락은 제품 개발에서 사용된 제품의 업사 이클링까지 제품 전 생애주기에서 ESG를 고려한 활동을 전개하고 있으며, 이를 통해 지역사회 및 주주, 정부 등 이해관계자에 다양한 측면에서 기여하고 있습니다. 본 보고서에는 이와 관련된 경제효과를 포함함으로써 일반적으로 공시되는 재무정보보다 폭넓은 경제적 가치를 공시하여 락앤락의 ESG 경영에 대한 이해관계자의 이해를 고취시키고 있습니다. 향후 보다 강화된 책임경영과 높은 회계투명성 확보를 통해 더욱 향상된 경제적 성과를 글로벌가이드라인에 따라 정량적으로 공개하시기를 바랍니다.

#### 환경분야

락앤락은 기업활동에 따른 환경, 사회, 경제 분야에 미치는 영향을 인식하고, 글로벌 환경 추세에 걸맞게 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 사회적 책임의 일환으로 환경지표를 취합하고 공개하였으며, 첫 번째 발간임에도 불구하고 중대 이슈로 도출된 지표에 대해 글로벌가이드라인에 따라 정보를 공시하고 있으며, 이러한 지표 관리는 환경오염 저감과 사회적 가치 증진으로 이어질 수 있으므로 긍정적으로 평가됩니다. 향후 지속가능한 공급망 관리, 제품의 환경영향 관련 지표에 대한 관리와 이슈별 목표 수립 및 성과관리 체계 구축을 권고드립니다.

#### 사회분야

락앤락은 2022년 지속가능경영보고서 첫 발간을 통해 당사의 경제, 환경, 사회성과와 지배구조의 건전성 수준을 검토하여 그동안의 성과를 보고하고, '기후변화 대응 실천', '책임있는 안전 경영 약속', '건전한 지배구조 정착' 등 3대 ESG 전략방향을 소

개하며 ESG 경영의 기반을 마련하였습니다. 최근 중요하게 다뤄지고 있는 공급망 ESG 이슈에 적극적으로 대응하기 위해 협력사 ESG 관리 프로세스를 구축하여, 락앤락 윤리원칙과 협력사 행동규범을 배포하고 핵심 협력사 대상의 ESG 평가 진행 부분은 매우 우수하다 할 수 있습니다. 이와 함께 '중대재해처벌법' 시행 등 산업안전규제 강화에 따라 관련 조직을 구성하고, 산업안전보건정책을 당사와 협력업체까지 확대 적용하고 있는 부분도 긍정적으로 평가할 수 있습니다. 추후 법규준수 차원의 안전보건경영에서 한걸음 더 나아가 글로벌 수준의 경영시스템 구축하고 본사 포함 주요 사업장 대상의 산업안전보건경영시스템 인증 획득(ISO 45001)을 검토해 보실 것을 제안 드립니다.


 2022년 6월  
 한국표준협회 회장 **강명수**



**AA1000**  
 Licensed Report  
 000-70/V3-GQZH7

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, GRI 지정 교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM운영기구, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

## 수상내역

수상명	수여기관	수상년월
2019 한국산업 브랜드파워지수 1위(K-BPI)	한국능률협회컨설팅	2019.03
2019 중국 브랜드파워지수(C-BPI) 황금브랜드 선정	중국브랜드평가권위기관(Chnbrand)	2019.04
2020 독일 디자인 어워드 본상(Winner) 및 특별상(Special Mention)	German Design Council	2019.08
2019 베트남 소비자가 신뢰하는 100대 브랜드 / 10대 브랜드 선정	Consumption Advisory Magazine	2019.11
2019 세계일류상품	산업통상자원부	2019.12
2020 iF 디자인 어워드	iF International Forum GmbH	2020.02
2020 독일 레드닷 디자인 어워드 본상(winner)	독일레드닷디자인	2020.03
2020 한국산업 브랜드파워지수 1위(K-BPI)	한국능률협회컨설팅	2020.03
2020 중국 브랜드파워지수(C-BPI) 황금브랜드 선정	중국브랜드평가권위기관(Chnbrand)	2020.04
2020 IDEA 디자인 어워드 본상	미국 산업 디자인 협회(IDSA)	2020.06
2020 소비자환경웰빙지수(KS-WEI) 주방용 밀폐용기 1위	한국표준협회	2020.07
2021 독일 디자인 어워드 본상(Winner)	German Design Council	2020.08
2020 세계일류상품	산업통상자원부, 코트라	2020.12
2020 베트남 소비자가 신뢰하는 100대 브랜드 / 10대 브랜드 선정	Consumption Advisory Magazine	2020.12
Progressive Housewares Award 2020	Progressive Housewares(영국 가정용품 전문 잡지)	2020.12
2021 한국산업 브랜드파워지수 1위(K-BPI)	한국능률협회컨설팅	2021.03
2021 독일 레드닷 디자인 어워드 본상(winner)	독일레드닷디자인	2021.03
2021 iF 디자인 어워드	iF International Forum GmbH	2021.04
2021 소비자환경웰빙지수(KS-WEI) 주방용 밀폐용기 1위	한국표준협회	2021.06
2021 K-디자인 어워드	DESIGNSORI CO.,LTD	2021.08
2022 독일 디자인 어워드 본상(Winner) 및 특별상(Special Mention)	German Design Council	2021.10
2021 세계일류상품	산업통상자원부, 코트라	2021.12
2022 독일 레드닷 디자인 어워드 본상(winner)	독일레드닷디자인	2022.03
2022 한국산업 브랜드파워지수 1위(K-BPI)	한국능률협회컨설팅	2022.03
2022 iF 디자인 어워드	iF International Forum GmbH	2022.04
2022 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)	한국표준협회	2022.06

## 가입 협회

한국상장회사협의회
사단법인 한국플라스틱단일재질협회
대한상공회의소
한국소방안전원
한국전기기술인
대한기계설비건설협회

**LocknLock**